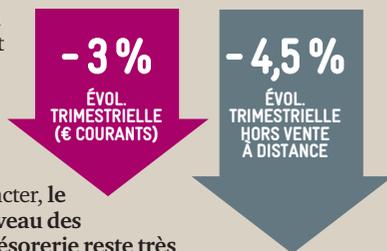


LE PANIER MOYEN PERD UN EURO

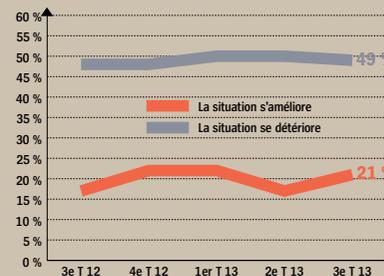
Les retours en légère baisse

Le marché du livre au détail, qui n'a cessé de se resserrer depuis le début de l'année, perd 3 % en euros courants (- 2 % en volume) au troisième trimestre, par rapport au même trimestre de l'année précédente. Tandis que la fréquentation continue de se contracter, le panier moyen perd un euro, le niveau des stocks remonte de 3 jours et la trésorerie reste très dégradée pour près de la moitié des détaillants. La fréquentation reste faible mais les retours baissent d'un point. Excepté la vente à distance toujours en croissance, tous les circuits enregistrent des baisses de chiffre d'affaires de l'ordre de 3 à 4 %, les grandes surfaces culturelles étant les plus affectées après la faillite de Virgin (- 7,5 %).



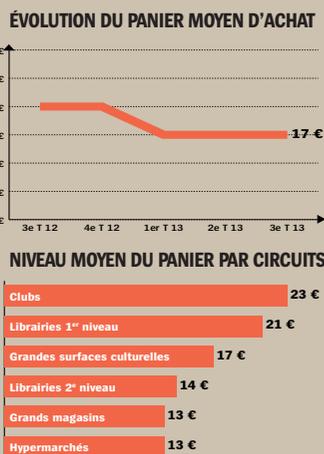
LA FRÉQUENTATION

Depuis plusieurs trimestres près de la moitié des détaillants interrogés enregistrent une baisse de la fréquentation de leur établissement. Cependant, à un an d'intervalle, un sur cinq estime que la fréquentation a augmenté au troisième trimestre.



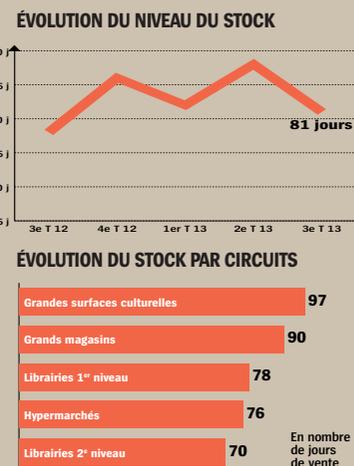
LE PANIER

En ligne avec son niveau des deux trimestres précédents, le panier moyen d'achat, à 17 euros tous circuits confondus, a perdu un euro par rapport au même trimestre de l'année précédente. Le montant moyen des achats dépasse encore 20 euros dans les clubs et les librairies de 1^{er} niveau, mais il n'atteint que 13 à 14 euros dans les librairies de 2^e niveau, les grands magasins et les hypermarchés.



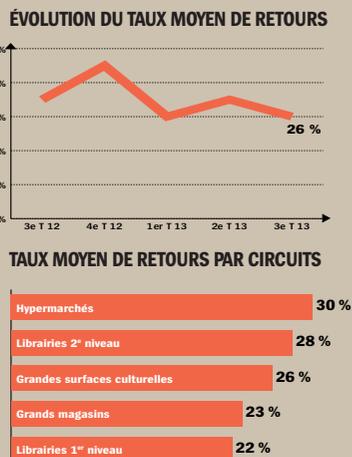
LES STOCKS

Les stocks s'alourdissent à un an d'intervalle puisqu'ils gagnent trois jours au troisième trimestre 2013, par rapport au troisième trimestre 2012. Les stocks des commerces de livres s'établissent à 81 jours en moyenne. Les grandes surfaces culturelles et les grands magasins ont le plus de stock avec plus de 90 jours, et les librairies de deuxième niveau stockent beaucoup moins, avec 70 jours en moyenne.



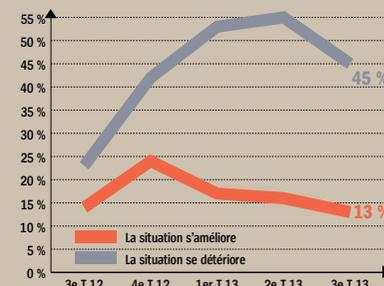
LES RETOURS

En recul d'un point par rapport au deuxième trimestre comme à un an d'intervalle, le taux de retours moyen s'affiche à 26 % au troisième trimestre 2013. Ce sont toujours les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau qui pratiquent les retours les plus importants, avec des taux respectifs de 30 % et 28 %. Les retours sont plus faibles dans les grands magasins et les librairies de 1^{er} niveau.



LA TRÉSORERIE

La situation de la trésorerie demeure difficile dans les points de vente : au troisième trimestre 2013, 45 % des détaillants interrogés constatent une dégradation par rapport au même trimestre de l'année précédente. Seuls 13 % des professionnels estiment que la situation de leur trésorerie est plus favorable à un an d'intervalle.



Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 962 du 23.8.2013, p. 49.