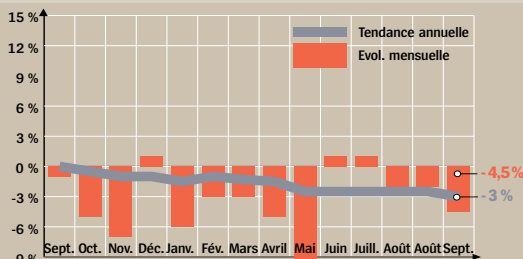


SEULE LA HAUSSE DES PRIX DES LIVRES LIMITE LA CASSE

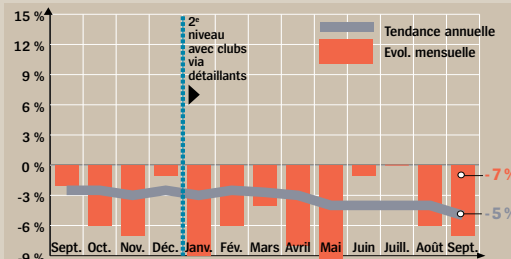
## Septembre morose

### LIBRAIRIES 1<sup>er</sup> NIVEAU



L'activité en librairie de 1<sup>er</sup> niveau plonge, en pleine rentrée littéraire, de 4,5 % par rapport à septembre 2011 déjà à - 1 %. La tendance annuelle se fixe à - 3 %.

### LIBRAIRIES 2<sup>e</sup> NIVEAU\*

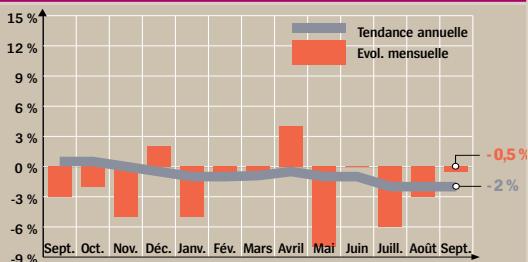


Le 2<sup>e</sup> niveau de librairie subit une sévère contraction de son activité en septembre (- 7 %). Son rythme annuel de croissance recule encore à - 5 %.

**-2%**

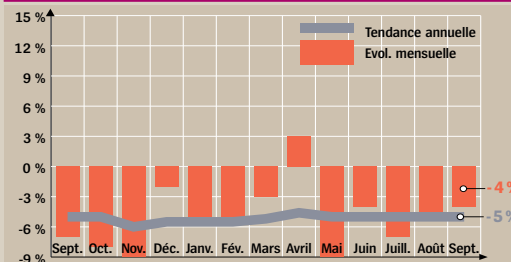
**ÉVOLUTION MENSUELLE  
EN EUROS COURANTS  
(SEPTEMBRE 2011 : - 3 %)**

### GRANDES SURFACES CULTURELLES



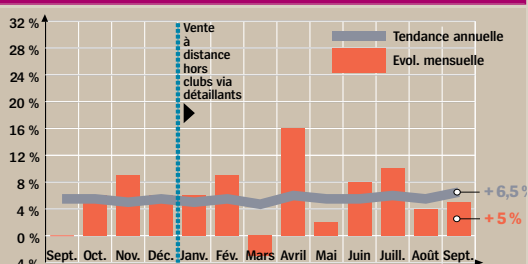
Les grandes surfaces culturelles enregistrent un repli limité de 0,5 % par rapport à septembre 2011 (- 3 %). La tendance annuelle est à - 2 %.

### HYPERS



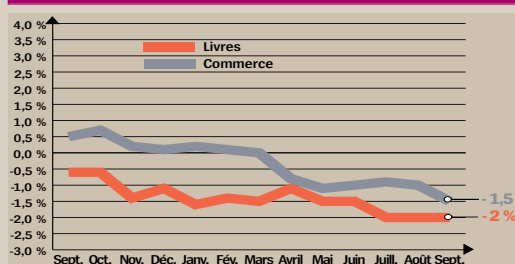
Les hypermarchés pâtissent du recul des ventes en septembre. Leur activité chute de 4 % par rapport à 2011 où elle était déjà à - 7 %.

### VENTE À DISTANCE\*\*



Le circuit de la vente à distance affiche pour septembre une hausse de 5 %. Le rythme annuel de croissance repart à + 6,5 %.

### TENDANCE ANNUELLE



Évolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

La rentrée de septembre n'a pas profité aux ventes de livres qui se contractent de 2 % en euros courants par rapport à septembre 2011. La prise en compte des jours ouvrables corrige à peine cette évolution (- 1 % du fait de 2 jours de semaine de moins et d'un samedi de plus). En euros constants, le recul atteint même 6 %, l'indice Insee des prix du livre repartant à la hausse (+ 4 %). Sur douze mois, la **tendance annuelle du marché du livre se stabilise à - 2 % en euros courants** et même à - 4,5 % en volume (euros constants).

Septembre s'est révélé peu propice pour le commerce de manière générale. L'activité tous produits confondus régresse en effet de 3,6 % en euros courants, principalement pour les biens durables (automobile, meuble, électroménager...). Sur le marché du livre, la vente à distance est une fois de plus la seule à afficher une progression de ses ventes (+ 5 %). Le score des grandes surfaces culturelles (- 0,5 %) se distingue également de celui des hypermarchés (- 4 %) et des circuits traditionnels qui sont les plus touchés, à - 4,5 % pour les librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau et surtout - 7 % pour les librairies de 2<sup>e</sup> niveau. Les tendances annuelles reflètent l'accroissement des écarts de performance entre les circuits. Elles s'échelonnent de - 5 % pour les librairies de 2<sup>e</sup> niveau à + 6,5 % pour la vente à distance.

### SEPTEMBRE 2012/2011

	Septembre 2012 par rapport à septembre 2011 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 2 %	- 2 %	- 2 %
Corrigés des jours ouvrables	- 1 %		
En volume	- 6 %	- 4,5 %	
Ventes du commerce	- 3,6 %	- 1,5 %	- 2 %

\* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). \*\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, librairies de 2<sup>e</sup> niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 923, du 28.9.2012, p. 50.