

Tableaux DE BORD

LES VENTES DE JUILLET 2020

INDICATEURS :
LIVRES HEBDO/XERFI/I+C

+6%

ÉVALUATION MENSUELLE EN EUROS COURANTS
JUILLET 2019 : + 7 %

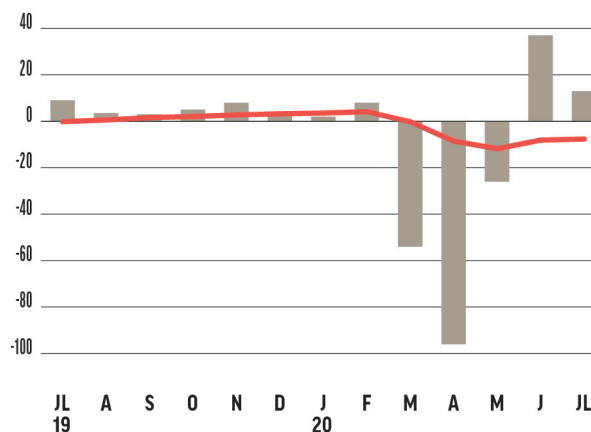
Le rebond s'atténue.

Le vif rebond du marché du livre constaté en juin (+22 %) à l'issue du confinement laisse la place à une croissance plus modeste en juillet : +6 % en euros courants, +9,5 % en données corrigées des jours ouvrables. Compte tenu des bons résultats de juillet 2019, la tendance annuelle se fixe à -5 % en valeur et -4,2 % en volume. Le rattrapage de la période de confinement est cependant loin d'être complet. Depuis janvier, le marché s'établit à -11,5 %. Les circuits les plus affectés par la crise sanitaire sont ceux qui rebondissent le plus fort : +13 % en juillet pour le 1^{er} niveau et +16 % pour le 2^e niveau. À l'inverse les hypermarchés stagnent à -0,5 % en juillet. Les grandes surfaces culturelles adoptent une position intermédiaire avec +3 %. Les tendances annuelles s'échelonnent de -3,5 % pour les hypermarchés à -6,5 % pour les librairies de 1^{er} niveau. Sur le cumul exercice depuis janvier, les écarts sont plus flagrants : respectivement -3,1 % et -16,4 % pour ces deux circuits.

LIBRAIRIE DE 1^{ER} NIVEAU (1)

À +13 % en juillet par rapport à juillet 2019, les librairies de 1^{er} niveau profitent encore du regain d'activité. Toujours dégradée, la tendance annuelle s'établit à -6,5 %.

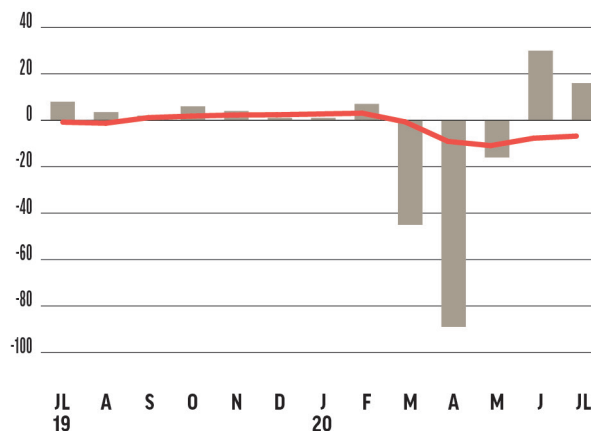
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LIBRAIRIE DE 2^E NIVEAU (2)

L'activité dans les librairies de 2^e niveau progresse de 16 % en juillet à un an d'intervalle ce qui permet à la tendance annuelle de se redresser à -6 %.

