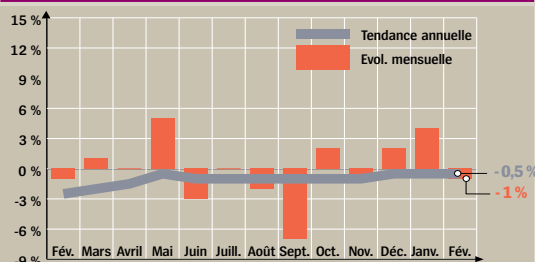


LES GSC CHUTENT DE 18 %

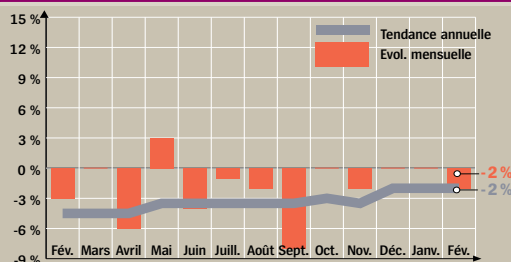
L'effet Chapitre plombe février

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



Largement au-dessus de la moyenne du marché, la librairie de 1^{er} niveau connaît cependant en février un repli de 1 %. La tendance annuelle reste à -0,5 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*

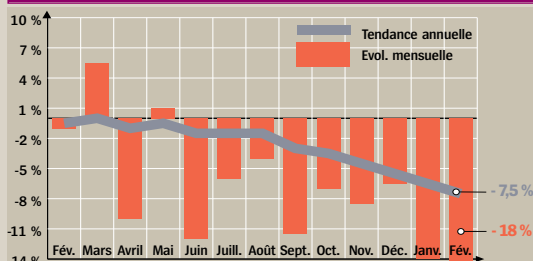


Les librairies de 2^e niveau se maintiennent également au-dessus du marché, à -2 % en février. Leur tendance annuelle se stabilise à -2 %.

↓
-5,5%

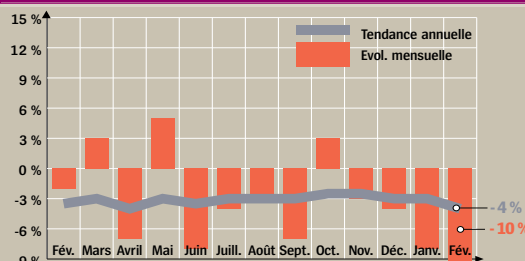
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS (FÉVRIER 2013 : -0,5 %)

GRANDES SURFACES CULTURELLES



Les grandes surfaces culturelles, durement affectées par la faillite de Chapitre, plongent de 18 % en février. Leur rythme annuel chute à -7,5 %.

HYPERS

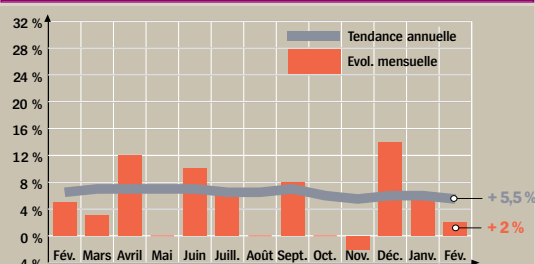


A -10 % en février, par rapport à février 2013, les hypermarchés décrochent nettement, et leur tendance annuelle s'abaisse à -4 %.

Dans la continuité du mois de janvier, les ventes de livres chutent abruptement en février : -5,5 % en euros courants à un an d'intervalle. Cette vive dégradation du marché, qu'aucun correctif de jours ouvrables ne vient atténuer, provoque une détérioration de la tendance annuelle à -1,5 %, tant en valeur qu'en volume, compte tenu de l'absence d'évolution des prix observée par l'Insee.

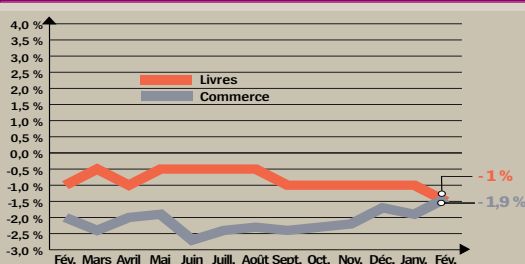
Pourtant, en février, le commerce tous produits confondus s'est quasiment maintenu (-0,2 %) d'après la Banque de France, et la tendance annuelle s'est redressée à -1,4 %. Ce sont les biens durables, notamment l'électroménager, l'électronique grand public et même l'automobile qui se ressaisissent en ce début d'année, au détriment de l'habillement et de l'alimentation.

VENTE À DISTANCE**



La vente à distance conserve un développement modeste (+2 %) en février, où sa tendance annuelle se fixe à 5,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Évolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Sur le marché du livre, le circuit des grandes surfaces culturelles, affecté par la faillite de Chapitre, plonge de 18 %, alors que les hypermarchés chutent de 10 %. Les librairies du 1^{er} niveau et du 2^e niveau résistent, respectivement à -1 % et -2 %. Seule la vente à distance conserve une modeste croissance (+2 %). En tendance annuelle, les écarts s'amplifient : de -7,5 % dans les grandes surfaces culturelles à +5,5 % pour la vente à distance.

FÉVRIER 2014/2013

	Février 2014 par rapport à février 2013 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	-5,5 %	-1,5 %	-4 %
Corrigés des jours ouvrables	-5,5 %		
En volume	-5 %	-1,5 %	
Ventes du commerce	-0,2 %	-1,4 %	-0,3 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 987, du 28.2.2014, p. 44.