

## SPORT

UN MARCHÉ TOUJOURS PLUS CONCURRENTIEL ET INCERTAIN PAGE 64 // AMPHORA MUSCLE SES VENTES PAGE 64 // LES CHIFFRES DU SECTEUR PAGE 66 // LE FOOTBALL EN PANNE DE BIOGRAPHIES PAGE 67 // LES MEILLEURES VENTES 2009 PAGE 68 // BIBLIOGRAPHIE : 210 NOUVEAUTÉS DU 2<sup>e</sup> SEMESTRE 2010 PAGE 74 //

ALAIN MERCIER



# Une année complètement foot

OLIVIER DION

L'édition de livres de sport résiste à la crise. Après avoir recentré sa production l'an dernier, elle a basculé vers 2010 en fonçant droit devant vers la Coupe du monde de football. Mais tous les éditeurs ne misent pas sur la grand-messe du ballon rond. Explications.



es chiffres ne trompent pas, sur le terrain sportif comme dans l'édition. L'an passé, la production de livres de sport s'est resserrée, avec 677 ouvrages sortis des imprimeries, d'après nos données *Livres Hebdo/Electre*. Une baisse de 11 % pour s'adapter au marché plus concentré d'un secteur qui fait généralement des mouvements de yo-yo en fonction des événements sportifs de l'année. Selon Ipsos, plus de 1,9 million d'exemplaires se sont vendus en 2009, pour 34,4 millions d'euros. Les indicateurs sont au vert depuis le début de l'année 2010. Le sport serait une « valeur refuge » pour certains, emboîtant le pas des sociologues pour qui la bulle sportive servirait, en temps de crise, à oublier, le temps d'un match, d'un footing ou d'une étape du Tour, les affres du quotidien et la grisaille des perspectives économiques.

## AMPHORA MUSCLE SES VENTES

Le livre de sport compte peu de best-sellers. Or, sans faire de bruit, Amphora en a glissé un dans son catalogue. Il s'agit d'un poids lourd de la catégorie, au parcours improbable mais exemplaire. *Méthode de musculation, 110 exercices sans matériel* d'Olivier Lafay taille sa route vers les sommets depuis sa première édition parue au printemps 2004. En 2008, il a forcé les portes du succès avec 33 000 copies écoulées pendant l'année. L'an dernier, intercalé entre deux autobiographies autrement plus médiatiques, respectivement signées Laurent Fignon (Grasset) et André Agassi (Plon), l'ouvrage à la couverture verte a pointé au troisième rang du classement des meilleures ventes de livres de sport (voir p. 68), avec 43 000 exemplaires vendus. « En extrapolant les chiffres de ces premiers mois, il devrait aller plus haut encore en 2010, sans doute autour des 50 000 exemplaires », avance Grégoire Lartigot, directeur



OLIVIER DION

« Les ventes des années du football et du rugby restent très honorables, et ces collections constituent une véritable identité de notre maison. Mais nous restons très attentifs à leur évolution. »

**FLORENCE SULTAN, CALMANN-LÉVY**

Les éditeurs le croient. Mais, prudents, ils avancent à pas comptés sur un marché jugé toujours plus concurrentiel et incertain. Les recettes du passé n'ont pas été abandonnées, à l'image des albums illustrés ou des annuels consacrés à une seule discipline (football, rugby, cyclisme, F1...). Mais beaucoup ont compris la nécessité de leur donner un sérieux coup de jeune. Calmann-Lévy, par exemple, publiera en fin d'année sa trente-huitième édition des années du football et du rugby (le cyclisme suit à une petite longueur). « Mais nous avons revisité la maquette en 2008, puis baissé la pagination et le prix de vente l'an passé, explique Florence Sultan, la directrice générale. Les ventes restent très honorables. Et ces collections constituent une véritable identité de notre maison. Mais nous restons très attentifs à leur évolution. »