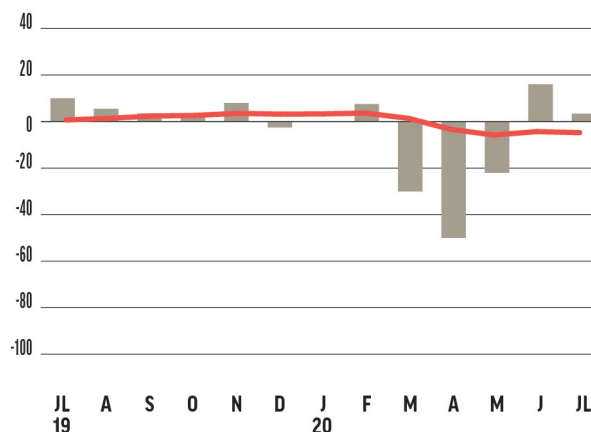
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



GRANDES SURFACES CULTURELLES (3)

En dessous de la moyenne du marché, les grandes surfaces culturelles connaissent cependant une progression de leur activité en juillet, à +3 %. Leur tendance annuelle se replie à -4,2 %.

■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle

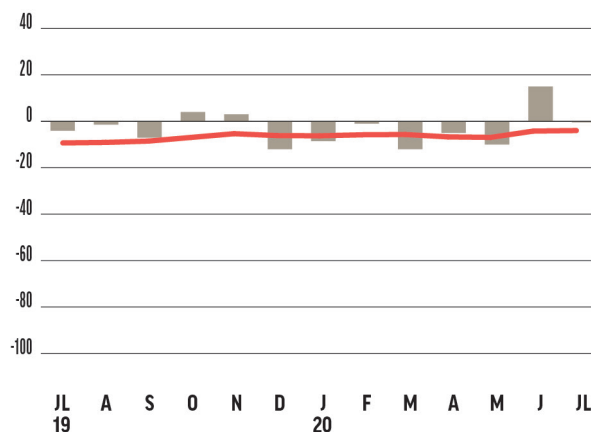


LES VENTES DE JUILLET 2020

INDICATEURS :
LIVRES HEBDO/XERFI/I+C

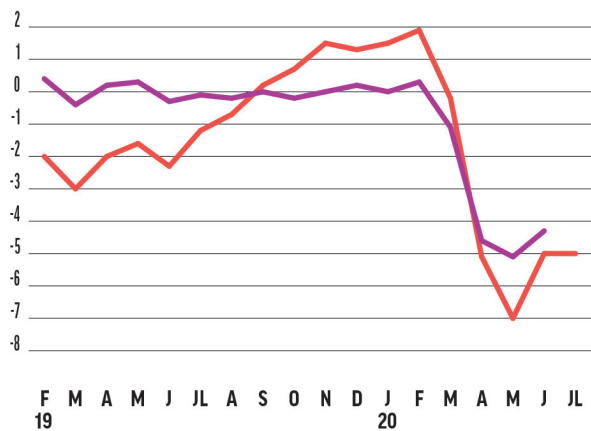
HYPERMARCHÉS

Par rapport à juillet 2019, l'activité du rayon livre des hypermarchés s'oriente légèrement à la baisse (-0,5 %), ce qui stabilise son rythme annuel de croissance à -3,5 %.



TENDANCE ANNUELLE

Évolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce.



Sources : Banque de France (commerce) ; Livres Hebdo/Xerfi/I+C (livre).

— Livres
— Commerce

(1) Y compris ventes en ligne.
(2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
(3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
(4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
(5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
(6) CA moyen de l'année calendaire.
Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

JUILLET 2019/ JUILLET 2020

Juillet 2019/2020

	Juillet 2019 par rapport à juillet 2020 ⁽⁴⁾	Tendance annuelle ⁽⁵⁾	Cumul exemplaires depuis janvier ⁽⁶⁾
Ventes de livres en euros courants	+ 6 %	- 5 %	+ 11,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 9,5 %		
En volume	+ 5,4 %	- 4,2 %	
Ventes du commerce	ND	ND	ND