

# La Bande dessinée, une pratique culturelle de premier plan : qui en lit, qui en achète ?

Panel Consommateurs & Panel Distributeurs GfK

Synthèse



# Contexte



## **Syndicat national de l'édition**

Le Syndicat national de l'édition (SNE) est l'organe professionnel représentatif des éditeurs français. Avec plus de 660 adhérents, il défend la liberté de publier, le droit d'auteur, le prix unique du livre, la diversité culturelle et l'idée que l'action collective permet de construire l'avenir de l'édition. Il contribue à la promotion du livre et de la lecture.

## **Groupe Bande dessinée**

Le groupe Bande dessinée a pour objectif de promouvoir le genre dans toute sa variété. Il entretient pour ce faire des liens forts avec l'interprofession, en particulier avec les auteurs, avec les sociétés organisatrices des grands festivals de Bande dessinée et avec les centres régionaux de lecture. Le groupe organise avec ces derniers des rencontres en présence d'auteurs et d'éditeurs pour accompagner les médiateurs et prescripteurs du livre dans la découverte de ce secteur composite.

[www.sne.fr](http://www.sne.fr)

## **Cette étude a été réalisée avec le soutien de la SOFIA**

La SOFIA, Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit, est une société civile de perception et de répartition de droits, administrée à parité par les auteurs et les éditeurs dans le domaine exclusif du Livre. Elle perçoit et répartit le droit de prêt en bibliothèque, la part du livre de la rémunération pour copie privée numérique ainsi que les droits numériques des livres indisponibles du XXe siècle.

[www.la-sofia.org](http://www.la-sofia.org)

# Objectifs de l'étude

La présente étude vise à mieux connaître et comprendre la diversité des publics de Bande dessinée parmi toutes les classes d'âge et tous les profils sociologiques. Elle interroge le poids de la Bande dessinée, qui englobe les productions franco-belges, Manga et Comics, dans les achats des Français, en tant que pratique culturelle majeure.

L'étude confiée à l'institut GfK donne lieu à plusieurs restitutions d'analyse :

- La première apporte un éclairage sur le poids des circuits de vente et les comportements d'achats : elle a fait l'objet d'un atelier le lundi 26 juin 2017 lors des Rencontres nationales de la librairie organisées par le Syndicat de la librairie française. Télécharger la présentation sur le site du SNE.
- La deuxième, diffusée en octobre 2017, observe la diversité des profils des acheteurs et lecteurs de Bande dessinée, grands lecteurs tous genres de livres confondus. Télécharger la présentation sur le site du SNE.
- La version complète de l'étude est réservée aux adhérents du SNE, disponible sur demande.

[www.sne.fr](http://www.sne.fr)

