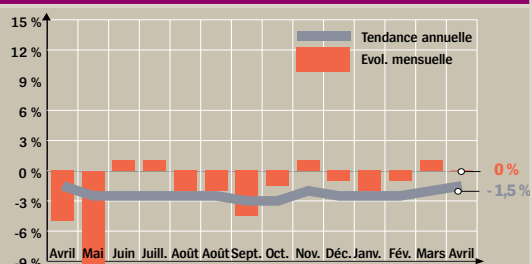


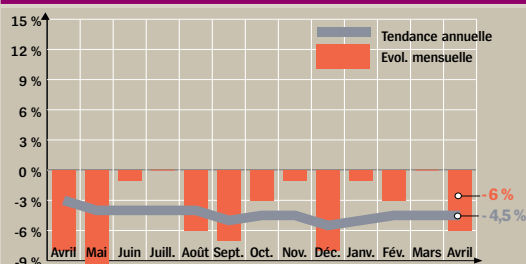
LES GRANDES SURFACES CULTURELLES DÉVISSENT Rechute des ventes en avril

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



En avril, les librairies de 1^{er} niveau réalisent une activité similaire à celle d'avril 2012 où elle était en recul de 5%. La tendance annuelle remonte à -1,5%.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*

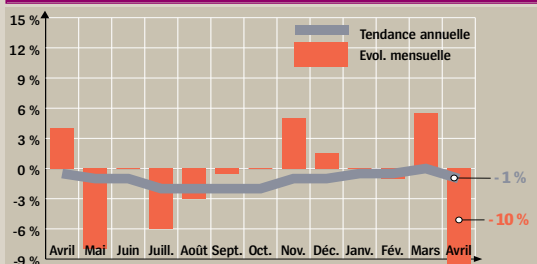


A -6%, les ventes décrochent pour le 2^e niveau par rapport à un mauvais mois d'avril 2012 qui était à -8%. Le rythme de croissance stagne à -4,5%.

↓
-3%

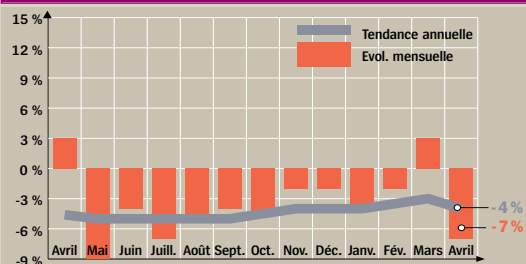
**ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS
(AVRIL 2012 : +2,5%)**

GRANDES SURFACES CULTURELLES



A -10%, les ventes dans les grandes surfaces culturelles plongent par rapport à avril 2012 où l'activité était à +4%. La tendance annuelle descend à -1%.

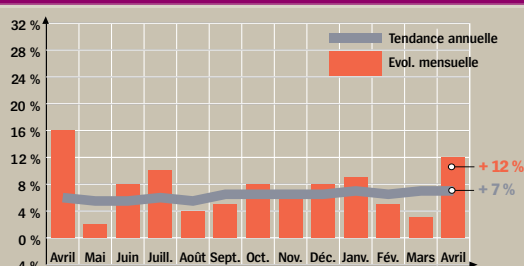
HYPERS



A un an d'intervalle, l'activité dans les hypers recule de 7% en euros courants pour le mois d'avril. La tendance annuelle recule à -4%.

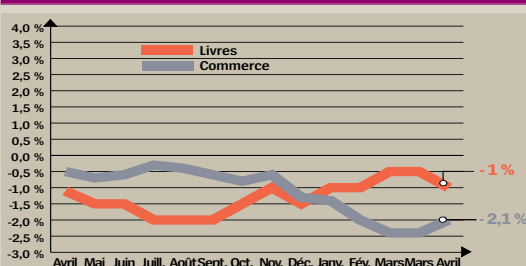
Le raffermissement des ventes de livres constaté en mars cède la place à une rechute de même ampleur (3% en euros courants) en avril, par rapport à avril 2012 qui était en progression de 2,5%. En données corrigées des jours ouvrables, la baisse est bien plus sensible (-6,5%). Ces perturbations masquent **une tendance annuelle en contraction modérée, de -1%, en valeur**, mais nettement plus importante en volume : -4,5%, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

VENTE À DISTANCE**



La vente à distance fait un bond de +12% en avril par rapport à avril 2012, déjà à +16%. Le rythme annuel de croissance reste à +7%.

TENDANCE ANNUELLE



Évolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

En comparaison, le commerce de détail tous produits confondus reste en avril orienté à la baisse (-2% en euros courants), mais celle-ci se révèle de moindre intensité qu'en février-mars.

C'est le contraste entre circuits de distribution qui caractérise le marché du livre en avril. Les grandes surfaces culturelles sont les plus affectées (-10%). Les hypermarchés régressent de 7%, malgré des situations très différenciées selon les enseignes, et le 2^e niveau de 6%. En revanche, les librairies de 1^{er} niveau résistent et parviennent à se maintenir à un an d'intervalle. La vente à distance bénéficie du courant d'affaires le plus porteur avec 12% de croissance en avril. Les tendances annuelles s'étalent de -4,5% à -1% pour les points de vente physiques et à +7% pour la vente à distance.

AVRIL 2013/2012

	Avril 2013 par rapport à avril 2012 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	-3%	-1%	0%
Corrigés des jours ouvrables	-6,5%		
En volume	-4,5%	-4,5%	
Ventes du commerce	-2%	-2,1%	-3,1%

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 952, du 3.5.2013, p. 50.