

## Après un mois de juin exceptionnel Hausse modérée des ventes en juillet

**+1,5%**

Évolution mensuelle en euros courants (juillet 2014 : + 2 %)

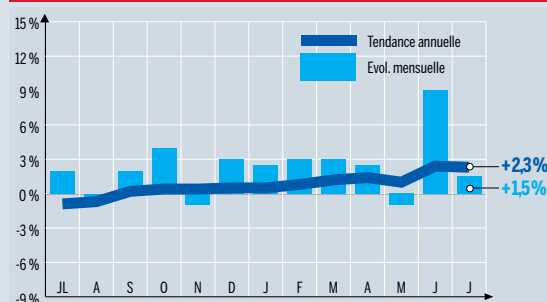
Après la hausse de 7 % des ventes en juin, le marché du livre retrouve en juillet un rythme de croissance plus modéré : + 1,5 % à un an d'intervalle en euros courants, sans qu'aucun correctif de jours ouvrables ne soit à apporter à cette évolution.

La tendance annuelle du marché reste dans une belle progression et se stabilise sur le rythme de 2,3 % en euros courants.

Les évolutions de juillet sont beaucoup plus homogènes que celles de juin dans les quatre principaux circuits de distribution du livre. Seuls les hypermarchés sont en recul (- 1 %), même si les librairies de deuxième niveau réalisent un score proche avec une stagnation de leur activité. Les librairies de premier niveau continuent d'être en croissance (+ 1,5 %) après leur excellente performance de juin (+ 9 %). Les grandes surfaces culturelles restent les plus dynamiques et affichent 3 % de progression en juillet.

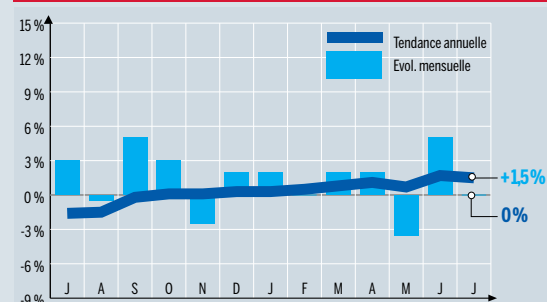
Les tendances annuelles des quatre circuits demeurent quasiment inchangées. Plus précisément, celles des grandes surfaces culturelles, en tête à + 3,6 %, et des hypermarchés, en queue de peloton avec 1,2 % de recul, sont strictement inchangées. Celles des librairies de premier niveau, en hausse de 2,3 %, ou du deuxième niveau, en augmentation de 1,5 %, marquent un léger tassement.

### LIBRAIRIES DE 1<sup>er</sup> NIVEAU<sup>1</sup>



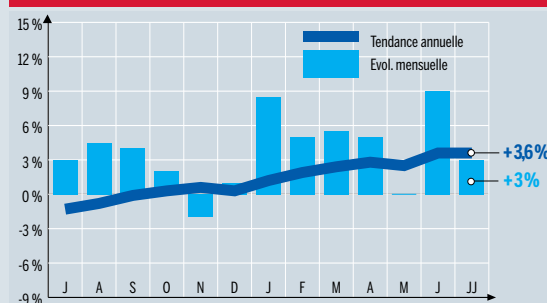
L'activité dans les librairies de premier niveau reste soutenue en début d'été avec une progression en juillet de 1,5 % en euros courants, à un an d'intervalle. Leur tendance annuelle se stabilise à + 2,3 %.

### LIBRAIRIES DE 2<sup>e</sup> NIVEAU<sup>2</sup>



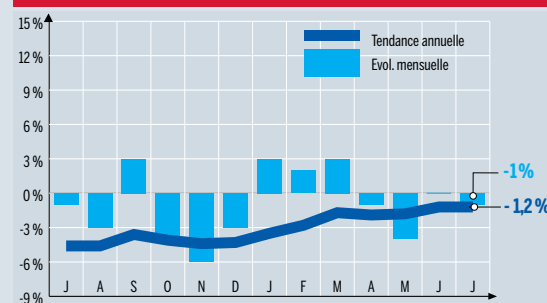
Les librairies de deuxième niveau réalisent en juillet des ventes similaires à celles de juillet 2014 où l'activité était à + 3 %. Leur rythme annuel de croissance reste à + 1,5 %.

### GRANDES SURFACES CULTURELLES<sup>3</sup>



Comme en juin, les grandes surfaces culturelles connaissent en juillet la plus forte progression d'activité à + 3 % par rapport à juillet 2014. Leur tendance annuelle s'établit à + 3,6 %.

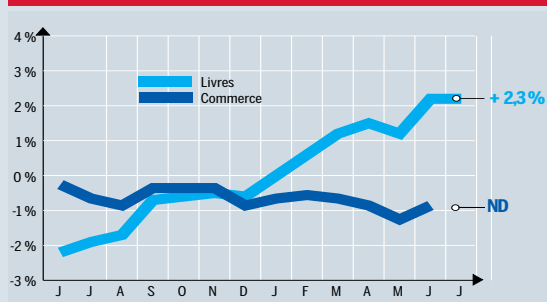
### HYPERMARCHÉS



Les hypermarchés demeurent sous la moyenne du marché avec un recul de 1 % de leurs ventes de livres en juillet. La tendance annuelle se stabilise à - 1,2 %.

JUILLET 2015/2014			
	Juillet 2015 par rapport à juillet 2014 <sup>4</sup>	Tendance annuelle <sup>5</sup>	Cumul exercice depuis janvier <sup>6</sup>
Ventes de livres en euros courants	+ 1,5 %	+ 2,3 %	+ 3,3 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 1,5 %		
En volume	+ 1 %	+ 1,4 %	
Ventes du commerce	ND	ND	ND

### TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

### Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, librairies de 2<sup>e</sup> niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1050, du 21.8.2015, p. 45.