# Méthodologie

## 2 sources de données

### Panel distributeurs

Performances points de vente

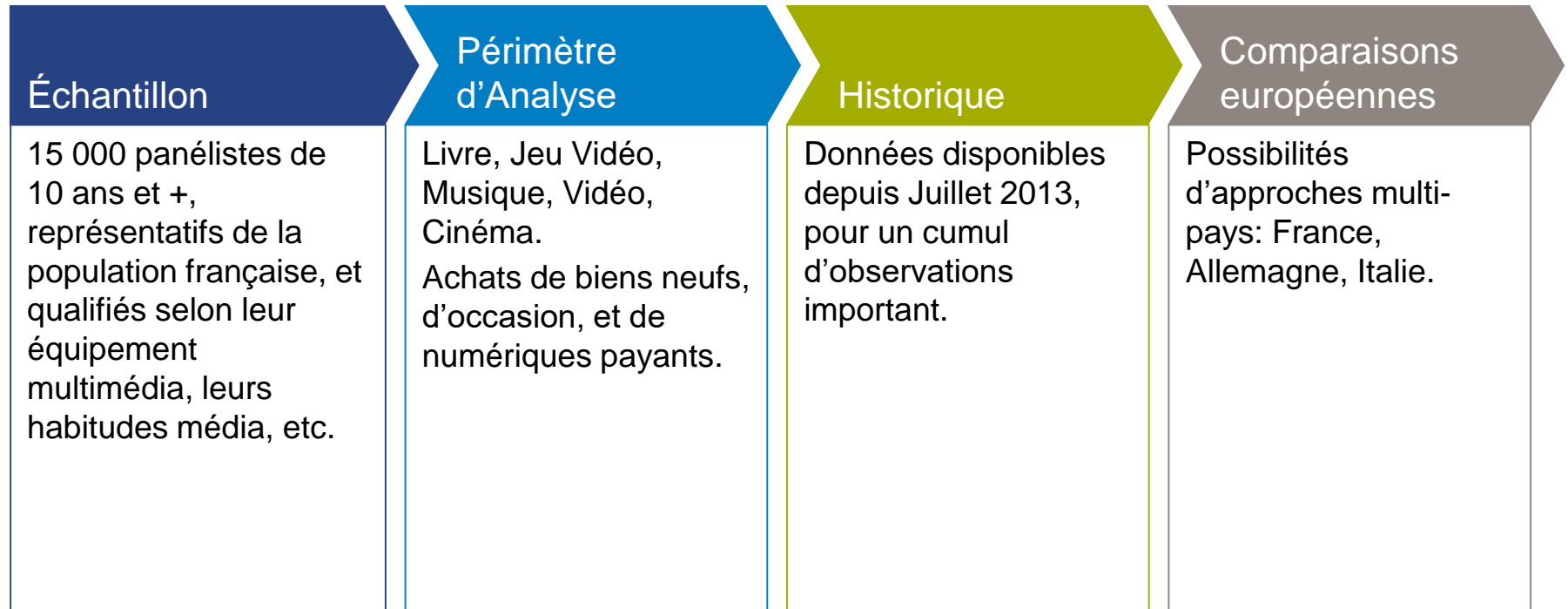


### Panel Consommateurs

Comportements d'Achats



## Méthodologie



# La bande dessinée, diversité de genres, diversité de visages

# Plus de 8 millions de Français de 10 ans et + achètent des bandes dessinées - indicateurs France 2016



## Marché du livre

Nombre d'acheteurs

**30,4 millions**

56% des Français

% acheteurs de livres d'occasion

**25%**  
des acheteurs de livres

% acheteurs de livres numériques

**7%**  
des acheteurs de livres

achats pour autrui

**1 ouvrage sur 2 achetés pour autrui**

## Marché BD-Mangas-Comics

**8,4 millions**  
(+0,4 million depuis 2015)  
15,5% des Français

Nombre d'acheteurs

**16%**  
des acheteurs de BD

% acheteurs de BD d'occasion

**2%**  
des acheteurs de BD

% acheteurs de BD numériques

achats pour autrui

Source: Panel Consommateurs GfK | Français de 10 ans et + | Livres physiques neufs, d'occasion et livres numériques - NB: bases faibles sur les achats de BD numériques.

---

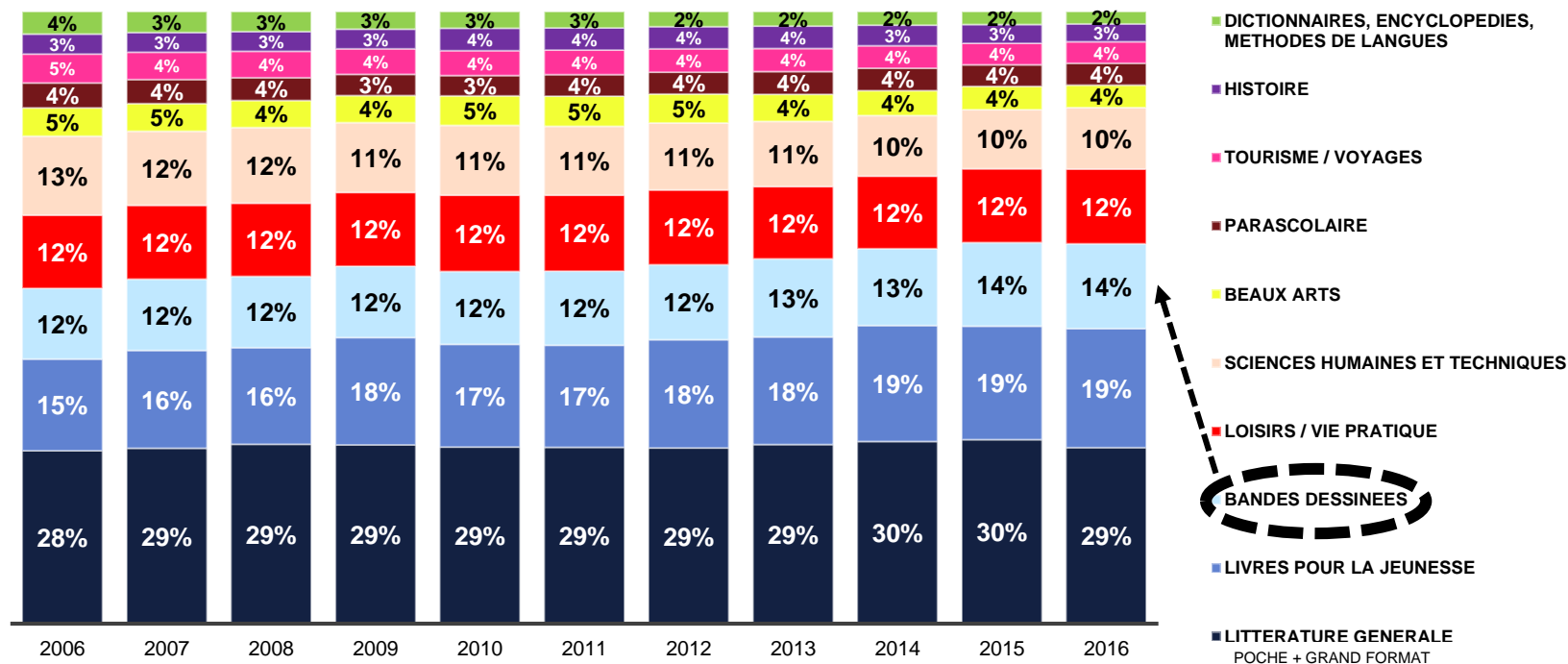
# Une BD en plein essor sur l'ensemble de ses segments

---



Avec une **croissance de +20%** de son chiffre d'affaires en 10 ans, la BD est devenue le 3<sup>ème</sup> segment du marché du livre