du marketing chez Amphora. Fier d'annoncer que le livre détient déjà un record maison et ne se connaît plus d'égal en France pour un ouvrage consacré à la pratique sportive, toutes disciplines confondues, l'éditeur se frotte les mains. Il a vendu les droits du livre en Espagne, en Allemagne et dans plusieurs pays d'Europe de l'Est. Il s'attaque maintenant au marché anglo-saxon. Le succès de *Méthode de musculation, 110 exercices sans matériel* tiendrait à l'originalité du propos. La méthode est accessible à tous, débutant ou confirmé, à suivre au jour le jour sans nécessiter un coûteux matériel. Son créateur, Olivier Lafay, un ancien universitaire longtemps chargé d'une salle de sport, l'a enveloppée d'un vernis de « philosophie de la vie ». L'éditeur en a récemment décliné deux autres versions : une « Optimisation turbo », plus précise et interactive, et un ouvrage destiné spécifiquement aux femmes. ◉

Même son de cloche chez Solar, dont le catalogue ne compte pas moins de 6 annuels consacrés au football, au rugby, au cyclisme, à la F1, à la moto et au basketball. Leur succès ne se dément pas, année après année. Mais leur contenu a subi un sérieux toilettage. Longtemps construits de manière chronologique, ils bousculent aujourd'hui les vieux standards du genre. « Nous dépassons largement le simple compte-rendu, pour leur donner une image plus humaine et magazine, détaille Renaud de Laborderie, le directeur de collection. Les histoires de champions y prennent le dessus sur le résultat. Nous cultivons la nostalgie, mais en essayant de coller à l'évolution du traitement du sport. »

## SURPRENDRE, DÉRANGER, INNOVER

Ailleurs, un même souci de quitter les routes trop rectilignes guide les choix des maisons d'édition. L'autobiographie classique, où un champion d'hier ou d'aujourd'hui raconte sa vie à la façon d'une épopée, distribuant ses souvenirs comme on signe des autographes, n'attire plus que les aficionados. Et l'enquête d'investigation, un genre très prisée chez les Anglo-Saxons, fonctionne bien dans la presse, moins bien dans l'édition. Pour élargir son public, le livre de sport se doit désormais de surprendre, déranger et innover. L'époque est au décalage, au contre-pied, voire au grand déballage. Les exemples se multiplient. La biographie de Laurent Fignon, *Nous étions jeunes et insoucians*, parue l'an passé chez Grasset, se voulait le portrait d'une époque, celle où le peloton quittait un amateurisme bon enfant pour se plier aux règles plus tranchantes du sport professionnel, plutôt que le récit des exploits et des coups de pompe de l'ancien vainqueur du Tour. *De but en blanc*, l'ouvrage signé par Pape Diouf, l'ancien président de l'Olympique de Marseille (Hachette Littératures), a été rédigé sous la forme d'une suite d'entretiens avec le politologue Pascal Boniface. *Vert de rage*, paru en tout début d'année chez Calmann-Lévy, se résume, comme l'indique son titre à un long pamphlet de Jean-Michel Larqué, l'ancien meneur de jeu de l'AS Saint-Etienne, aujourd'hui commentateur à TF1, contre

« Les histoires de champions prennent le dessus sur le résultat. Nous cultivons la nostalgie, mais en essayant de coller à l'évolution du traitement du sport. »

**RENAUD DE LABORDERIE, SOLAR**

Raymond Domenech, la Fédération française de football et les multiples dérives du foot-business.

A l'inverse, l'autobiographie de Claude Makelele, le milieu de terrain du Paris-Saint-Germain, publiée l'an dernier chez Prolongations, n'a jamais vu ses ventes décoller très haut. Elle raconte une vie de joueur sans verser dans la polémique. Elle peut faire rêver, certes, un ingrédient susceptible d'attirer les fans de l'ancien joueur de Chelsea et les supporters du PSG. Mais elle n'a jamais créé l'événement, à la différence des ouvrages signés Jérôme Rothen et Emmanuel Petit, publiés une année plus tôt par le même éditeur. Un chapitre, au moins, osait y dénoncer les mœurs et les usages d'un milieu, le foot professionnel, où les bonnes manières s'arrêtent souvent à la porte des vestiaires.

