



RENTRÉE LITTÉRAIRE 2017

Le bandeau rouge
fait toujours de l'effet



RENTRÉE LITTÉRAIRE

Qui sont les amateurs ?

Profil Acheteurs de romans « Rentrée littéraire »
Vs Fiction Moderne Grand Format



60%

50 ans et +

+ 9 points
vs le profil moyen

60%

Femmes

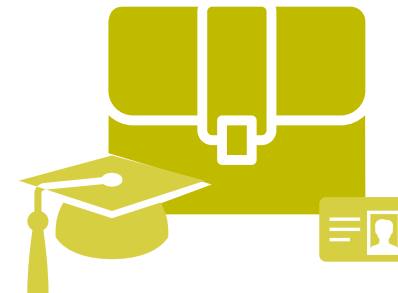
- 1 point
vs le profil moyen



26%

Franciliens

+ 6 points
vs le profil moyen



44%

CSP+

+ 4 points
vs le profil moyen

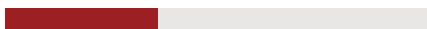
Source: Panel Consommateurs GfK | Français de 10 ans et +; Analyses des Profils d'Acheteurs sur la base d'un cumul 2015 et 2016 ; Livres Physiques Neufs - Rentrée Littéraire (primés et non primés)

RENTRÉE LITTÉRAIRE

Rentrée littéraire : Achat planifié et plaisir d'offrir



36%



**Achats réalisés
pour une autre personne**
+11 points vs
Fiction Moderne Grand Format



51%



**Achats prémédités
au titre**
+6 points vs
Fiction Moderne Grand Format

Source: Panel Consommateurs GfK | Français de 10 ans et +; Analyses des Profils d'Acheteurs sur la base d'un cumul 2015 et 2016 ; Livres Physiques Neufs - Rentrée Littéraire (primés et non primés)

RENTRÉE LITTÉRAIRE

Rentrée Littéraire : un rendez-vous fort avec les lecteurs



19%
du marché

Romans
contemporains
grand format
(nb ex et CA)



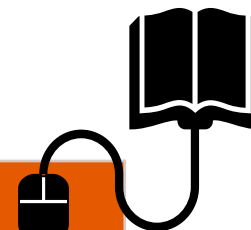
Plus de 2 Français sur 100
acheteurs de livres Rentrée littéraire

1,4 titres achetés
en moyenne

Sources: Panelmarket GfK Livres – France moyenne vol.val. 2015-2016 | Panel Consommateurs GfK | Français de 10 ans et +; Analyses des Profils d'Acheteurs sur la base d'un cumul 2015 et 2016 ; Livres Physiques Neufs - Rentrée Littéraire (primés et non primés) ; 2,4% des français de 10 ans et + acheteurs de titres de la Rentrée Littéraire 2016 en 2016.

