

LES VENTES PAR SECTEURS AU 1^{er} TRIMESTRE 2016

Indicateur Livres Hebdo/I+C

La jeunesse fait la course en tête La fiction en repli

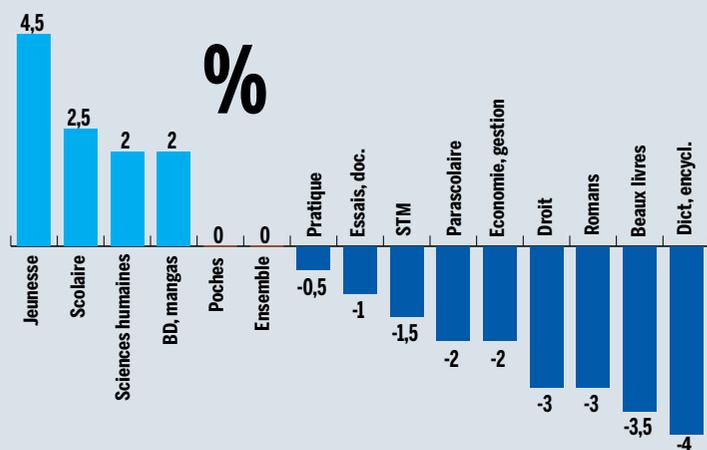
Dans la lignée de la fin d'année 2015, les ventes de livres sont restées proches de l'équilibre sur l'ensemble du premier trimestre 2016.

Les évolutions apparaissent très différenciées selon les catégories d'ouvrages et seuls quatre secteurs se placent au-dessus de la moyenne du marché : les livres jeunesse (+ 4,5 %),

les livres scolaires (+ 2,5 %), les BD et mangas (+ 2 %), rejoints par les ouvrages de sciences humaines.

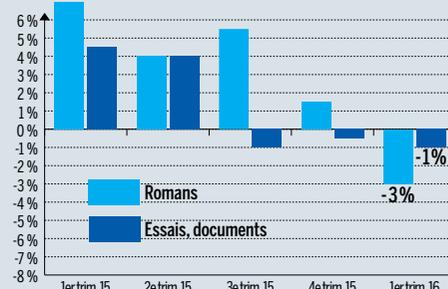
En revanche, les mois de janvier-février-mars sont peu favorables à d'autres rayons, tels que les dictionnaires, les beaux livres, la fiction et le droit, avec des baisses comprises entre - 3 % et - 4 % pour ces catégories.

TOUS SECTEURS



ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

Par rapport au 1^{er} trimestre 2015 tiré par les romans de Virginie Despentes et de Michel Houellebecq, le rayon fiction se replie en début d'année de 3 % tous circuits confondus. Les ventes ont chuté dans les hypermarchés et, dans une moindre mesure, dans les librairies. Seules les grandes surfaces culturelles font part d'une stabilisation de ce rayon. Le chiffre d'affaires du rayon essais-documents recule modérément (- 1 %) au 1^{er} trimestre et ce comparé au premier trimestre 2015 particulièrement dynamique. La baisse des ventes est un peu plus marquée dans les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau.



SCIENCES HUMAINES

Après neuf mois dans le rouge, les ventes de livres de sciences humaines se redressent sur les trois premiers mois de l'année, à + 2 %. Cette amélioration se retrouve sur la quasi-totalité des circuits de distribution. Seules les librairies de 2^e niveau voient ce rayon se détériorer ce trimestre.



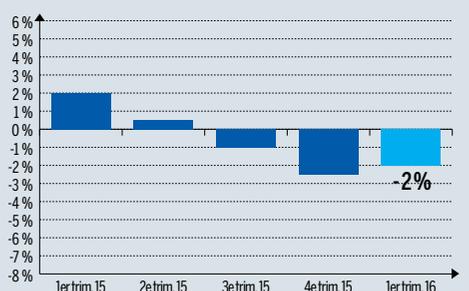
SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Au premier trimestre 2016, les ventes des livres scientifiques, techniques et médicaux se contractent à nouveau : - 1,5 % à un an d'intervalle. Les bonnes performances enregistrées au sein des grandes surfaces culturelles et des librairies de 2^e niveau n'ont pas réussi à compenser la chute des ventes dans les hypermarchés.



ÉCONOMIE, GESTION

La demande reste faible pour les livres d'économie et de gestion en début d'année 2016. Le chiffre d'affaires de ce rayon recule de 2 %. Ce fléchissement concerne tous les circuits de distribution.



