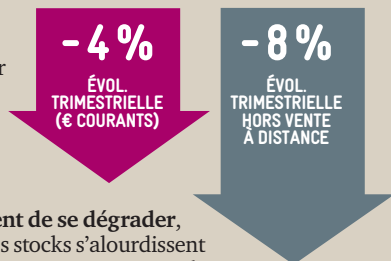


LES STOCKS GONFLENT

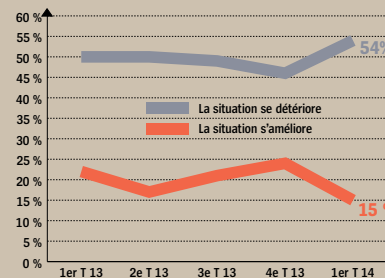
Le taux de retours augmente

Le marché du livre démarre difficilement 2014 après une fin d'année 2013 stabilisée. Au premier trimestre, l'activité plonge de 4 % en euros courants par rapport au premier trimestre 2013, soit -3,5 % en volume. A un an d'intervalle, la fréquentation et la trésorerie des magasins continuent de se dégrader, le panier moyen reste stable mais les stocks s'alourdissent et les retours gonflent. Si la vente à distance a connu un beau trimestre (+ 8 %), les ventes des grandes surfaces culturelles, toujours affectées par la disparition de Virgin, et celles des hypermarchés chutent, respectivement de 17 % et 10 %. L'activité des librairies de 1^{er} niveau stagne et celle des librairies de 2^e niveau se détériore avec -3 %.



LA FRÉQUENTATION

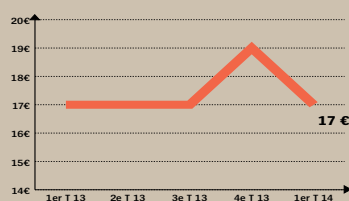
Le repli du chiffre d'affaires observé au premier trimestre s'explique en partie par un manque de clients. Plus de la moitié des responsables de points de vente constatent une diminution de la fréquentation de leur établissement, alors que seuls 15 % d'entre eux enregistrent une hausse des flux.



LE PANIER

En hausse en fin d'année dernière, le panier moyen d'achat des clients revient au même niveau que celui des trois premiers trimestres de 2013 : 17 euros tous circuits confondus. Par rapport au premier trimestre 2013, il reste stable à un bas niveau dans les hypers, baisse de 2 euros dans les clubs et de 1 euro dans les grandes surfaces culturelles. En revanche, il gagne 1 euro dans les librairies de 1^{er} niveau, 2 dans le 2^e niveau et 3 dans les grands magasins.

ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHAT



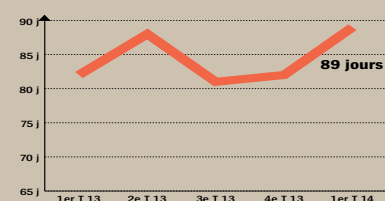
NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR CIRCUITS



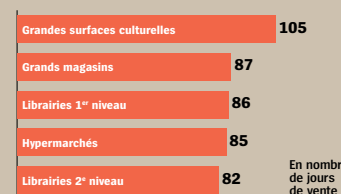
LES STOCKS

Les stocks s'alourdissent de sept jours à un an d'intervalle, passant de 82 jours de vente au 1^{er} trimestre 2013 à 89 jours en moyenne sur les trois premiers mois de cette année. A l'exception des grandes surfaces culturelles, dont les stocks restent, à 105 jours, nettement au-dessus de la moyenne, l'ensemble des autres catégories de points de vente affiche des stocks compris entre 82 et 87 jours.

ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK



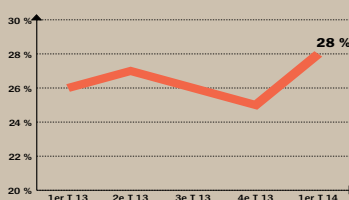
ÉVOLUTION DU STOCK PAR CIRCUITS



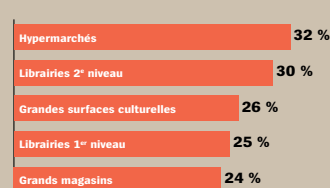
LES RETOURS

A un an d'intervalle, le taux de retours moyen remonte de deux points, à 28 % au premier trimestre 2014. Les retours flambent dans les grandes surfaces culturelles, où ils gagnent quatre points, et ils augmentent fortement dans les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau (deux points de plus). Le taux de retours reste stable à un an d'intervalle et bien en dessous de la moyenne dans les librairies de 1^{er} niveau et les grands magasins.

ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE RETOURS

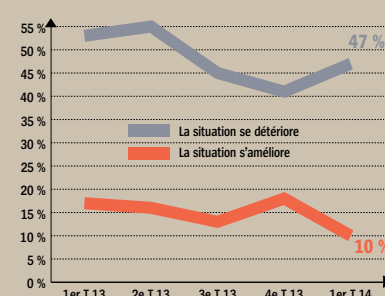


TAUX MOYEN DE RETOURS PAR CIRCUITS



LA TRÉSORERIE

En liaison avec les mauvaises performances du trimestre, la situation de la trésorerie des détaillants se détériore un peu plus et redevient critique au début de l'année 2014. Près de la moitié des professionnels constatent une dégradation par rapport au même trimestre de l'année précédente, alors que seul un sur dix note une amélioration.



Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 985 du 14.2.2014, p. 40.