

La tendance annuelle redevient positive Belle reprise des ventes en janvier

+5,5%

Évolution mensuelle en euros courants (janvier 2014 : - 2,5 %)

Après une bonne fin d'année, le marché du livre débute 2015 avec une activité orientée à la hausse. La croissance atteint 5,5 % en euros courants par rapport à janvier 2014, qui avait été plutôt mauvais (- 2,5 %).

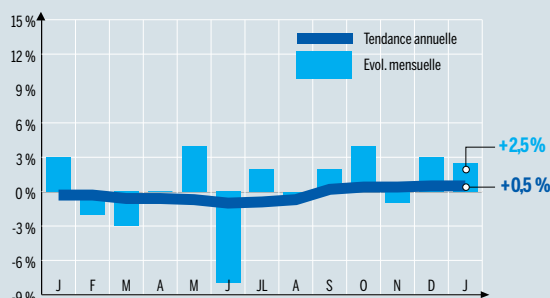
Favorisé par le nombre de jours ouvrables avec un samedi de plus par rapport à janvier 2014, le marché en données corrigées des jours ouvrables reste en progression de 3 %. Ce rebond provoque un redressement de la tendance annuelle à + 0,1 %, soit - 0,4 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

Tous produits confondus, l'activité commerciale s'inscrit également en hausse en janvier (+ 1,3 %) mais moins qu'en décembre. Les soldes liés à l'équipement de la personne (vêtements, chaussures...) notamment ont pâti de baisses de prix particulièrement marquées.

Les librairies générales de 1^{er} niveau et les librairies de 2^e niveau conservent, comme en décembre, des rythmes de progression de l'ordre de 2 %. Ce sont les hypermarchés (+ 3 %) et surtout les grandes surfaces culturelles avec une remarquable croissance de 8,5 % qui enregistrent les redressements les plus sensibles.

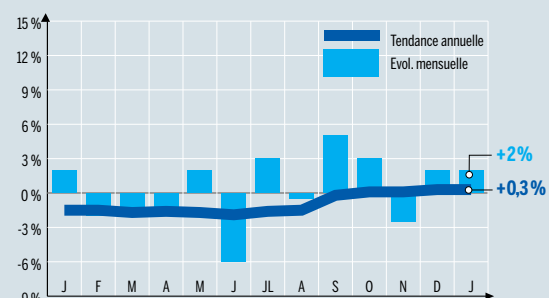
Les tendances annuelles s'échelonnent selon les circuits de - 3,5 % pour les hypermarchés à + 1,2 % pour les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



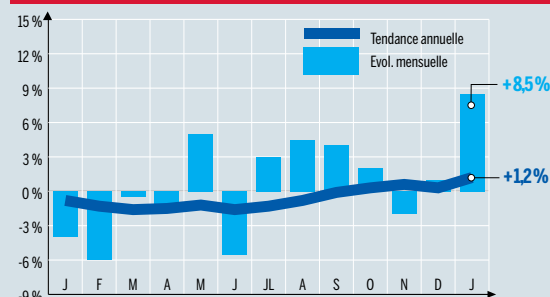
L'année débute bien pour la librairie de 1^{er} niveau, dont l'activité croît de 2,5 % en janvier. Cette progression permet à ce réseau de stabiliser son rythme annuel de croissance à 0,5 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



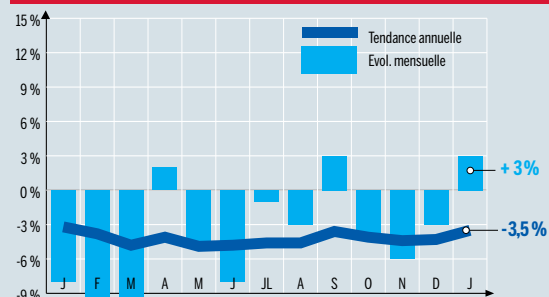
L'activité des librairies de 2^e niveau augmente de 2 % en janvier par rapport à un mois de janvier 2014, déjà en progression. Sa tendance annuelle poursuit son redressement à + 0,3 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Dans les grandes surfaces culturelles, l'activité fait un bond en janvier à + 8,5 % par rapport à janvier 2014, qui plongeait à - 4 %. Le rythme annuel de croissance passe à + 1,2 %.

HYPERMARCHÉS

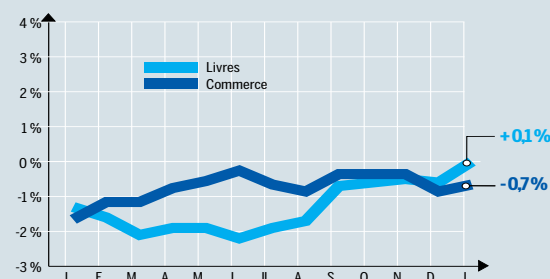


Mêmes les hypermarchés sortent du rouge avec une hausse des ventes de livres dans ce circuit de 3 %. La tendance annuelle remonte mais reste négative à - 3,5 %.

JANVIER 2015/2014

	Janvier 2015 par rapport à janvier 2014 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 5,5 %	+ 0,1 %	+ 5,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 3 %		
En volume	+ 4,5 %	- 0,4 %	
Ventes du commerce	+ 1,3 %	- 0,7 %	+ 1,3 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH1027, du 30.1.2015, p. 35.