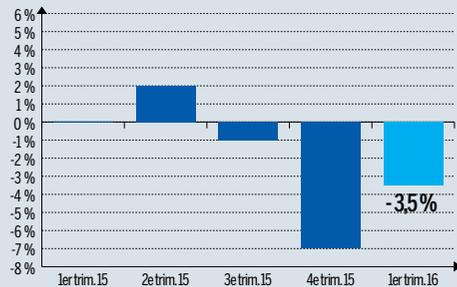
DROIT

Les tendances observées en économie-gestion se retrouvent sur les ventes de livres de droit qui baissent de 3 % cet hiver. L'ensemble des points de vente est touché, mais la baisse apparaît plus contenue au sein des grandes surfaces culturelles.



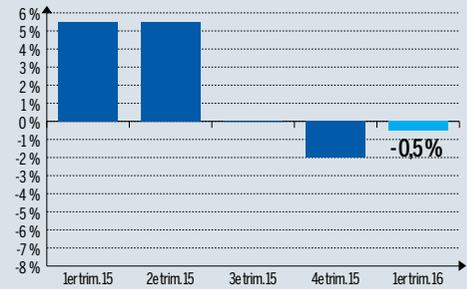
BEAUX LIVRES

Le rayon des beaux livres et livres d'art est délaissé en ce début d'année. Les ventes chutent de 3,5 % au premier trimestre. Seules les grandes surfaces culturelles connaissent une légère éclaircie. Le rayon peine à rencontrer son public dans les hypers et les librairies.



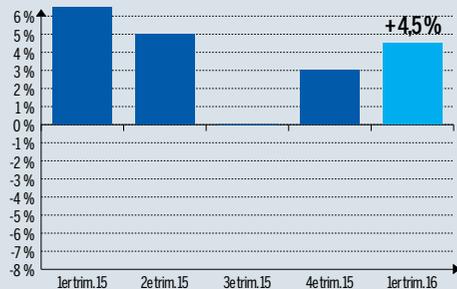
PRATIQUE

Après une fin d'année maussade, les ventes de livres pratiques se rapprochent de l'équilibre début 2016 (-0,5 %). La reprise des ventes dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau a presque contrebalancé la chute dans les hypermarchés.



JEUNESSE

Le rayon jeunesse conserve son statut de leader des ventes puisque la croissance s'accélère et atteint +4,5 % au cours de la saison hivernale, par rapport à un premier trimestre 2015 déjà exceptionnel. Ce succès se retrouve notamment au sein des grandes surfaces culturelles.



BD, MANGAS

Dans la lignée de 2015, les ventes de BD et mangas soutiennent le marché en ce début d'année. Le chiffre d'affaires du rayon progresse de 2 %. La demande est particulièrement vive dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau. En revanche, ce type d'ouvrages est désormais un peu délaissé dans les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau.



DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

L'attrition progressive du secteur des dictionnaires et encyclopédies papier se poursuit. Le chiffre d'affaires continue de se contracter, de l'ordre de -4 % en ce début d'année 2016.



SCOLAIRE

De la même manière qu'en fin d'année 2015, l'activité du rayon des livres scolaires demeure uniquement portée par de très bons résultats dans les hypermarchés et progresse globalement de 2,5 % au cours des trois premiers mois de l'année 2016.



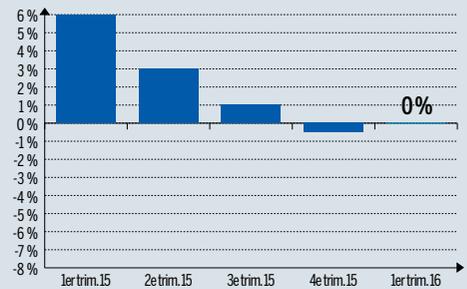
PARASCOLAIRE

La demande s'étiole en parascolaire : le chiffre d'affaires baisse de 2 % au premier trimestre. Cette tendance se retrouve dans presque tous les circuits de distribution. Seules les grandes surfaces culturelles enregistrent un certain frémissement ce trimestre.



POCHES

Après un léger effritement en fin d'année, les ventes de livres de poche se stabilisent cet hiver. Porteur au sein des librairies de 1^{er} niveau et des grandes surfaces culturelles, ce rayon n'a pas progressé dans les hypermarchés.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1073, du 19.2.2016, p. 31-32.