## Livre, hors scolaire et cartes et atlas | PDM Valeur des segments



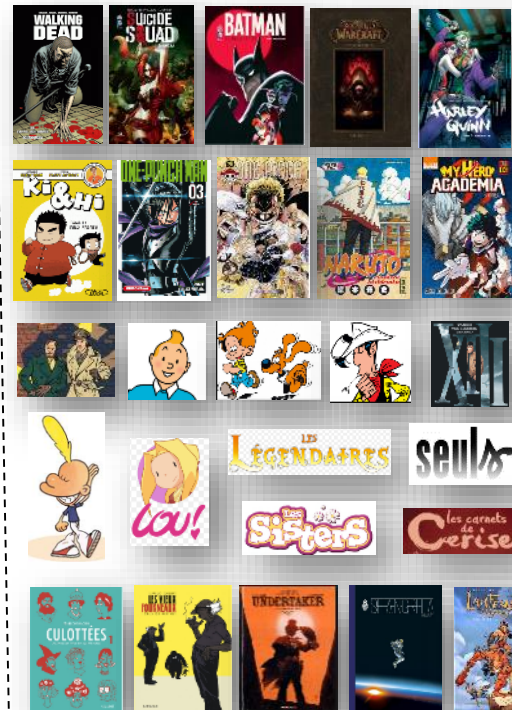
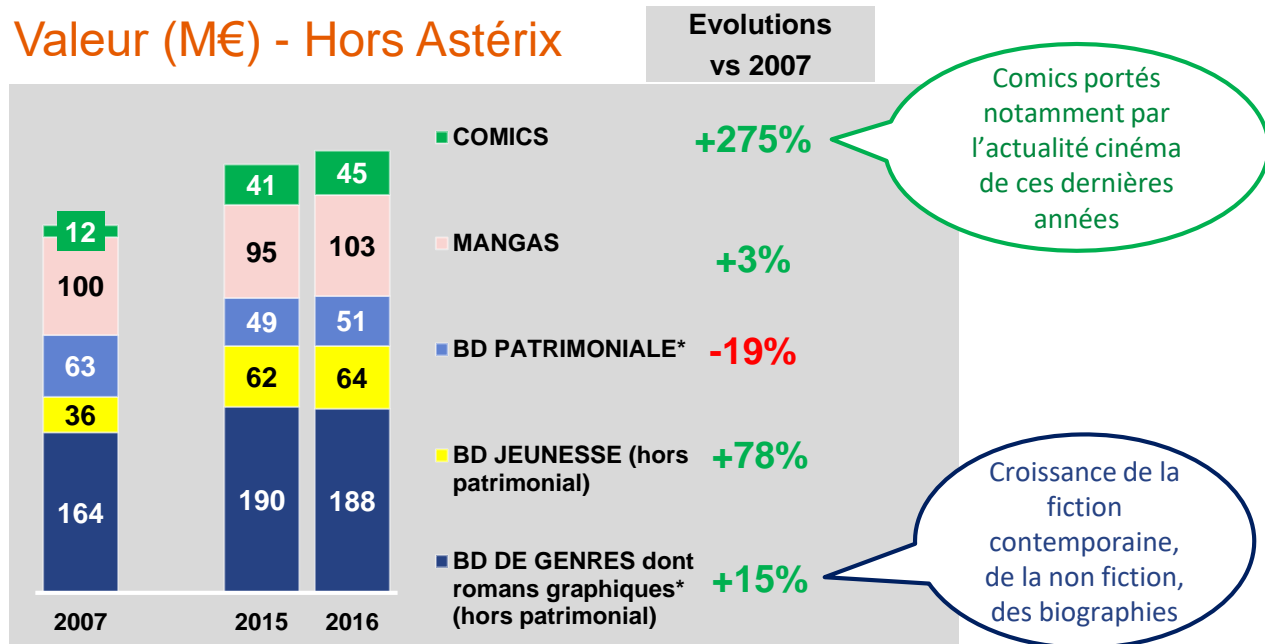
Source: Panel Distributeurs GfK

La Bande dessinée, une pratique culturelle de premier plan. Qui en lit, qui en achète ? SNE – GfK 2017

Un essor fort sur l'ensemble des genres de BD, hors BD patrimoniale.

## livres physiques neufs | Poids et évolution des segments de marché

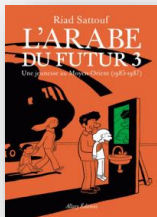
Valeur (M€) - Hors Astérix



\* **Séries patrimoniales** : séries publiées depuis plus de 35 ans (*Tintin, Astérix, Lucky Luke, Boule et Bill, Blake et Mortimer...*) \* **BD de genres dont romans graphiques** : aventure, historique, policier, SF, humour, érotique, biographie, fiction contemporaine, non-fiction.

