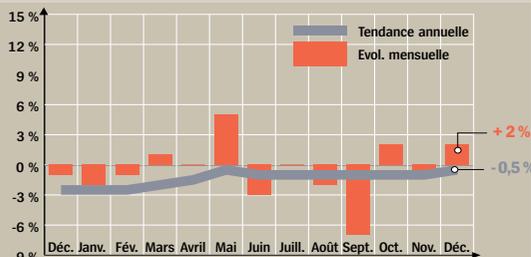


LES LIBRAIRIES DE PREMIER NIVEAU À + 2 %

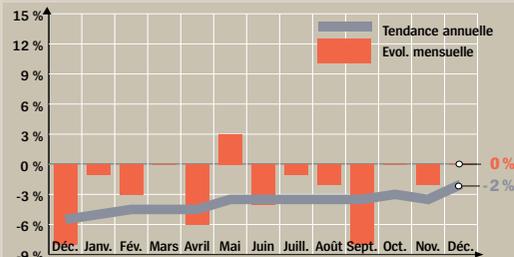
Un rebond bienvenu en décembre

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



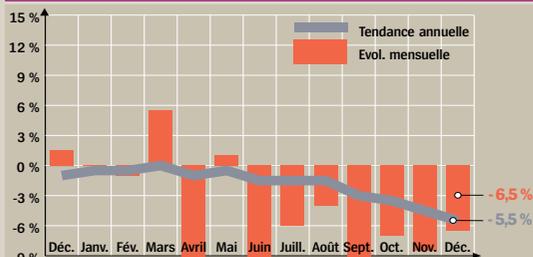
Les librairies de premier niveau évoluent au-dessus de la moyenne du marché en décembre (+ 2 %) comme sur l'ensemble de l'année (- 0,5 %).

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*



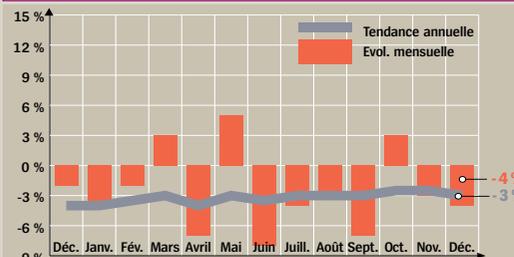
Les librairies de deuxième niveau stabilisent leur activité en décembre, par rapport au mauvais mois de décembre 2012. Bilan de l'année : - 2 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



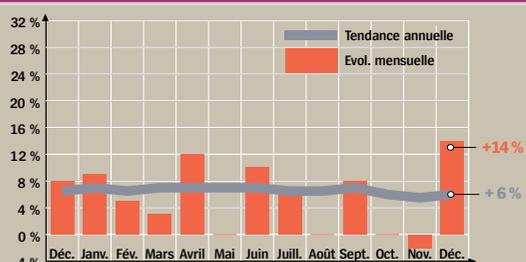
Toujours affectées par un comparatif défavorable après la faillite de Virgin, les grandes surfaces culturelles chutent de - 6,5 % en décembre et de - 5,5 % sur un an.

HYPERS



A - 4 % en décembre, par rapport à décembre 2012, les hypermarchés finissent l'année 2013 sur une contraction de leurs ventes de livres de - 3 %.

VENTE À DISTANCE**



Avec une belle performance de + 14 % en décembre, la vente de livres à distance termine l'année sur une croissance de + 6 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+1,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS
(DÉCEMBRE 2012 : 0 %)

Les ventes de livres se sont plutôt bien tenues en décembre où elles progressent à un an d'intervalle de 1,5 % en euros courants et de 2 % en volume, compte tenu de l'indice Insee des prix du livre. Aussi, **l'année 2013 s'achève sur une baisse de 1 % en euros courants** correspondant à - 1,5 % en volume.

Ce rebond de l'activité intervient alors que le commerce de détail dans son ensemble, tous produits confondus, connaît une évolution négative en décembre (- 1,2 %). Les Français ont limité leurs dépenses alimentaires et réduit considérablement leurs dépenses d'habillement dans un contexte de grande douceur des températures.

Sur le marché du livre, **les performances sont très contrastées selon les circuits de vente**. Les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés sont les plus malmenés, respectivement à - 6,5 % et - 4 % en décembre (- 5,5 % et - 3 % sur l'ensemble de l'année 2013). Le commerce de proximité résiste : les librairies générales de premier niveau s'inscrivent à + 2 % en décembre et - 0,5 % sur l'année ; le deuxième niveau se situe à 0 % en décembre et - 2 % en 2013). Enfin, avec d'excellents résultats lors des fêtes de fin d'année (+ 14 %), la vente à distance enregistre 6 % de croissance sur l'ensemble de l'année.

DÉCEMBRE 2013/2012

	Décembre 2013 par rapport à décembre 2012 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+ 1,5 %	- 1 %	- 1 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 4 %		
En volume	+ 2 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	- 1,2 %	- 1,7 %	- 1,7 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 979, du 3.1.2014 p. 46.