RENTRÉE LITTÉRAIRE

TOP 10 au 15 octobre 2017

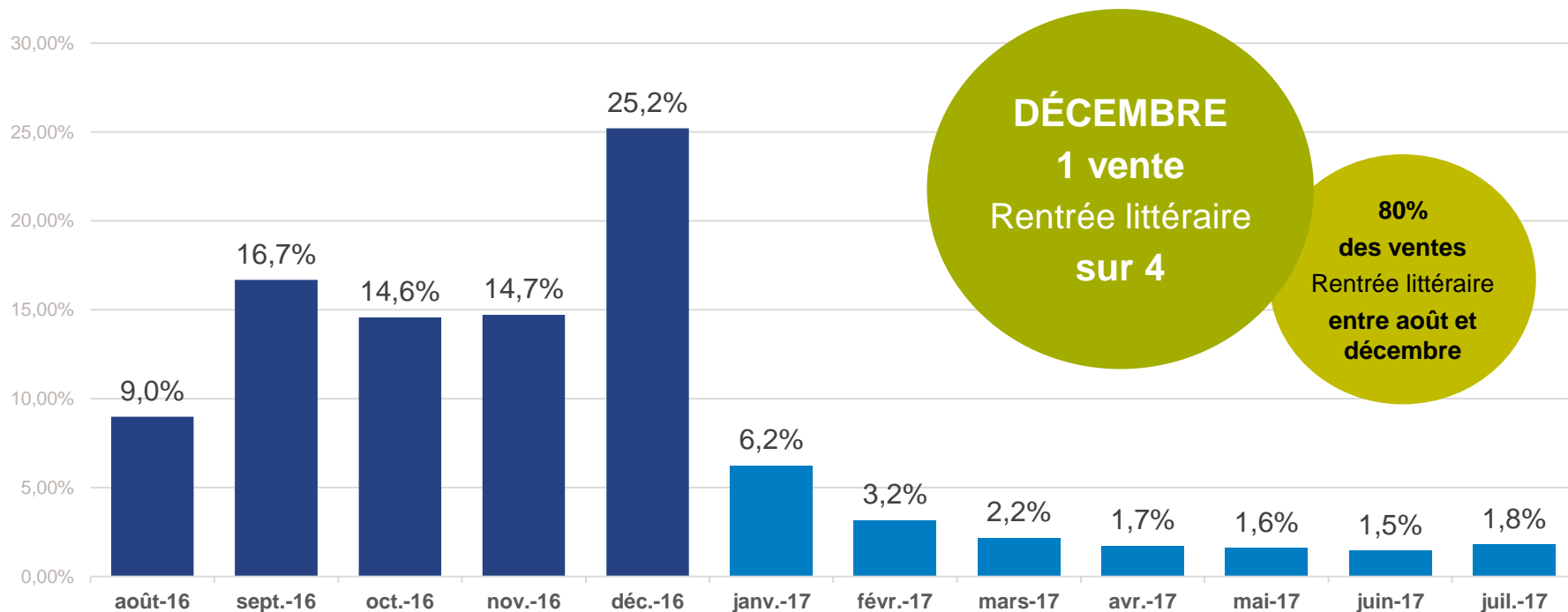


Titre	Auteur	Date de parution	Editeur	Ventes totales (physiques + numériques)	% numérique
FRAPPE-TOI LE COEUR	Amélie NOTHOMB	23/08/2017	ALBIN MICHEL	112 500 ex	5,3%
ILS VONT TUER ROBERT KENNEDY	Marc DUGAIN	17/08/2017	GALLIMARD	54 300 ex	5,9%
BAKHITA	Veronique OLMI	23/08/2017	ALBIN MICHEL	46 500 ex	5,4%
L'ART DE PERDRE	Alice ZENITER	16/08/2017	FLAMMARION	33 300 ex	7,2%
UNDERGROUND RAILROAD	Colson WHITEHEAD	23/08/2017	ALBIN MICHEL	29 900 ex	7,0%
ZABOR OU LES PSAUMES	Kamel DAOUD	16/08/2017	ACTES SUD	27 000 ex	3,0%
LES BOURGEOIS	Alice FERNEY	16/08/2017	ACTES SUD	27 400 ex	5,5%
LE JOUR D'AVANT	Sorj CHALANDON	16/08/2017	GRASSET	25 800 ex	3,1%
LA DISPARITION DE JOSEF MENGELE	Olivier GUEZ	16/08/2017	GRASSET	25 800 ex	5,1%
LA BEAUTE DES JOURS	Claudie GALLAY	16/08/2017	ACTES SUD	21 900 ex	4,1%

Sources: Panelmarket GfK Livres – France (semaine 33 à semaine 41 2017)

