

Les ventes en octobre 2018

-3%

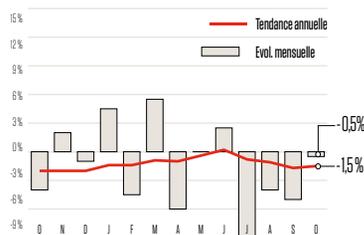
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS OCTOBRE 2017 : -1,5 %

Le décrochage se poursuit

Les ventes sont en repli de 3 % en euros courants en octobre à un an d'intervalle. Le calendrier plus favorable (un jour de semaine de plus en octobre 2018) et le ressaisissement du commerce tous produits confondus (+ 2,4 %) n'auront donc pas suffi à redynamiser le marché. Le retour des consommateurs vers les magasins est pourtant général, à l'exception de l'ameublement et de l'électroménager. En tendance annuelle, les ventes de livres reculent de 0,9 %, ce qui correspond à 1,2 point de moins que le commerce, tous produits confondus.

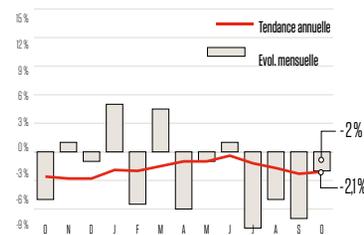
Compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre, les ventes en volume se contractent de 1,4 %. En octobre, les hypermarchés connaissent un décrochage spectaculaire : - 14 %. Les autres circuits enregistrent des évolutions plus homogènes : de - 2 % (deuxième niveau) à 0 % (grandes surfaces culturelles).

LIBRAIRIES DE PREMIER NIVEAU¹



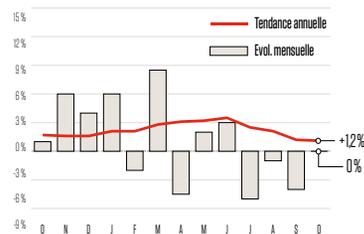
Les librairies de premier niveau contiennent la baisse à - 0,5 % par rapport à octobre 2017. La tendance annuelle se redresse légèrement à -1,5 %.

LIBRAIRIES DE DEUXIÈME NIVEAU²



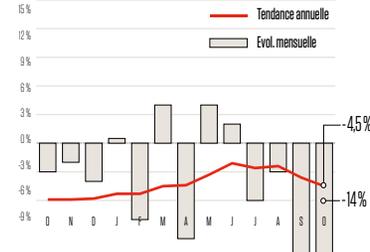
Les librairies de deuxième niveau font un peu moins bien que leurs confrères du premier niveau : elles reculent de 2 points par rapport à octobre 2017. La tendance annuelle s'établit à - 2,1 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



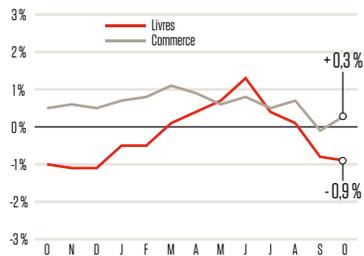
Les grandes surfaces culturelles sont le seul circuit en octobre à ne pas observer de baisse, avec des ventes stables par rapport à octobre 2017. La tendance annuelle est plus nettement positive, à + 1,2 %.

HYPERMARCHÉS



Avec - 14 % par rapport à octobre 2017, après - 12 % le mois précédent, la baisse des ventes dans les hypermarchés s'accélère. La tendance annuelle atteint - 4,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres. Source : Livres Hebdo/I+C

OCTOBRE 2018/OCTOBRE 2017

	OCTOBRE 2018 PAR RAPPORT À OCTOBRE 2017 (4)	TENDANCE ANNUELLE (5)	CUMUL EXERCICE DEPUIS JANVIER (6)
Ventes de livres en euros courants	-3 %	-1,4 %	-1,6 %
Corrigés des jours ouvrables	-6,5 %		
En volume	-1,4 %	-0,4 %	
Ventes du commerce	2,4 %	0,3 %	0,3 %

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1192 du 2.11.2018, p. 37.