A l'évidence, la tendance devrait s'amplifier en 2010. L'année sportive est dominée par deux événements planétaires, situés très loin l'un de l'autre, les Jeux olympiques d'hiver à Vancouver et la Coupe du monde de football en Afrique du Sud. Le premier appartient déjà au passé. Il n'a intéressé aucun éditeur, ni avant ni après. Le second, lui, fait déjà débat. Faut-il y aller ou pas ? Comment s'y positionner, avec une équipe de France dont la qualification n'a tenu qu'à une main ? Peut-on y miser gros, dans un contexte sportif pour le moins incertain, les experts s'accordant à voir la France quitter le tournoi au mieux après les quarts de finale ? Les éditeurs ont hésité. Ils doutent encore. Certains croient à la force d'une compétition dont l'écho se fera entendre pendant quatre à six semaines, entre juin et juillet prochain, jusqu'à en étouffer tout le reste. Les autres, échaudés par la Coupe du monde de rugby en 2007, riche en ouvrages mais décevante en termes de ventes, craignent un embouteillage de livres sur le ballon rond, ses stars, ses supporters et son histoire, petite ou grande.

## EN AVANCE POUR LE MONDIAL

Preuve d'un marché en pleine mutation : le coup d'envoi de la campagne Mondial 2010 a été donné avant même le tirage au sort des matchs et des groupes. Deux éditeurs, Solar et L'Equipe, sont partis dans le coup de pistolet du starter, au risque de voler le départ. Mais l'un comme l'autre se félicitent aujourd'hui de leur audace. Le premier a publié un livre très illustré, *Les héros du Mondial 2010*, dès novembre dernier, quatre jours après la qualification ô combien controversée de l'équipe de France face à l'Irlande. Prudent, l'éditeur

“ *Le désamour du public pour cette équipe de France est trop fort, donc nous avons fait le choix de ne pas tout miser sur le football.* ”

**LAURENCE GAUTHIER,**  
L'ÉQUIPE

lui avait composé une couverture sans le moindre joueur français. « *Il a déjà très bien marché*, explique Renaud de Laborde. *Mais nous avons conçu une deuxième édition, pour le printemps, enrichie d'un poster de l'équipe de France et du programme des rencontres.* » Cette fois, une photo de Franck Ribéry viendra se glisser en bonne place sur la jaquette. Les éditions L'Equipe ont joué la même carte, en bouclant dès l'automne dernier un gros livre sur l'histoire des dix-huit Coupes du monde de football. Il a connu un premier pic de ventes au moment des fêtes de fin d'année. Il devrait en vivre un deuxième à l'approche du tournoi planétaire.

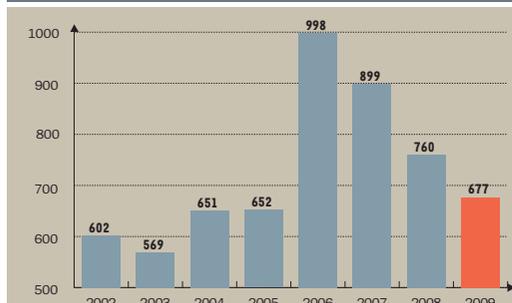
Les plus réactifs ont donc anticipé le mouvement. Les autres, plus prudents, ont pris leur temps pour peaufiner une production résolument décalée. Signe des temps : aucun éditeur n'a osé le pari des Bleus de Raymond Domenech. « *Le désamour du public pour cette équipe de France est trop fort, donc nous avons fait le choix de ne pas tout miser sur le football* », analyse Laurence Gauthier, responsable du pôle édition au groupe L'Equipe, où les titres proposés tournent autour de l'événement sans l'aborder de face. A l'image d'un petit recueil à bas prix, teinté d'humour et de deuxième degré, *Comme le dit un proverbe africain*. Mais l'éditeur poursuit son effort dans la voile, entamé l'an passé par une autobiographie du skippeur Jean Le Cam, avec une volumineuse *Histoire des tours du monde*, sur 240 pages. Et il conserve un pied dans le cyclisme, un secteur toujours porteur, notamment à l'étranger, grâce à la publication des *100 ans du Tourmalet*. « *Nous rationalisons notre production, en privilégiant la qualité* », résume Laurence Gauthier.