# Au sein de la BD de genre : croissance de la fiction contemporaine, de la non-fiction et des biographies

## Non-fiction-docs



## Fiction contemporaine

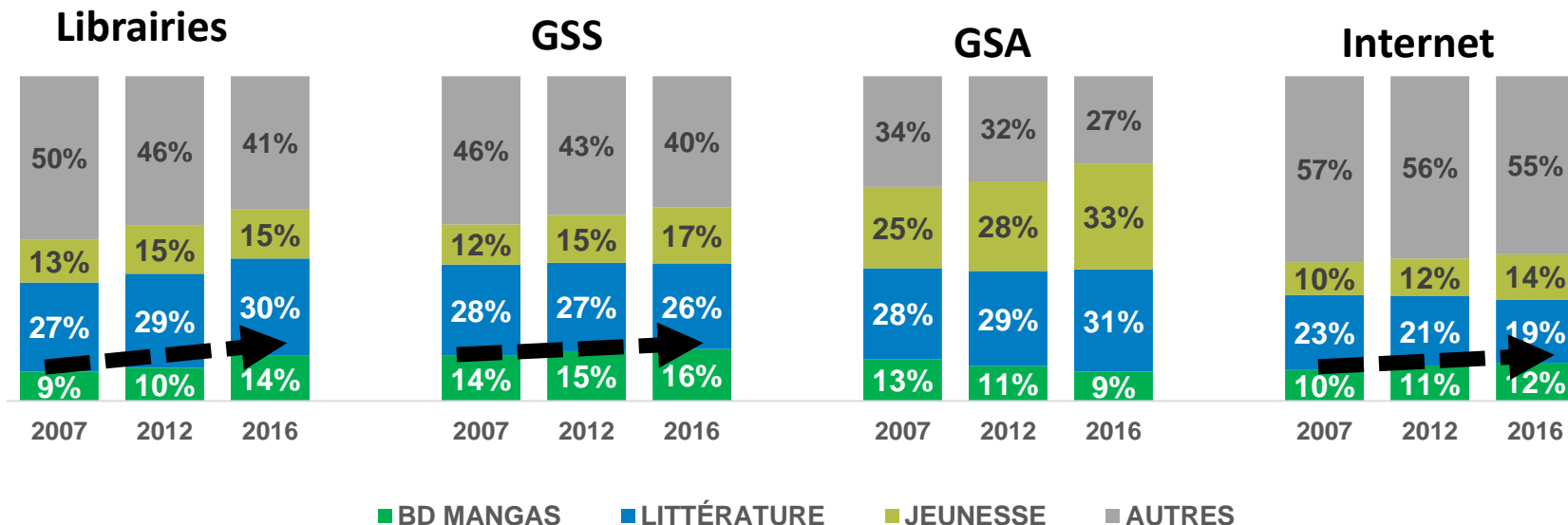


## Bios / adaptations



Le poids du segment BD-Mangas se renforce régulièrement dans le chiffre d'affaires de 3 circuits sur 4.

% CA au sein du circuit | livres physiques neufs



Source: Panel Distributeurs GfK

# La librairie, circuit phare sur les segments en développement, avec une part importante de la librairie généraliste

BIO/ADAPTATIONS LITTÉRAIRES + FICTION CONTEMPORAINE + NON FICTION

AUTRE BD DE GENRES\*

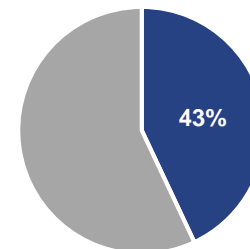
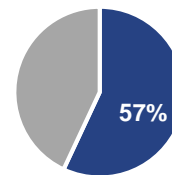
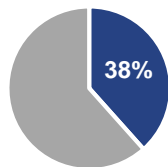
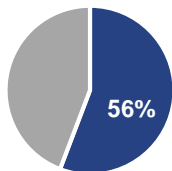
ROMANS GRAPHIQUES

LITTÉRATURE FICTION MODERNE

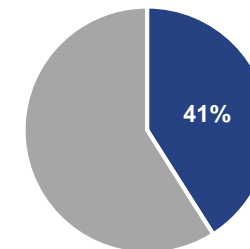
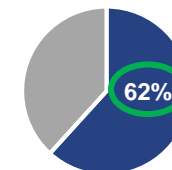
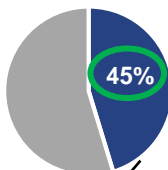
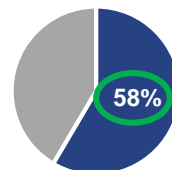
■ Librairies

■ Autres circuits

2012



2016



41% généralistes et 17% spé

26% généralistes et 19% spé

44% généralistes et 18% spé

---

# Diversité de genres, diversité de visages au sein du rayon BD

---

# Des acheteurs de BD loin des clichés : des jeunes, des femmes, une clientèle aisée

## livres physiques neufs | année 2016

### légende



Âge moyen de l'acheteur



% d'acheteurs femmes



% d'acheteurs vivant avec enfant(s)

### Livres



42,5 ans



59%



39%

49% achats pour soi

40% de CSP+

### Littérature



43,9 ans



59%



34%

74% achats pour soi

39% de CSP+

### Bandes Dessinées



40,7 ans



53%



45%

48% achats pour soi

48% de CSP+

Une diversité de genres de BD qui permet de couvrir une diversité de cibles.

## livres physiques neufs | année 2016

### Mangas

1,8 Mio d'acheteurs

57€ par acheteur sur le segment

8 mangas par acheteur

#### Profil de l'acheteur (% acheteurs)

33,8 ans

34%

de 15-29 ans



54%



56%

#### Paniers d'achat (% acheteurs)

Litté.

62%

Jeun.

73%

### Comics

0,9 Mio d'acheteurs

53€ par acheteur sur le segment

4 comics par acheteur

#### Profil de l'acheteur (% acheteurs)

33,6 ans

35%

de 15-29 ans



40%



55%

#### Paniers d'achat (% acheteurs)

Litté.

71%

Jeun.

77%

### BD franco-belge

6,9 Mio d'acheteurs

43€ par acheteur sur le segment

3 BD franco-belges par acheteur

#### Profil de l'acheteur (% acheteurs)

42,2 ans

38%

de 50 ans et +



54%



42%

#### Paniers d'achat (% acheteurs)

Litté.

67%

Jeun.

68%



Une diversité de profils d'acheteurs qui se retrouve au sein de la BD franco-belge.

## livres physiques neufs | année 2016

### BD franco-belge

Profil de l'acheteur (% acheteurs)

42,2 ans

38%  
de 50 ans et +



54%



42%

### BD de Genres

4,8 Mio d'acheteurs

41€ par acheteur sur le segment

3 BD de Genres par acheteur

Profil de l'acheteur (% ach)

42,6 ans

40%  
de 50 ans et +



50%



40%

42,7 ans  
Romans  
graphiques

### BD Jeunesse

2,9 Mio d'acheteurs

22€ par acheteur sur le segment

2 BD Jeunesse par acheteur

Profil de l'acheteur (% acheteurs)

40,0 ans

31%  
de 50 ans et +



59%



54%

### BD Patrimoniales

1,5 Mio d'acheteurs

21€ par acheteur sur le segment

2 BD Patrimoniales par acheteur

Profil de l'acheteur (% acheteurs)

41,8 ans

37%  
de 50 ans et +



47%



44%

Le shojo achat-cadeau, avec une cible familiale, à l'inverse du seinen achat pour soi.