RENTRÉE LITTÉRAIRE

Une forte saisonnalité des ventes

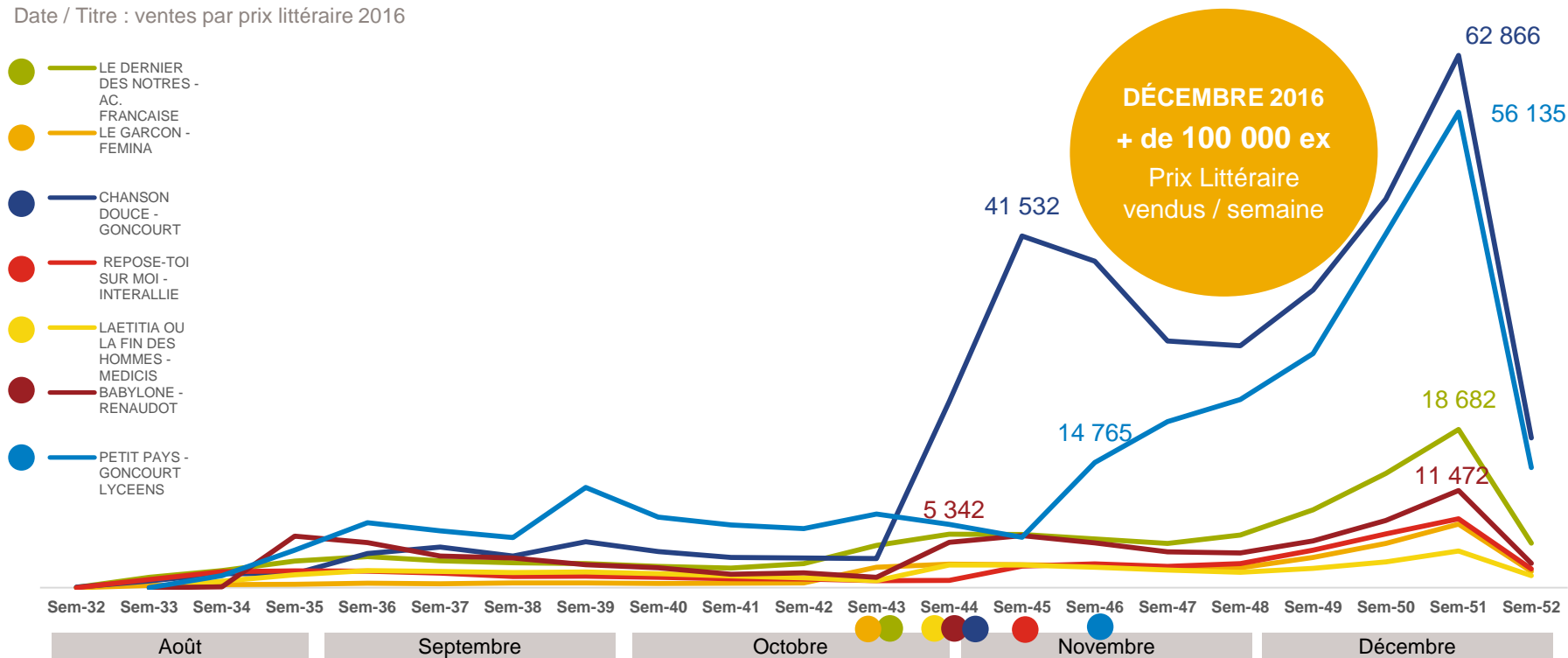


RENTRÉE LITTÉRAIRE

Double effet boost : l'obtention d'un prix et les cadeaux de Noël



Date / Titre : ventes par prix littéraire 2016



Sources: Panelmarket GfK Livres – France 2016

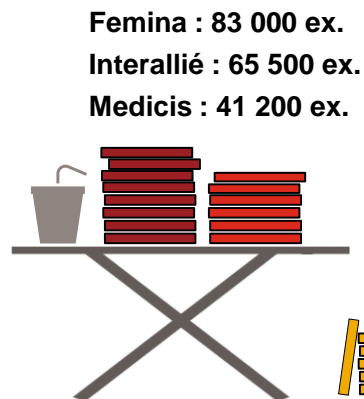
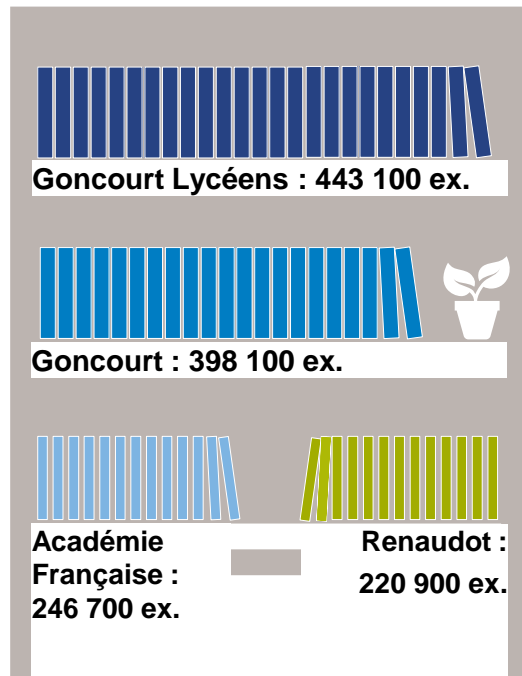
© GfK 2017

RENTRÉE LITTÉRAIRE

Chaque prix son public et son échelle de ventes



Moyenne de ventes par prix littéraire (2012/2016)



TOP 4
+1,3 million
exemplaires vendus



Soyez à l'écoute de toutes les cultures avec GfK

Ventes online-offline Livre, Musique, Jeu video, Video et Attitudes consommateurs

Contact media : Magali Saint-Laurent | LD : +33 74 18 60 24 MOB :+33 7 86 41 54 15 | magali.saint-laurent@gfk.com

Contact commercial : Sébastien Rouault | sebastien.rouault@gfk.com

Source d'informations de référence sur les marchés et les consommateurs, GfK permet à ses clients de prendre des décisions stratégiques.

Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme la Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs.

www.gfk.com/fr

Growth from Knowledge