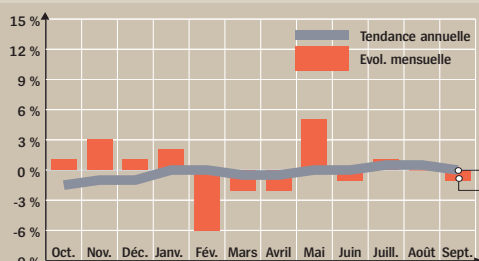


LES GRANDES SURFACES SONT LES PLUS AFFECTÉES

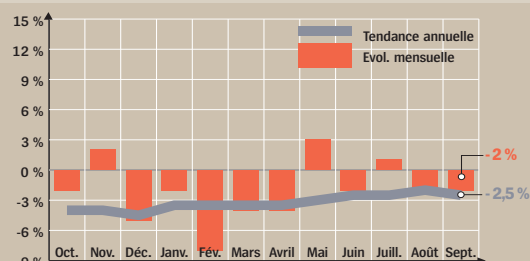
Net recul en septembre

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



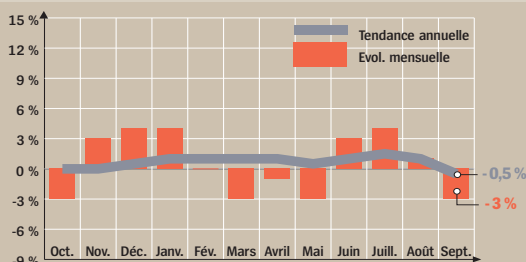
La librairie de 1^{er} niveau enregistre un repli limité de ses ventes en septembre (- 1 % en euros courants). La tendance annuelle stagne à 0 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



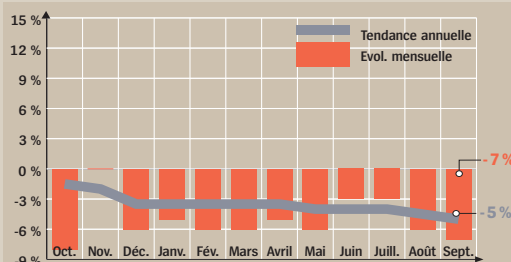
Le 2^e niveau de librairie, dont les soldeurs et grands magasins, subit une nouvelle contraction d'activité en septembre à - 2 %. Son rythme annuel recule à - 2,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



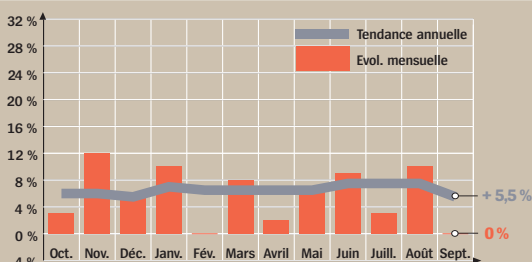
Les grandes surfaces culturelles décrochent en septembre avec des ventes en recul de 3 % et une tendance annuelle à - 0,5 %.

HYPERS



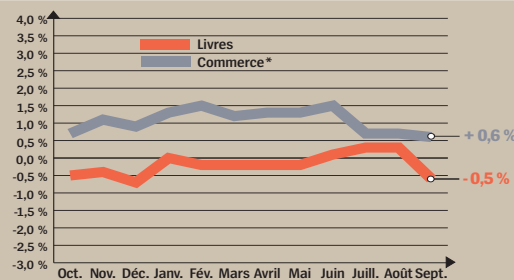
Les hypermarchés prennent de plein fouet le recul des ventes en septembre, où leur activité chute de 7 % tandis que leur tendance annuelle est ramenée à - 5 %.

VENTE À DISTANCE**



Le circuit des ventes en ligne et des clubs via détaillants affiche pour septembre le même résultat à un an d'intervalle. Le rythme annuel se tasse, à + 5,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.
* Données corrigées

-3%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

A la stagnation de l'été a succédé une rentrée en net repli. En septembre, le marché du livre au détail recule de 3 % en euros courants par rapport à septembre 2010 (- 5 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice INSEE des prix du livre). **La tendance annuelle fléchit à nouveau, à - 0,5 %** (- 2,5 % en volume).

Cette contre-performance intervient dans le contexte d'une détérioration de la consommation des ménages depuis juillet. Hors de l'alimentaire, toujours soumis à des hausses de prix importantes, tous les postes du commerce de détail sont orientés à la baisse, et celui-ci s'inscrit au global pour septembre à - 0,6 %, tandis que la tendance annuelle se fixe à + 0,6 %.

La contraction des ventes de livres en septembre touche tous les circuits de distribution. La vente à distance-clubs via détaillants affiche un modeste 0 % d'évolution et le commerce traditionnel enregistre un recul très limité : - 1 % pour les librairies générales de premier niveau et - 2 % pour les librairies de deuxième niveau, soldeurs et grands magasins. Mais les grandes surfaces culturelles chutent en revanche de 3 % et les hypermarchés de 7 % à un an d'intervalle. Les tendances annuelles s'étagent désormais de - 5 % pour les hypermarchés à + 5,5 % pour la vente à distance-clubs via détaillants.

SEPTEMBRE 2011/2010

| | Septembre 2011 par rapport à septembre 2010 (1) | Tendance annuelle (2) | Cumul exercice depuis janvier (3) |
|------------------------------------|---|-----------------------|-----------------------------------|
| Ventes de livres en euros courants | - 3 % | - 0,5 % | - 1 % |
| Corrigés des jours ouvrables | - 3 % | | |
| En volume | - 5 % | - 2,5 % | |
| Ventes du commerce | - 0,6 % | + 0,6 % | + 0,3 % |

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 879, du 30.9.2011, p. 56.