livres physiques neufs | année 2016

## Mangas

Profil de l'acheteur (% acheteurs)

33,8 ans

34%  
de 15-29 ans



54%



56%

## Shonen

1,1 Mio d'acheteurs

50€ par acheteur sur le segment

7 mangas shonen par acheteur

Profil de l'acheteur (% acheteurs)

34,6 ans

35%  
de 15-29 ans



53%



54%

49% des achats pour soi

## Seinen

0,9 Mio d'acheteurs

32€ par acheteur sur le segment

4 mangas seinen par acheteur

Profil de l'acheteur (% acheteurs)

33,1 ans

36%  
de 15-29 ans



60%



50%

59% des achats pour soi

## Shojo

0,4 Mio d'acheteurs

37€ par acheteur sur le segment

5 mangas shojo par acheteur

Profil de l'acheteur (% acheteurs)

32,8 ans

31%  
de 15-29 ans



67%

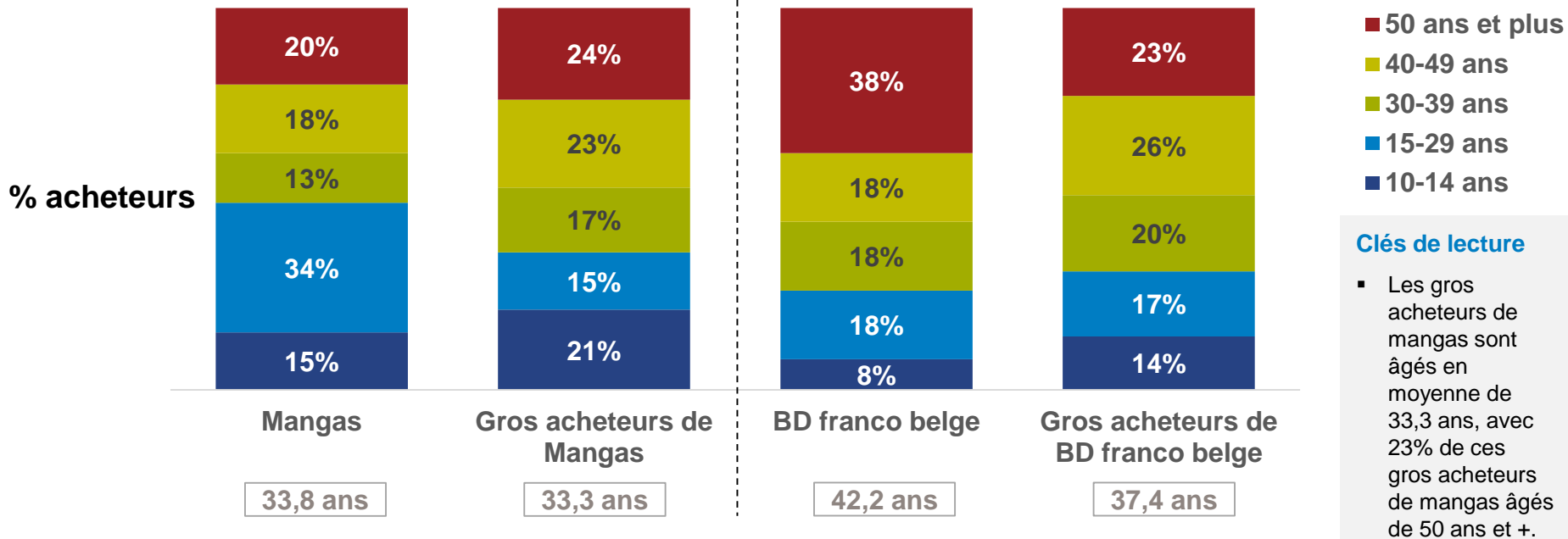


69%

35% des achats pour soi

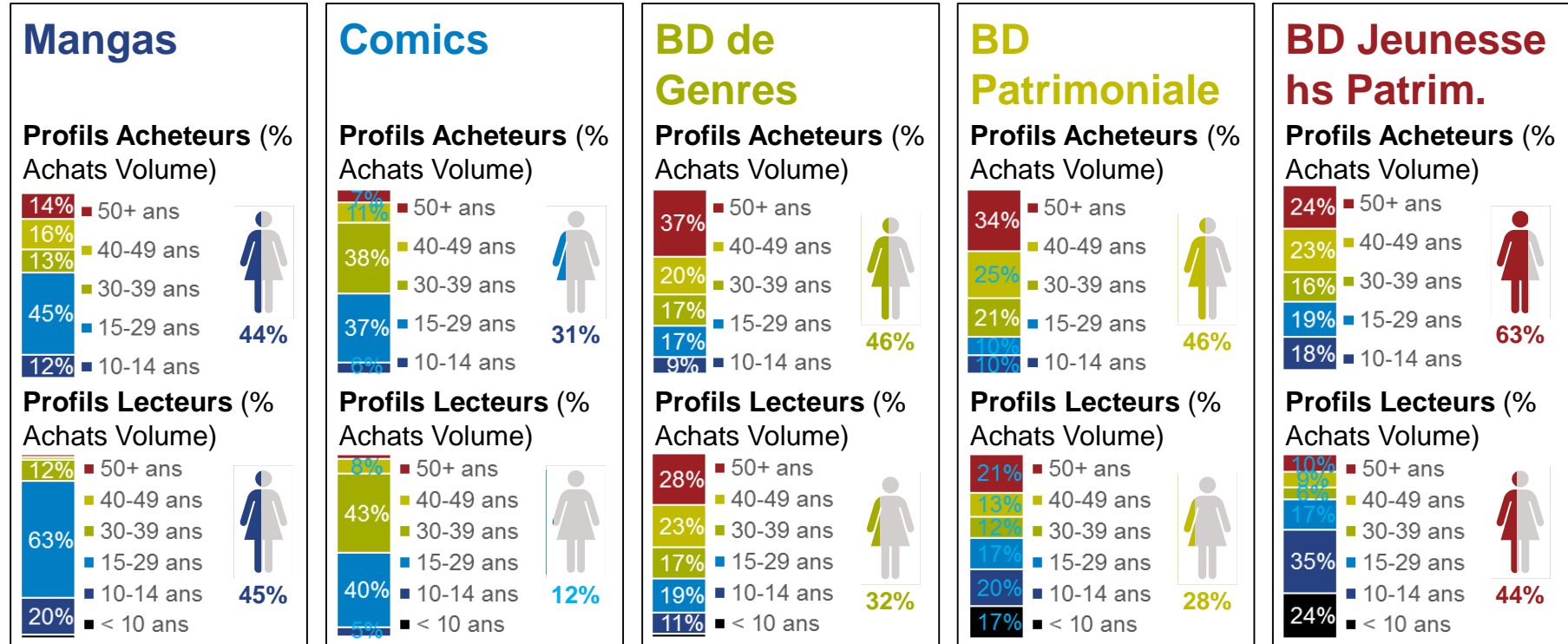
Au sein de la population des gros acheteurs (>6 BD/an), des différences d'achats entre les tranches d'âge qui s'estompent

