

## Les ventes en décembre 2018

**-1,5%**  
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS DÉCEMBRE 2017 : +1%

### Baisse contenue

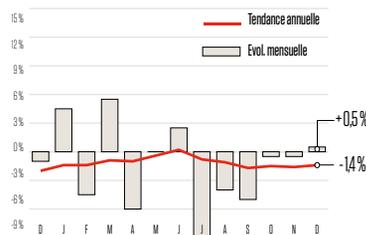
Malgré un contexte social perturbé et une activité en berne depuis l'été, les ventes de livres ont résisté au moment des fêtes : -1,5 % en euros courants en décembre, par rapport à décembre 2017.

Tous produits confondus, le commerce a été plus durement impacté. Les ventes ont chuté de 2,5 %, les secteurs de l'ameublement, de l'électroménager et de l'électronique grand public étant particulièrement affectés.

Sur l'année 2018, les ventes de livres s'inscrivent en baisse de 1,7 % en euros courants, soit -2,4 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix.

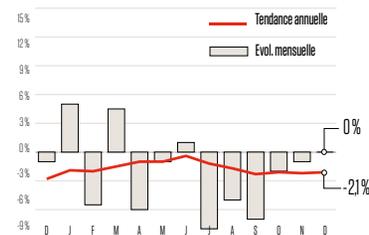
En décembre, le commerce de proximité tire son épingle du jeu. Les grandes surfaces culturelles cèdent leur place en tête avec une contraction des ventes de -0,5 % alors que les librairies échappent à la récession. Sur l'ensemble de 2018, les évolutions par circuits sont toutes négatives : de -5,8 % pour les hypers à -0,2 % pour les grandes surfaces culturelles. **Anne-Laure Walter**

### LIBRAIRIE DE 1<sup>ER</sup> NIVEAU



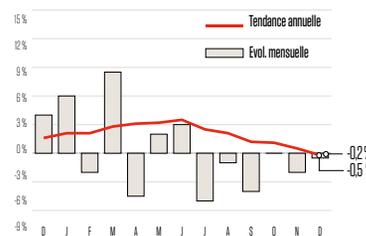
Les librairies de premier niveau ont vu leurs ventes progresser en décembre, à +0,5 % par rapport à décembre 2017. La tendance annuelle remonte légèrement à -1,4 %.

### LIBRAIRIE DE 2<sup>E</sup> NIVEAU



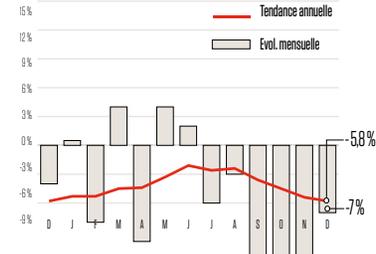
L'activité dans les librairies de deuxième niveau en décembre est similaire à celle de décembre 2017. La tendance annuelle s'établit à -2,1 %.

### GRANDES SURFACES CULTURELLES



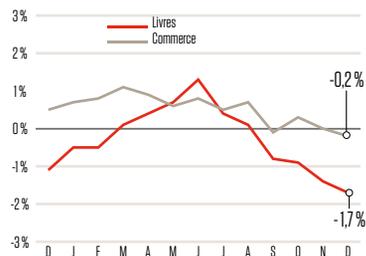
Les grandes surfaces culturelles enregistrent une baisse des ventes de 0,5 % par rapport à décembre 2017. La tendance annuelle passe en négatif, à -0,2 %.

### HYPERMARCHÉS



Avec un recul de 7 % en décembre à un an d'intervalle, les hypermarchés ferment la marche. Leur tendance annuelle se détériore encore à -5,8 %.

### TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres. Source : Livres Hebdo/I+C

### DÉCEMBRE 2017/DÉCEMBRE 2018

	NOVEMBRE 2018 PAR RAPPORT À NOVEMBRE 2017 (4)	TENDANCE ANNUELLE (5)	CUMUL EXERCICE DEPUIS JANVIER (6)
Ventes de livres en euros courants	-1,5%	-2,4%	-1,7%
Corrigés des jours ouvrables	-1,5%		
En volume	-2,4%	-0,4%	
Ventes du commerce	-0,2%	1,7%	0,1%

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I-C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1199 du 4.1.2019, p. 51.