Le Mondial de football, Solar y croit dur comme fer. En plus de son ouvrage sur les héros probables de l'événement, l'éditeur avance en force avec une biographie de Karim Benzema, l'attaquant des Bleus et du Real Madrid, signée par un journaliste italien installé en Espagne ; un kit des supporters au ton ironique, *60 millions de sélectionneurs* ; un essai à lire au deuxième degré, construit en recto verso, *Gagner/perdre la Coupe du monde malgré Domenech* ; et enfin un album au parfum //

budo

# Le sport en chiffres

## LA PRODUCTION EN FORTE BAISSÉ

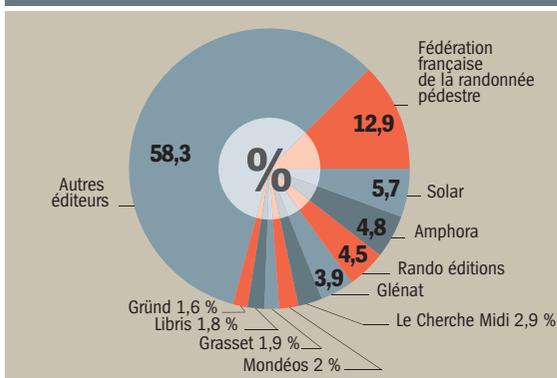


Le livre de sport est l'un des rares secteurs éditoriaux qui recentre sa production, pour la troisième année consécutive. 677 nouveautés et nouvelles éditions sont parues en 2009, soit 11 % de moins que l'année précédente.

Nouveautés et nouvelles éditions

SOURCES : LIVRES HEBDO/ELECTRE

## LA RANDONNÉE TOUJOURS EN TÊTE



La Fédération française de randonnée pédestre demeure le principal opérateur sur un marché qui demeure très dispersé. Au total, selon Ipsos, 1,9 million de livres de sport ont été vendus au détail l'an dernier, pour un chiffre d'affaires de 34,4 millions d'euros.

Répartition des exemplaires vendus en 2009

SOURCE : IPSOS

/// nostalgique, *25 matchs de légende, les Bleus à la Coupe du monde*, cosigné par Michel Hidalgo et le journaliste Yves Mortier.

## VARIER LES GENRES

L'optimisme est aussi de rigueur chez Hugo, où le rendez-vous de juin et juillet en Afrique du Sud a été souligné d'un trait épais. L'éditeur parisien ne doute pas de son impact sur le public, donc sur les ventes de l'année. Conforté par les bons résultats de son *Juninho* et du *Football vu par Christophe Dugarry*, publiés l'an dernier, il avance toutes voiles dehors. « Nous serons très foot », prévient Bénita Rolland, la responsable de collection. *Mais nous avons eu la volonté de varier les genres en proposant des ouvrages décalés, qui tournent autour de l'événement, en privilégiant une approche originale.* Citons, en vrac, une biographie de Maradona, un album de photos souvent inédites de Nicolas Anelka choisies et légendées par l'attaquant de Chelsea, un cahier du supporter riche en chiffres, analyses et fiches sur les joueurs et les équipes, plus l'indispensable essai volontiers provocateur, *L'équipe de France peut-elle gagner la Coupe du monde ?*, signé du journaliste Thierry Bretagne. Prudent, Hugo n'a pas jeté toutes ses forces sur un seul événement. Il n'en

oublie pas le rugby et le cyclisme, les deux autres piliers du marché, avec une biographie de Max Guazzini, le président du Stade français, et un document préparé par Jean-Pierre de Mondenard, spécialiste en dopage, *Trente-six histoires du Tour de France*.