## Livres Physiques Neufs | Année 2016



Côté lecteurs, des préférences par tranches d'âge affirmées, à l'exception des BD de genres et patrimoniales qui capitalisent sur la diversité de leurs lectorats.

## % d'Achats Volume du Segment | Livres Physiques Neufs | Année 2016



# L'acheteur de BD, un acheteur qui circule au sein du rayon livres

Des acheteurs de BD qui circulent au sein du rayon BD, et au-delà.

% d'acheteurs | livres physiques neufs | année 2016

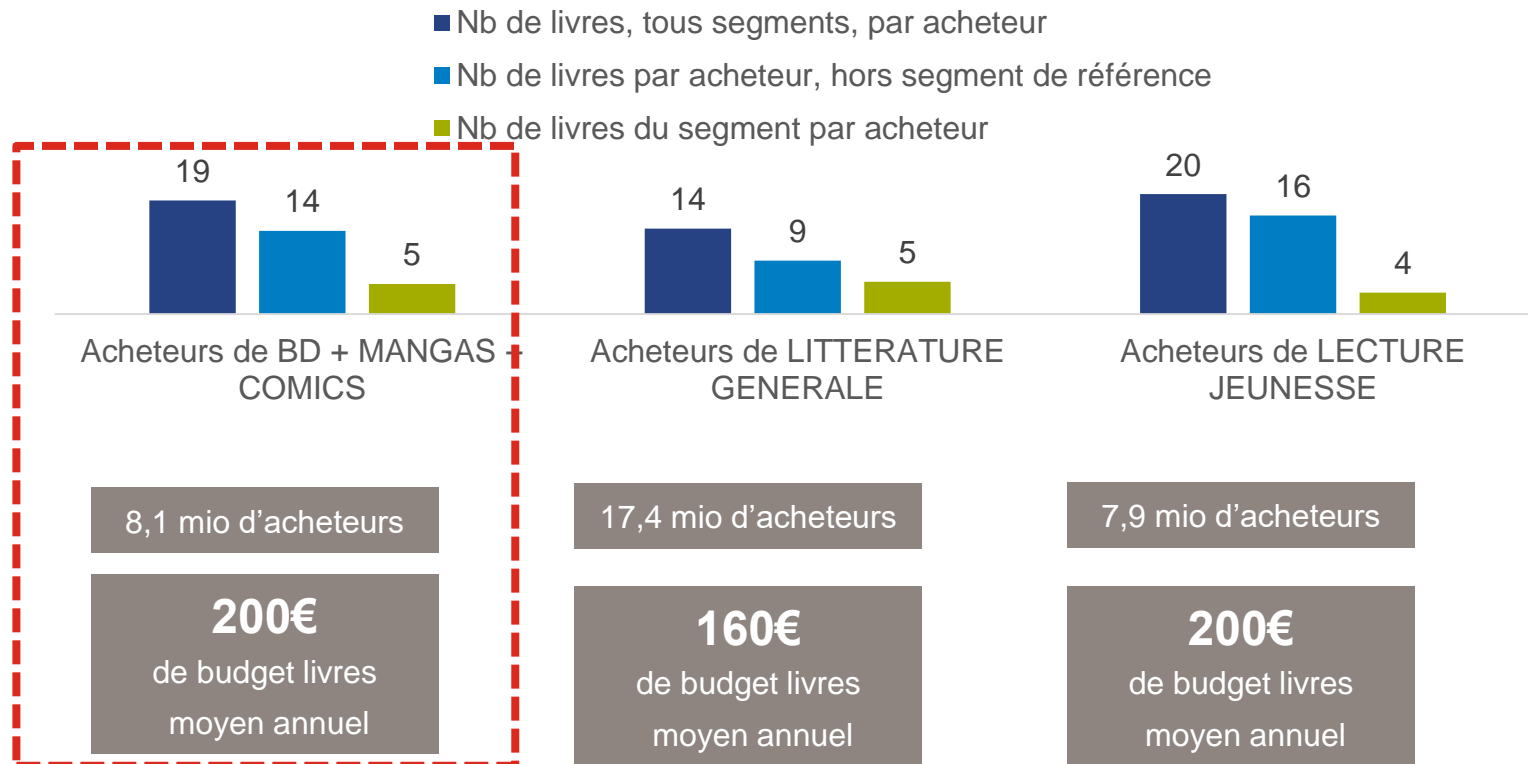


**97%** des acheteurs de BD + Mangas + Comics achètent des livres en-dehors du rayon BD

**76%** des acheteurs de BD + Mangas + Comics achètent d'autres titres littéraires (essais et romans adultes ou jeunesse)

# Et une circulation au sein du rayon livres plus importante chez l'acheteur de BD que chez l'acheteur de littérature générale.

