

# Tableaux de bord

INDICATEURS:  
LIVRES HEBDO/XERFI/1+C

## LES VENTES DE MAI 2021

# + 37 %

### ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS MAI 2020 : - 20 %

**Rapportées à un mois de mai 2020** partiellement confiné, les ventes de livres ont progressé en mai 2021 : + 37%. Et de janvier à mai 2021, l'activité augmente de 3,1% par rapport à la même période en 2019.

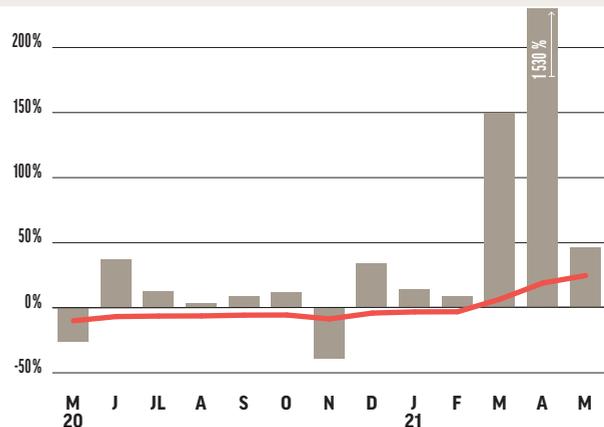
Le commerce de proximité dans son ensemble bénéficie d'une forte attractivité et les librairies (de premier et second niveau) enregistrent un surcroît de croissance en mai 2021.

Pour les librairies de second niveau, le phénomène de captation de nouvelles parts de marché se confirme. Le cumul exercice 2021 bondit de 18,9% à deux ans d'intervalle. La hausse est également de mise pour les librairies de 1<sup>er</sup> niveau : + 4,4% de janvier à mai 2021 par rapport à la même période de 2019. En ce qui concerne les grandes surfaces culturelles, les ventes sont en léger retrait sur le cumul 2021 : - 1% à deux ans d'intervalle. Au sein des hypermarchés, les ventes de livres ont été frémissantes avec une hausse de + 1,2% sur cet intervalle. La tendance annuelle affiche une très vive progression pour l'ensemble du marché, à hauteur de + 13,5%.

### LIBRAIRIE DE 1<sup>ER</sup> NIVEAU

Les librairies de 1<sup>er</sup> niveau connaissent une hausse de leur activité de 46% en mai par rapport à mai 2020 où elles étaient à - 26%. La tendance annuelle s'établit à 24,6%.

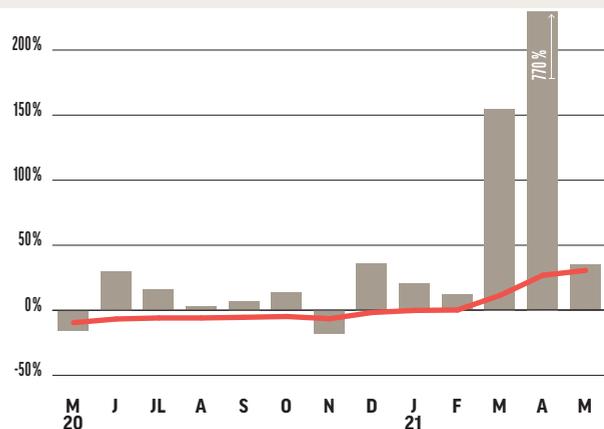
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



### LIBRAIRIE DE 2<sup>E</sup> NIVEAU

L'activité progresse dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau en mai. Les ventes en euros courants augmentent de 35% à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint les 30,5%.

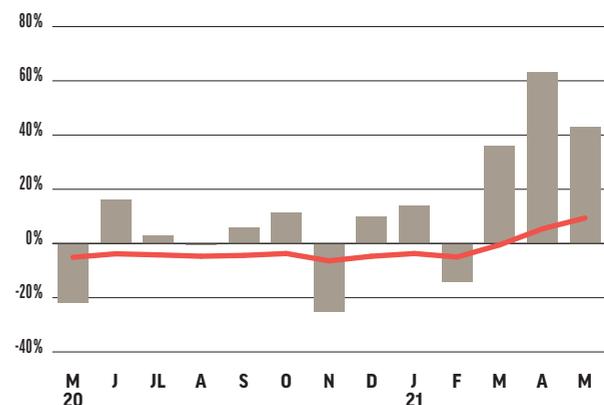
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



### GRANDES SURFACES CULTURELLES

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une augmentation de 43% de leur activité en mai par rapport à mai 2020. La tendance annuelle s'établit à 9,4%.

■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle

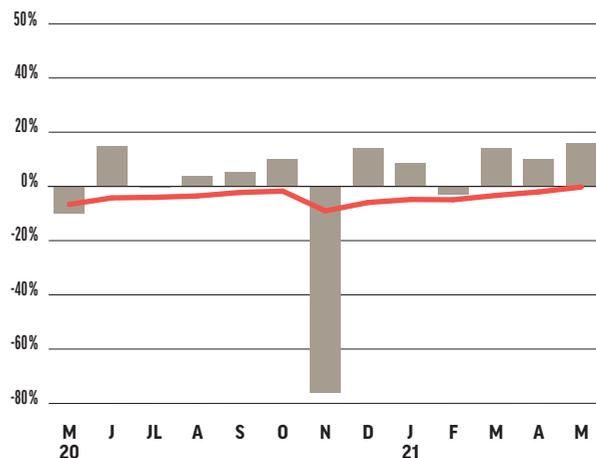


## LES VENTES DE MAI 2021

### HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés voit son activité croître de 16 % par rapport à mai 2020, ce qui porte son rythme annuel de croissance à 0,3%.

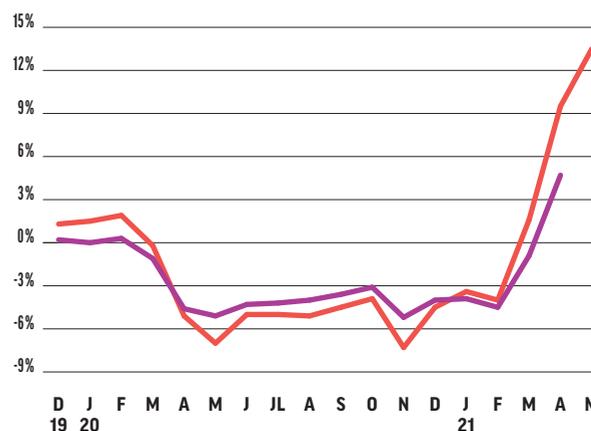
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



### TENDANCE ANNUELLE

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général.

— Commerce — Livres



SOURCES : BANQUE DE FRANCE (COMMERCE) ; LIVRES HEBDO/XERFI/I+C (LIVRES).

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire.

### MAI 2020/ MAI 2021

	Mai 2020 par rapport à mai 2021 <sup>(4)</sup>	Tendance annuelle <sup>(5)</sup>	Cumul exercice depuis janvier <sup>(6)</sup>
Ventes de livres en euros courants	37%	13,5%	32,3%
Corrigés des jours ouvrables	46%		
En volume	35,7%	12,6%	
Ventes du commerce	ND	ND	ND

Baromètre réalisé par l'Institut Xerfi/I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.