

Avec un samedi en plus Avril lance le printemps sur de bonnes bases

+4%

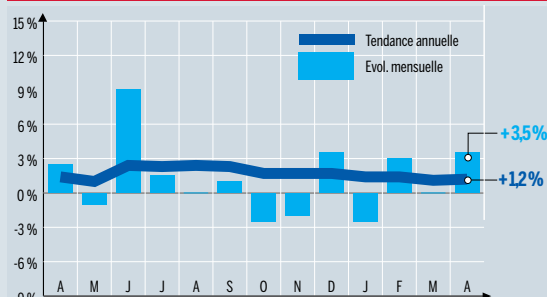
Evolution mensuelle en euros courants (avril 2015 : + 3 %)

Le marché du livre a été particulièrement dynamique en avril avec des ventes en hausse de 4 % en euros courants à un an d'intervalle, favorisées par le jeu des jours ouvrables (avril compte un samedi de plus en 2016). La tendance annuelle se ressaisit à + 0,9 %, soit + 0,7 % en volume compte tenu de la quasi-absence d'inflation.

Le mois d'avril s'est caractérisé dans l'ensemble du commerce de détail par un courant d'affaires favorable. Tous produits confondus, la progression s'établit à 1,6 % à un an d'intervalle, portée par les ventes d'électronique grand public qui explosent littéralement (+ 55 %) en raison du passage à la TNT HD et de l'approche de l'Euro de football. La tendance annuelle reste supérieure à 1 %, un niveau comparable à celui du marché du livre.

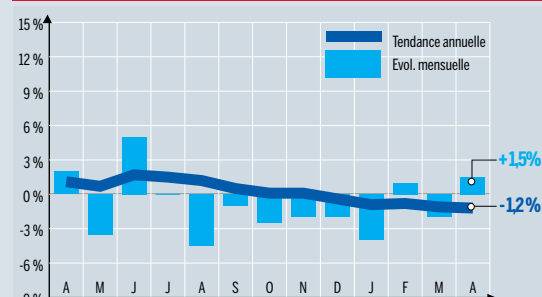
La croissance du marché du livre en avril est toutefois inégale selon les circuits de vente. Les grandes surfaces culturelles font la course en tête à + 8 % en euros courants. Elles devancent nettement les librairies générales de premier niveau (+ 3,5 %) et plus encore les librairies de deuxième niveau (+ 1,5 %). Les hypermarchés, eux, enregistrent une chute de 5 % de leurs ventes. Les tendances annuelles s'échelonnent de + 2,9 % pour les grandes surfaces culturelles à - 3,6 % pour les hypermarchés.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



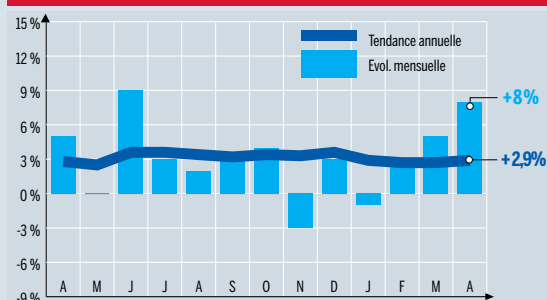
L'activité des librairies de premier niveau s'est maintenue à un bon niveau en avril, à + 3,5 % par rapport au même mois de 2015. La tendance annuelle augmente en conséquence d'un dixième de point.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



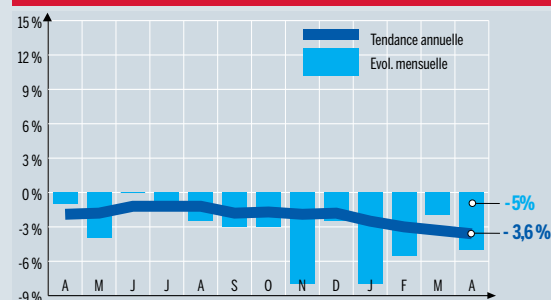
Moins dynamique que les grandes librairies, le second niveau tire néanmoins son épingle du jeu avec une hausse de ses ventes de 1,5 %. Sa tendance annuelle demeure néanmoins négative, à - 1,2 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Avec des ventes à + 8 %, les grandes surfaces culturelles réalisent le meilleur mois d'avril de tous les circuits, comme pour la plupart des douze mois précédents. La tendance annuelle atteint un solide + 2,9 %.

HYPERS

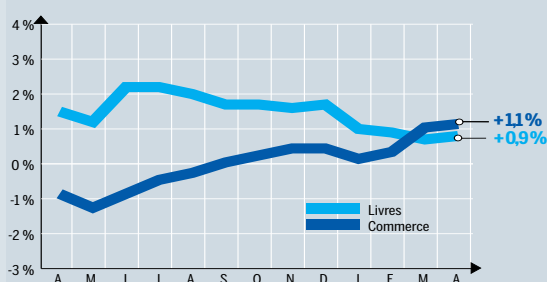


Les hypers continuent d'afficher en avril des ventes décevantes : - 5 % par rapport au même mois de 2015. La tendance annuelle poursuit son recul à - 3,6 %.

AVRIL 2016/2015

	Avril 2016 par rapport à avril 2015 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 4 %	+ 0,9 %	+ 1 %
Corrigés des jours ouvrables	- 2 %		
En volume	+ 4,4 %	+ 0,7 %	
Ventes du commerce	+ 1,6 %	+ 1,1 %	+ 2,2 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH1083 du 29.4.2016, p. 43.