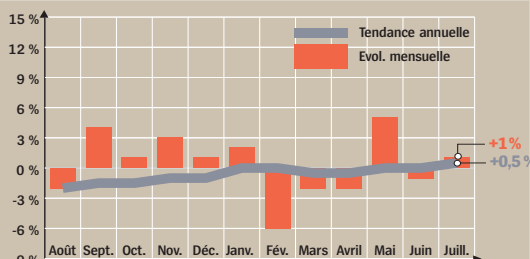


ALORS QUE LE COMMERCE DE DÉTAIL PLONGE

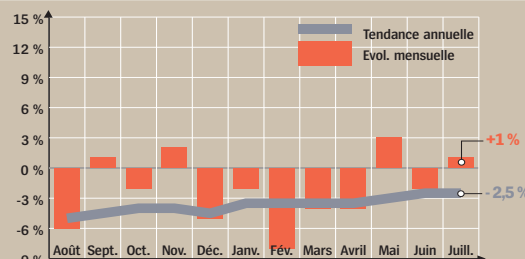
Les ventes de livres résistent en juillet

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



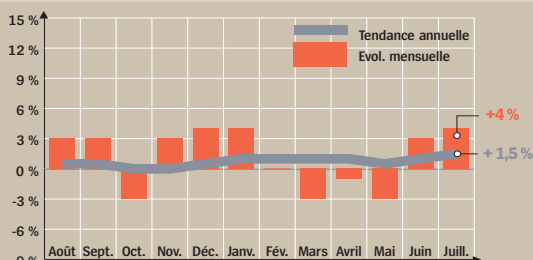
Les ventes des librairies de 1^{er} niveau progressent de 1 % par rapport à un mois de juillet 2010 mal orienté (-3 %). La tendance annuelle se redresse, à +0,5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



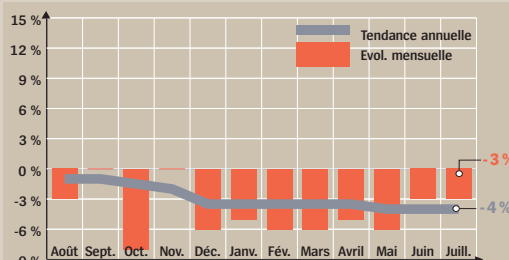
Le 2^e niveau de librairies, dont les soldeurs et grands magasins, connaît un regain d'activité en juillet (+1 %). Son rythme annuel reste stable à -2,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



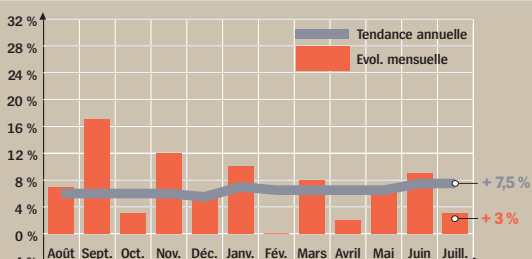
A +4 %, les grandes surfaces culturelles tirent le marché grâce aux ouvertures de magasins. Leur rythme annuel de croissance gagne un demi-point.

HYPERS



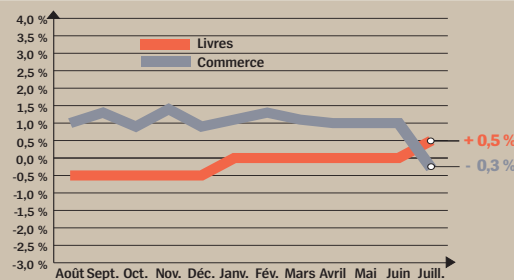
L'activité en hypermarché reste morne à -3 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle végète depuis le début d'année à -4 %.

VENTE À DISTANCE**



Le circuit des ventes en ligne et clubs via détaillants connaît en juillet une croissance modérée de 3 %. Le rythme annuel de croissance reste élevé, à +7,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+1%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Avec des conditions climatiques plutôt favorables à la lecture et au shopping, les ventes de livres au détail ont timidement progressé de 1 % en euros courants en juillet, et même de +4,5 % en données corrigées des jours ouvrables. **La légère hausse de l'activité permet un redressement de la tendance annuelle, à +0,5 %,** mais -1,5 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

L'orientation favorable du marché du livre contraste avec la nette dégradation de l'activité dans l'ensemble du commerce de détail qui, tous produits confondus, plonge de 7,7 % selon la Banque de France, faisant chuter la tendance annuelle à -0,3 % en euros courants.

Pour le livre, toujours portées par la dynamique des ouvertures de points de vente, les grandes surfaces culturelles tirent la croissance en juillet avec +4 %, devançant la vente à distance-clubs via détaillants, à +3 % seulement. Les librairies de 1^{er} niveau, mais aussi celles de 2^e niveau, les soldeurs et les grands magasins, généralement en retrait, évoluent dans la moyenne du marché (+1 %). En revanche, les hypermarchés continuent de reculer, à -3 % à un an d'intervalle.

JUILLET 2011/2010

	Juillet 2011 par rapport à juillet 2010 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+1 %	+0,5 %	-0,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+4,5 %		
En volume	-1 %	-1,5 %	
Ventes du commerce	-7,7 %	-0,3 %	-0,7 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 873, du 19.8.2011, p. 53.