

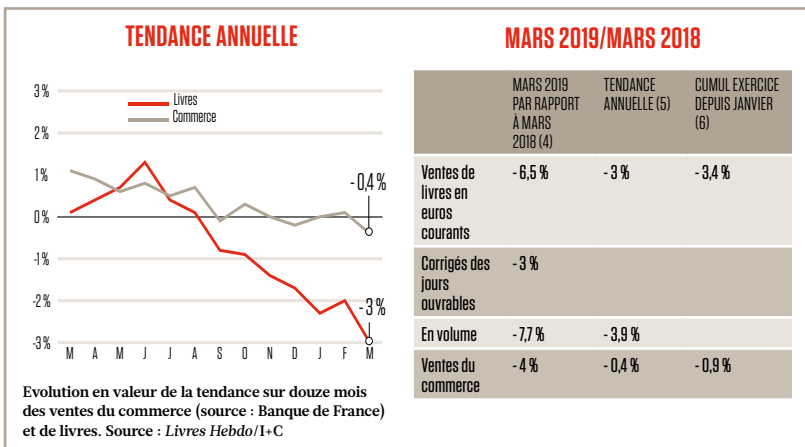
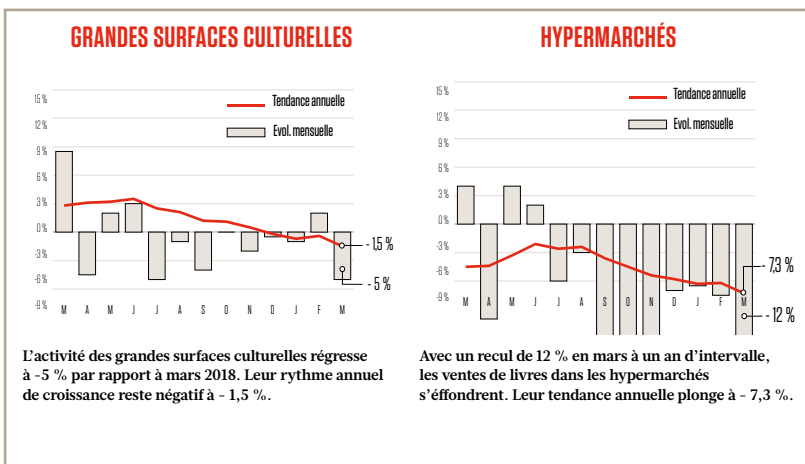
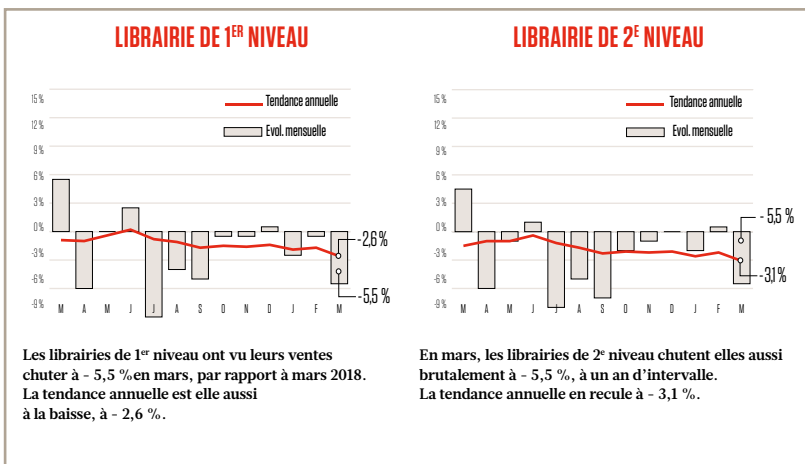
## Les ventes en mars 2019

**-6,5%**  
ÉVOLUTION MENSUELLE  
EN EUROS COURANTS  
MARS 2018 : + 6,5 %

### Brutale rechute

Par rapport à un très bon mois de mars 2018 (+ 6,5 %), le marché du livre accuse un repli brutal en mars 2019 : - 6,5 % en euros courants (- 3 % en données corrigées des jours ouvrables). Bien qu'amplifiée par le jeu calendaire (mars 2019 compte un jour de semaine de moins que mars 2018), cette évolution provoque une nouvelle dégradation de la tendance annuelle à - 3 %, soit - 3,9 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix des livres.

Tous produits confondus, l'activité chute aussi en mars (- 4 %). Sur le marché du livre, le reflux est général. Les grandes surfaces culturelles sont les moins affectées (- 5 %). Les 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> niveaux enregistrent une évolution proche (- 5,5 %). Les hypermarchés décrochent à - 12 %. Sur les douze derniers mois, les évolutions par circuits s'échelonnent de - 7,3 % pour les hypermarchés à - 1,5 % pour les grandes surfaces culturelles.



(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1211 du 29.3.2019, p. 44.