

## LES VENTES DE JUILLET 2021

# +4,5%

### ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS JUILLET 2020 : +6%

**Redémarrage.** Après une contre-performance en juin, les ventes de livres sont reparties à la hausse en juillet : +4,5% à un an d'intervalle, +2,5% en données corrigées des jours ouvrables, par rapport à juillet 2020 déjà à +6%. Ce redémarrage permet de maintenir une tendance annuelle en croissance de 11% et un cumul exercice proche de +20%. Et par rapport à l'avant-crise, ce cumul exercice 2021 (c'est-à-dire les résultats de janvier à juillet 2021) s'établit à +6% par rapport à la même période de 2019.

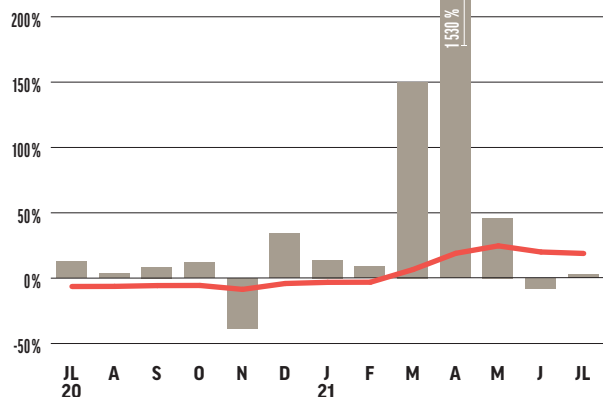
Entre juillet 2020 et juillet 2021, tous les circuits de distribution progressent. Les grandes surfaces culturelles se positionnent en tête à +5,5% alors que les librairies de 1<sup>er</sup> niveau ferment la marche à +3%.

Rapportée à la période d'avant crise, les écarts selon les circuits sont substantiels. Les hypermarchés et les grandes surfaces culturelles s'inscrivent à respectivement +1,4% et +2,8% de croissance entre janvier et juillet 2021 comparativement à la même période de l'année 2019. Cette crise aura bénéficié au commerce de proximité : +9,5% pour les librairies de 1<sup>er</sup> niveau et +20% pour le 2<sup>e</sup> niveau.

#### LIBRAIRIE DE 1<sup>ER</sup> NIVEAU

Les librairies de 1<sup>er</sup> niveau connaissent une hausse de leur activité de 3% en juillet par rapport à juillet 2020. La tendance annuelle s'établit à 18,8%.

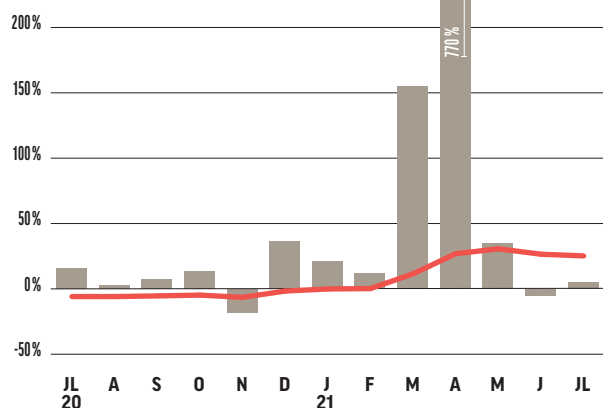
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



#### LIBRAIRIE DE 2<sup>E</sup> NIVEAU

En juillet, les ventes en euros courants dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau augmentent de 4,5% à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint les 25,1%.

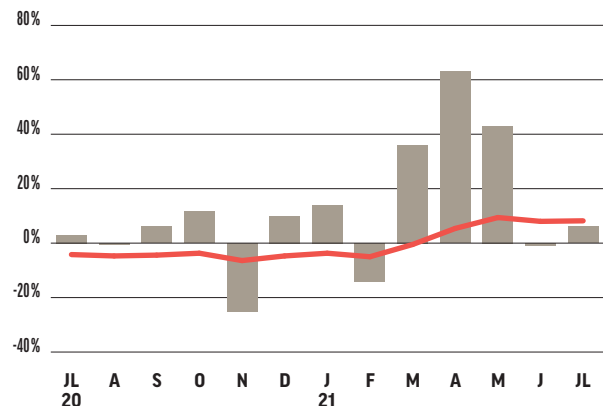
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



#### GRANDES SURFACES CULTURELLES

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une croissance de 5,5% de leur activité en juillet par rapport à juillet 2020. La tendance annuelle s'établit à 8,2%.

■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle

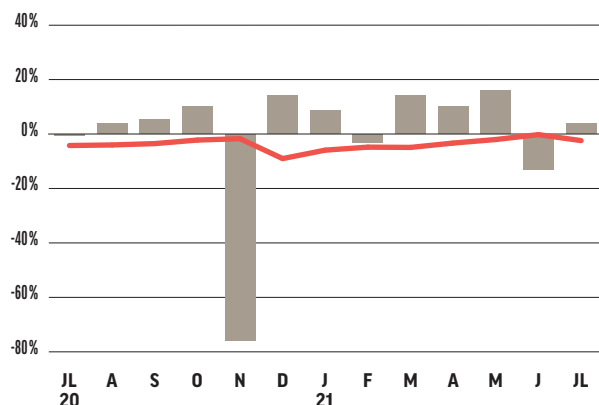


## LES VENTES DE JUILLET 2021

### HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés voit son activité augmenter de 4 % par rapport à juillet 2020, ce qui porte son rythme annuel de croissance à -1,5 %.

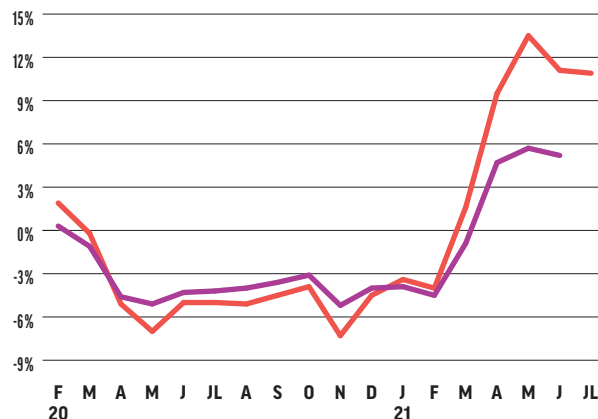
■ Évolution mensuelle  
— Tendence annuelle



### TENDANCE ANNUELLE

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général.

— Commerce — Livres



SOURCES: BANQUE DE FRANCE (COMMERCE) ; LIVRES HEBDO/XERF/HC (LIVRES).

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire.

### JUILLET 2020/ JUILLET 2021

Juillet 2020  
par rapport à  
juillet 2021<sup>(1)</sup>

Tendance  
annuelle<sup>(5)</sup>

Cumul  
exercice  
depuis janvier<sup>(6)</sup>

Ventes de livres en euros courants	-4,5%	10,9%	19,9%
Corrigés des jours ouvrables	2%		
En volume	3,6%	10%	
Ventes du commerce	ND	ND	ND

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.