## livres physiques neufs | année 2016

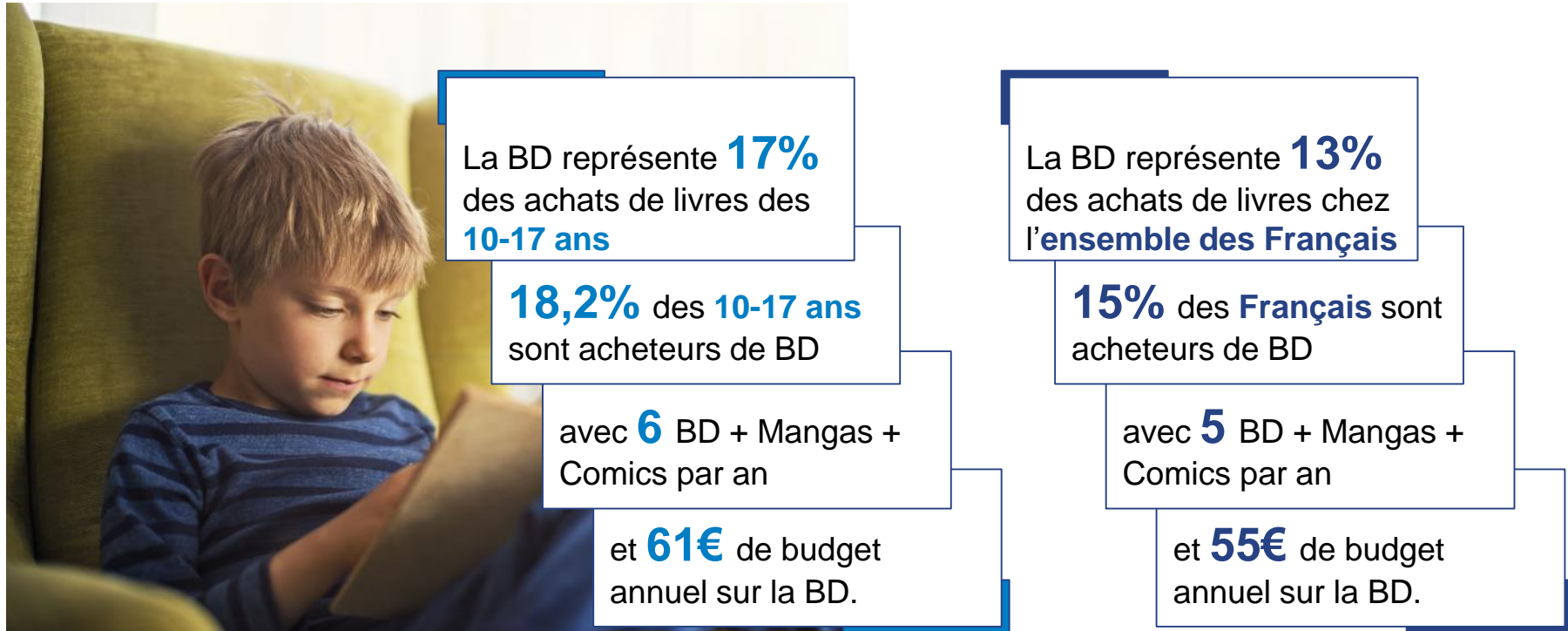


# Les jeunes et les femmes, consommateurs de BD



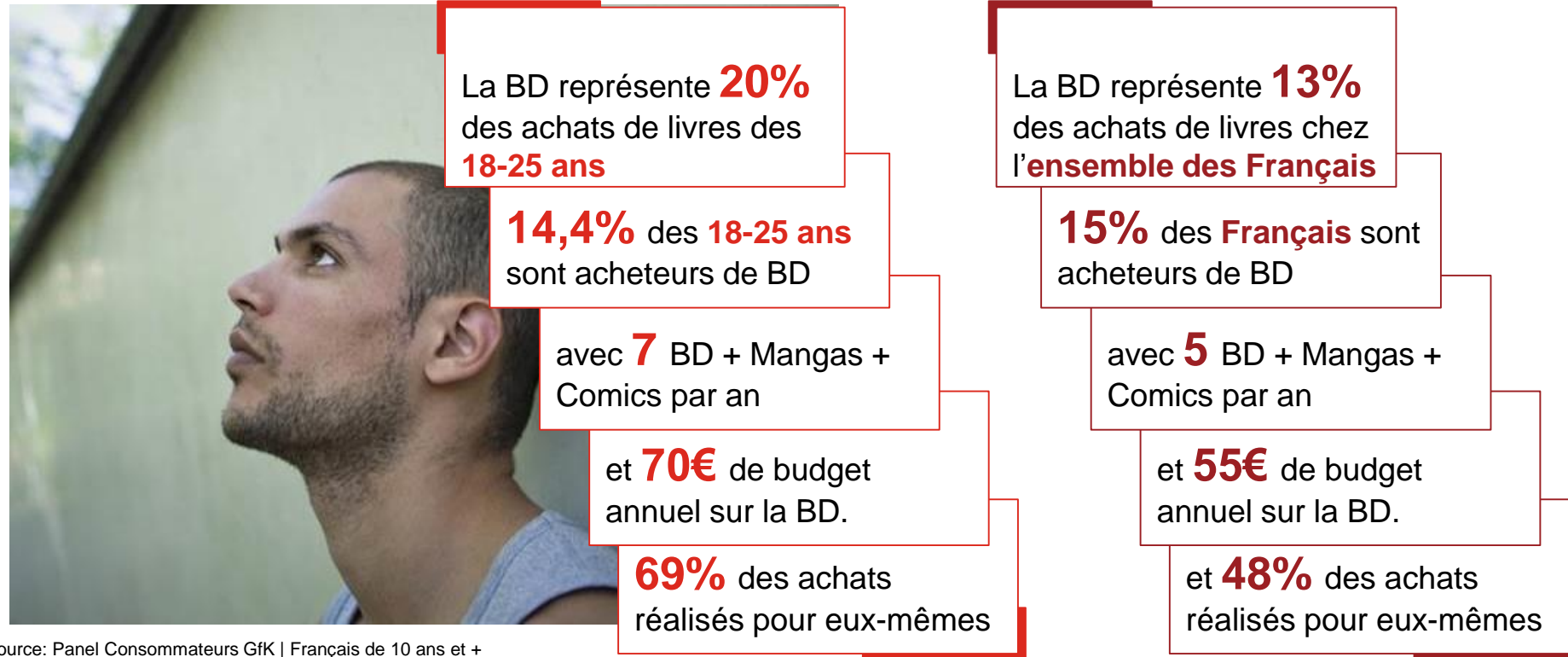
## Focus : Un secteur qui séduit les adolescents de 10-17 ans