Mal à l'aise face à une équipe de France de football à l'image écornée et aux joueurs souvent fades, les éditeurs ont déployé des trésors d'imagination pour traiter le Mondial 2010, mais sans vraiment le faire. En parler, certes, mais plus comme un prétexte à revisiter le passé. Larousse, peu présent sur le terrain sportif, publie le 21 avril *La Coupe du monde dans tous ses états*, signé par Hervé Mathoux, le journaliste de Canal +, et le po-

HACHETTE



« Nous avons vendu un millier d'ouvrages par semaine sur l'équipe de France à l'époque de l'Euro 2004 tant qu'elle était en compétition. Après son élimination, plus un seul. »

CARL ADERHOLD, LAROUSSE

litologue Pascal Boniface. Le propos ? « Montrer que le football dépasse largement les dimensions du stade », répond Carl Aderhold, le directeur de collection. *Ses répercussions sur la société et sur la vie politique ont toujours été très fortes. Les auteurs établissent même certains parallèles entre la façon dont évolue une équipe nationale et son positionnement géopolitique, comme l'Uruguay par exemple.* Alphée, un nouveau venu, emprunte la même voie détournée pour traiter l'événement. Son *Etonnante histoire de la Coupe du monde*, publié en mai prochain, a pour vocation de raconter les anecdotes, les coulisses et les faits marquants d'une épreuve presque centenaire. Son auteur, le journaliste britannique Peter Seddon, a pioché dans la boîte à archives pour en ressortir les images les plus inattendues. « Son approche est à la fois très décalée et résolument internationale », explique Frédéric Brument, traducteur et conseil éditorial. *Il porte, avec humour, un regard à la fois politique et historique, mais absolument pas franco-français.*

La suite ? Mystère. Les éditeurs veulent tous jurer leurs grands dieux ne rien préparer pour faire revivre a posteriori, en textes et en images, le Mondial sud-africain. « *Trop risqué* », disent les uns, « *trop dépendant du parcours des Bleus* », assurent les autres. Carl Aderhold rappelle, sans malice, le parcours d'un ouvrage sur l'équipe de France paru chez Larousse à l'époque de l'Euro 2004. « *Nous en avons vendu un millier par semaine tant qu'elle était en compétition. Après son élimination, plus un seul.* » Il n'empêche, un réveil de la bande à Raymond Domenech pourrait inciter certains à revoir leurs certitudes. Solar et Prolongations, par exemple, l'évoquent au conditionnel, prêts à réagir dans l'urgence en cas de bonne surprise française.

## DES OUTILS DE TRAVAIL

Une chose est sûre, les maisons d'édition ne se glisseront pas toutes dans le probable embouteillage des titres liés de près ou de loin au Mondial. Grasset restera à l'écart. « *Nous viendrons sur le football, mais au printemps prochain, avec deux ouvrages d'envergure* », prévient le directeur de collection. En attendant, tous les efforts sont portés sur un livre de voile, signé Samantha Davies, la jeune skippeuse anglaise, dont la sortie est annoncée pour l'automne, au moment de la Route du rhum. Destiné aux marchés français et anglais, le livre aura un prolongement sur Internet, pendant la course, entre la jeune navigatrice et ses lecteurs internautes. Amphora observera également d'assez

## LE FOOT EN PANNE DE BIOS

loin les stades d'Afrique du Sud. L'éditeur maintient en 2010 son rythme de 20 à 25 nouveautés par an, solidement campé sur les terrains de l'équitation, du golf, des arts martiaux, du football et de la thématique musculation/forme/bien-être. Mais sans s'écarter de sa vocation d'éditeur d'ouvrages techniques, pratiques et pédagogiques. « Nos livres sont souvent des outils de travail, ils s'adressent surtout aux éducateurs, nous ne surfons donc pas sur l'actualité », explique Grégorie Lartigot, le directeur du marketing. « Nous occupons une niche, mais nous l'occupons bien. » Longtemps, le reste du secteur en a laissé la maîtrise aux spécialistes, Amphora, Vigot ou Chiron, préférant livrer bataille sur un marché jugé plus grand public, celui des albums illustrés, des biographies, des annuels ou des documents. Mais les temps changent. Prolongations, par exemple, annonce pour le mois de juin la sortie de son premier livre entièrement dédié à la pratique sportive, *Le coach*, signé par Renaud Longuèvre, entraîneur de Ladjai Doucouré et chroniqueur à *L'Equipe Magazine*. Un ouvrage destiné au débutant autant qu'au sportif régulier, où sont compilés exercices, conseils et programmes pour garder la forme et améliorer ses performances. « Le segment est porteur, mais il y manquait un titre assez généraliste », explique Laurence Gauthier. Sans volonté affichée de créer une collection, l'éditeur le présente comme un essai. S'il était transformé, il pourrait donner des idées à la concurrence. ●



