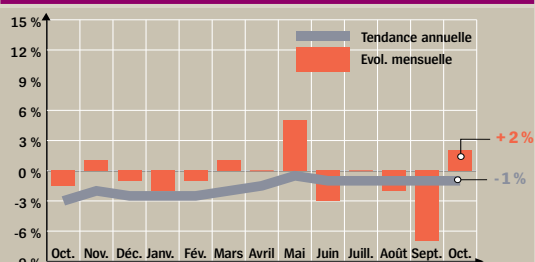


OCTOBRE : UN EFFET ASTÉRIX ?

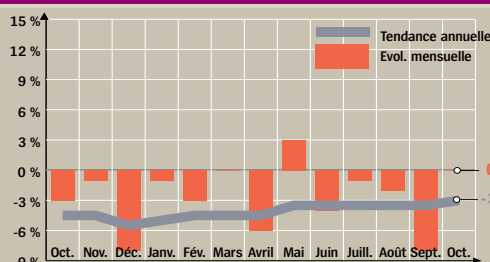
Hypers et librairies s'en sortent bien

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



Dopées par la parution d'*Astérix chez les Pictes*, les ventes des librairies de 1^{er} niveau progressent de 2% en octobre, par rapport à octobre 2012.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*

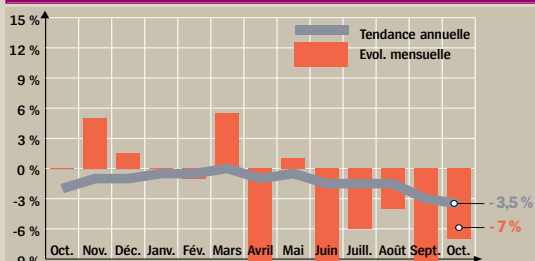


Les librairies de 2^e niveau sortent du rouge, avec le même niveau de vente qu'en octobre 2012. Le rythme annuel des ventes remonte d'un demi-point à -3%.

↓
-0,5%

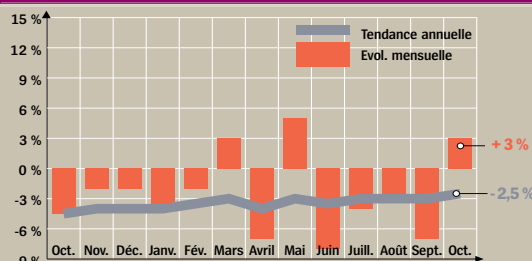
**ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS
(OCTOBRE 2012 : -0,5%)**

GRANDES SURFACES CULTURELLES



Toujours fortement marqué par la disparition de Virgin, le circuit des grandes surfaces culturelles enregistre une nouvelle chute de 7% en octobre.

HYPERS

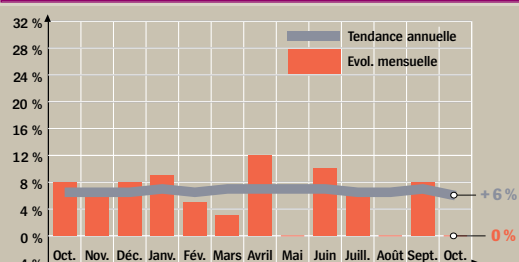


Les hypermarchés bénéficient à plein de la publication du dernier *Astérix* puisque, à un an d'intervalle, l'activité progresse de 3%.

Le marché du livre s'est ressaisi en octobre, sans toutefois renouer avec la croissance : **les ventes ne se contractent que de 0,5% en euros courants** et progressent ainsi d'autant en volume, compte tenu de la baisse persistante des prix.

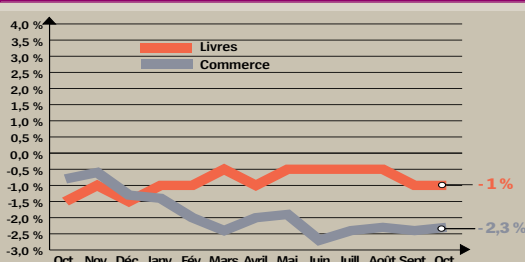
L'évolution du commerce de livres en octobre est identique à celle du commerce de détail tous produits confondus. D'après la Banque de France, ce résultat est le produit d'une meilleure tenue des ventes de biens durables, alors que l'équipement de la personne se trouve, lui, négligé.

VENTE À DISTANCE**



Les acheteurs ont trouvé *Astérix* près de chez eux, sans avoir à le commander, et le chiffre d'affaires de la vente à distance stagne à un an d'intervalle.

TENDANCE ANNUELLE



Évolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Lancé le 24 octobre à 1,9 million d'exemplaire, **le nouvel Astérix, Astérix chez les Pictes, a favorisé le dynamisme du commerce « en dur »**, où il était facilement accessible, et singulièrement celui des hypermarchés (+3%), des librairies générales de premier niveau (+2%) et, dans une moindre mesure, du deuxième niveau (0%), même si le circuit des grandes surfaces culturelles continue de souffrir de la disparition de Virgin, qui influe sur le comparatif à un an d'intervalle (-7%). A contrario, la vente à distance affiche une performance médiocre (0%).

Les tendances annuelles s'échelonnent désormais de -3,5% pour les grandes surfaces culturelles à +6% pour la vente à distance.

OCTOBRE 2013/2012

	Octobre 2013 par rapport à octobre 2012 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	-0,5%	-1%	-1%
Corrigés des jours ouvrables	-0,5%		
En volume	-2%	-2%	
Ventes du commerce	-0,5%	-2,3%	-2,1%

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 972, du 1.11.2013, p. 38.