### livres physiques neufs | année 2016



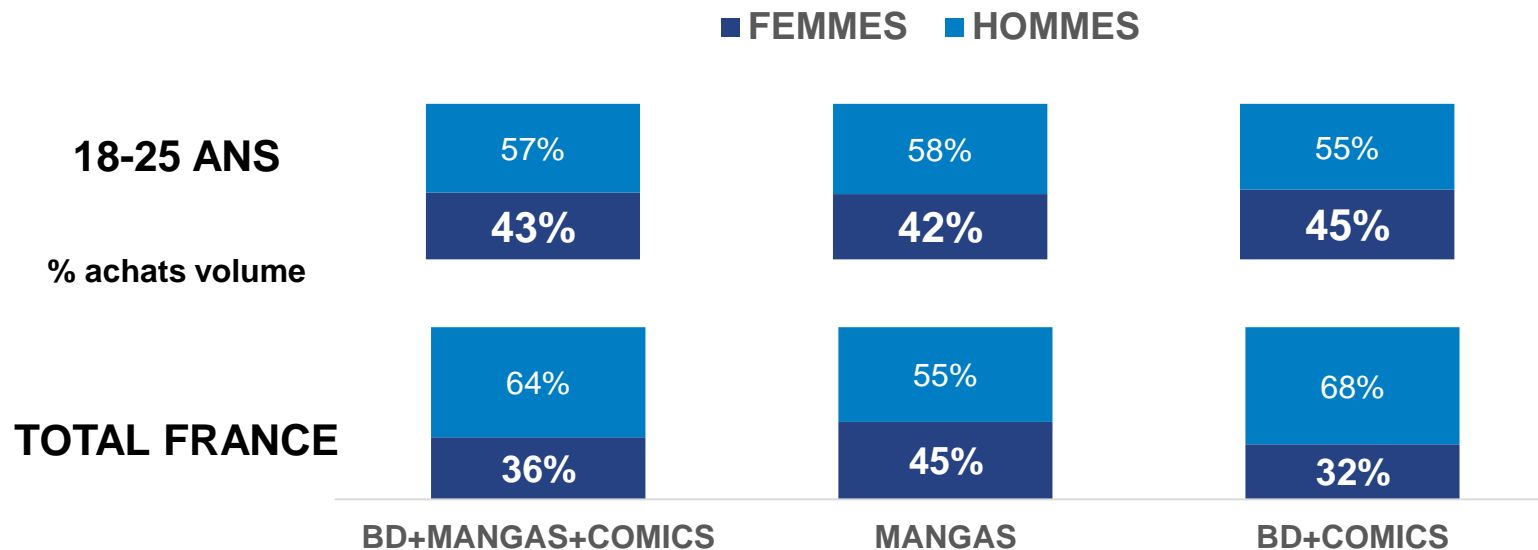
## Focus : Un budget conséquent pour la BD chez les 18-25 ans

### livres physiques neufs | année 2016



Une génération 18-25 ans davantage féminisée sur l'univers de la BD.

## Profils Lecteurs | % achats volume | livres physiques neufs | année 2016



# Focus : Les femmes adultes réalisent 64% de leurs achats pour autrui

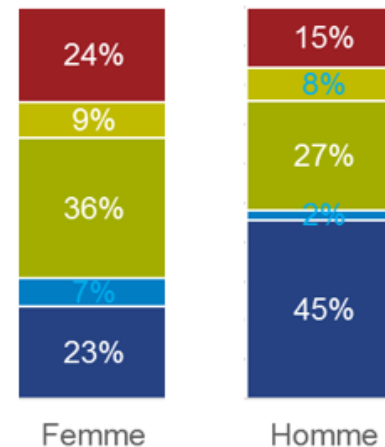
## Français de 18 ans et + | Livres Physiques Neufs | Année 2016



### Achats pour une autre personne

- BD JEUNESSE hors BD Patrimoniale
- BD PATRIMONIALES
- BD DE GENRES
- COMICS
- MANGAS

% Achats Volume



# Le Manga prédomine dans les achats des femmes adultes pour elles-mêmes

## Français de 18 ans et + | livres physiques neufs | année 2016