**Yoann Gourcuff au Trophée des champions à Montréal en 2009.**

Paradoxalement, alors que le sport français n'a jamais été autant dominé – certains diraient écrasé – par le football, les biographies de joueurs se raréfient dans les rayons des libraires. Le phénomène avait été remarqué l'an passé, avec une production maigrichonne et sans réelle épaisseur (Claude Makelele chez Prolongations, Juninho dans le catalogue d'Hugo Sport, Steve Savidan aux éditions du Rocher). Il se confirme en 2010, une année pourtant dominée par la Coupe du monde en Afrique du Sud. Prolongations, la maison d'édition du groupe L'Equipe, avait fait de la biographie de footballeurs l'une de ses marques de fabrique (Drogba, Rothen, Petit...). Cette année, elle n'en publiera aucune. « Nous marquons une pause, faute d'avoir trouvé un

*sujet très porteur* », justifie Laurence Gauthier, responsable du pôle édition. Hugo Sport publiera un ouvrage consacré à Nicolas Anelka, mais sous la forme d'un album de photos choisies et commentées par l'attaquant de Chelsea. Solar tente le pari de Karim Benzema, l'ancien Lyonnais passé au Real Madrid, mais en priant le ciel que Raymond Domenech en fasse un titulaire pendant le prochain Mondial.

Ailleurs, rien.

L'explication ? « Les personnages les plus charismatiques ont tous été traités, fait-on remarquer chez Grasset. Et l'équipe de France actuelle manque de personnalités. » Fabien Barthez et Laurent Blanc, deux des figures de la bande à Jacquet, n'ont pas encore signé d'autobiographie. Mais ils s'y refusent. Arsène Wenger, l'entraîneur d'Arsenal, pourrait doper les ventes. Mais lui aussi s'obstine à décliner les propositions. Une Coupe du monde très réussie pourrait aider Yoann Gourcuff, le meneur de jeu bordelais, à changer de dimension. Mais il se dit que son agent, l'avocat Didier Poulmaire, mettrait alors la barre de ses prétentions financières à une hauteur susceptible de décourager les éditeurs. ●

de boeck

## MEILLEURES VENTES EN SPORT

JANVIER-DÉCEMBRE 2009

© IPSOS/LIVRES HEBDO

TITRE	AUTEUR	EDITEUR	PRIX
1 Ocean's Songs	Olivier de Kersauson	Le Cherche Midi	17
2 Nous étions jeunes et insouciant	Laurent Fignon	Grasset	19
3 Méthode de musculation	Olivier Lafay	Amphora	22
4 Open	André Agassi	Plon	22
5 Ocean's Songs (+DVD)	Olivier de Kersauson	Le Cherche Midi	22
6 Zidane, une vie secrète	Besma Lahouri	J'ai lu	6,70
7 Le football en 1 001 photos	Collectif	Solar	9,95
8 Miam-miam-dodo	Lauriane Clouteau	Ed. du Vieux Crayon	17
9 Les nœuds, réalisez vite et bien...	Graham MacLachlan	First	2,90
10 Sentier vers Saint-Jacques-de-Compostelle	Collectif	FFRP	14,95
11 A bas l'arbitre	Bruno Derrien	Rocher	18
12 A chacun son défi	Laurent Jalabert	Solar	18,90
13 FIFA World Football Records 2010	Keir Radnedge	Gründ	14,95
14 365 jours de foot 2010	Collectif	Ed. 365	12,90
15 La grande histoire de la Coupe du monde	Collectif	L'Equipe	29,90
16 Une question de foot par jour	Collectif	Hugo Image	12,95
17 Football 2009	Collectif	Solar	22,90
18 Le livre d'or du rugby 2009	Pierre Albaladejo	Solar	24,90
19 De but en blanc	Pape Diouf	Hachette Littératures	17
20 Dieux du stade	Peter Lindbergh	www.stade.fr	28
21 Coureur des océans	Michel Desjoyeaux	Odile Jacob	19
22 Galops 1 à 4	Collectif	Vigot	24
23 Le chemin du Puy vers Saint-Jacques...	Collectif	Rando éditions	22,50
24 Le sale Tour	Pierre Ballester	Seuil	18,00
25 118 vies	Fabien Pelous	Prolongations	19,90
26 Etre cavalier	Fédération française d'équitation	Lavauzelle	14,48
27 Paga à nu : foot, télé & rock'n'roll	Laurent Paganelli	Le Rocher	17
28 Le Poulidor	Raymond Poulidor	Jacob-Duvernoy	24,95
29 Le rugby en 1 001 photos	Collectif	Solar	9,95
30 L'aventure Tour de France	Francine Sirven	Gründ	29,95
31 Tragédie à l'Everest	Jon Krakauer	Presses de la Cité	20
32 La folle histoire du PSG	Damien Degorre	Prolongations	19,90
33 Sentier de Saint-Jacques de Compostelle	Collectif	FFRP	14,95
34 Les calanques... à pied	Collectif	FFRP	12,95
35 Le Rugby club toulonnais 1908-2008	Gaëlle Nohant	EPA	29,90
36 L'année du football 2009	Collectif	Calmann-Lévy	22,90
37 La grande imposture	Jean-Pierre de Mondenard	Hugo & Compagnie	12,95
38 Calendrier mural OM 2010	Anita Vegas	Hugo Sport	14,95
39 Le parc naturel régional du Vexin français	Collectif	FFRP	13,30
40 Football 2009	Collectif	L'Equipe	22,50
41 Olympique de Marseille 2010	Collectif	Hugo Image	14,95
42 Mer et voiliers 2010	Collectif	Hugo Image	14,95
43 Le chemin de Saint-Jacques en Espagne	Jean-Yves Grégoire	Rando éditions	22,50
44 Un vent de liberté	Florence Arthaud	Arthaud	19,90
45 Le foot vu par Christophe Dugarry	Christophe Dugarry	Hugo Image	25
46 Le golf, ce n'est qu'un jeu !	Collectif	Exley	8
47 Méthode de musculation au féminin	Olivier Lafay	Amphora	21,50
48 A deux mains	Fabrice Santoro	Hachette Littératures	18
49 Courir pour les nuls	Tere Stouffer	First	22,90
50 Les nouveaux chemins de Compostelle	Patrick Huchet	Ouest-France	28

## Toutes voiles dehors

L'information a valeur d'événement : le calendrier des *Dieux du stade*, indéboulonnable premier de la classe toutes ces dernières années, a rétrogradé dans le ventre mou du classement des meilleures ventes de livres de sport Ipsos/*Livres Hebdo* pour 2009 au vingtième rang. Il est remplacé par un best-seller de la catégorie, *Ocean's Songs*, publié par Olivier de Kersauson aux éditions du Cherche Midi. Un carnet de bord où l'ancien skippeur raconte ses océans, ses ports, ses côtes et ses îles. Le livre écrase la concurrence. Sa version luxueuse, complétée d'un DVD, le suit de près, à la cinquième place du palmarès.

Pour le reste, les ventes de l'année 2009 reflètent l'évolution d'un marché où les valeurs sûres (annuels, albums illustrés, ouvrages pratiques) font encore bonne figure, mais doivent laisser une place à l'avant de la scène à des titres plus littéraires. Trois d'entre eux ont réussi une percée très remarquable : la biographie de Laurent Fignon, écrite avec la collaboration du journaliste Jean-Emmanuel Ducoin (Grasset), celle de l'ancien numéro un mondial du tennis, André Agassi (Plon) et, enfin, une enquête de Besma Lahouri sur la « vie secrète » de Zinedine Zidane (J'ai lu). Ces trois ouvrages ont bénéficié d'une excellente campagne de presse au moment de leur sortie.

A noter, enfin, dans un classement dominé par le football et le cyclisme, habituels piliers du marché, la bonne santé des ouvrages traitant du tennis (Agassi, Santoro), et plus encore de la voile (Desjoyaux, Arthaud). ●