

Après cinq mois positifs Les jours fériés ont pesé sur le marché en mai

-1,5%

Évolution mensuelle en euros courants (mai 2014 : + 2,5 %)

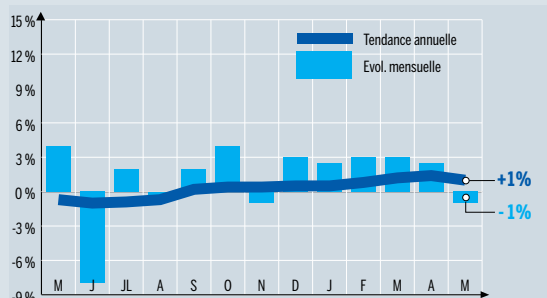
La progression du marché du livre marque le pas au mois de mai où les ventes se contractent de 1,5 % en euros courants à un an d'intervalle, en raison d'un calendrier particulièrement défavorable (2 jours de semaine en moins et des opportunités de ponts multiples) qui a pénalisé le commerce en général. En corrigés des jours ouvrables, les ventes de livres progressent de 6 %.

Sur douze mois glissants, la croissance du marché du livre marque une légère inflexion, à + 1,3 % en euros courants, soit + 0,4 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

Pour sa part, le commerce dans son ensemble subit en mai, tous produits confondus, une baisse plus significative que celle du commerce du livre, à - 3,1 % en euros courants selon la Banque de France. Sa tendance annuelle fléchit à - 1,3 %, portant à 2,6 points le différentiel d'évolution avec le secteur livre.

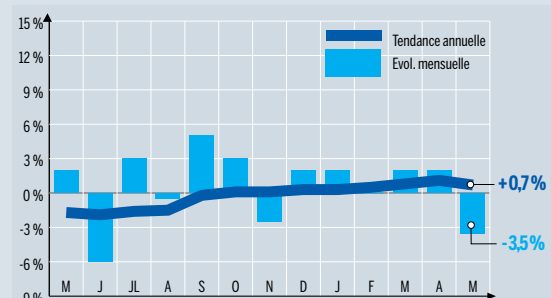
Sur le marché du livre, les grandes surfaces culturelles enregistrent la meilleure performance, à 0 % en euros courants par rapport à mai 2014. Tous les autres circuits sont en recul : modéré pour les librairies générales de premier niveau (- 1 %), mais plus marqué pour le deuxième niveau (- 3,5 %) et les hypermarchés (- 4 %).

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



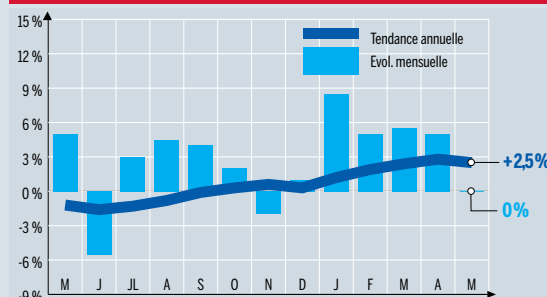
L'activité des librairies de 1^{er} niveau pâtit des multiples ponts de mai et baisse de 1 % à un an d'intervalle. Leur rythme annuel de croissance se maintient à + 1 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



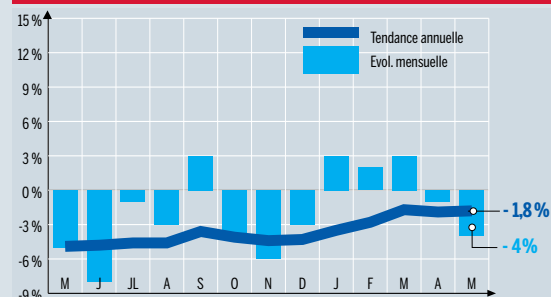
Après cinq mois de progression, les ventes des librairies de 2^e niveau baissent en mai de 3,5 % par rapport à mai 2014. La tendance annuelle fléchit légèrement mais reste positive, à + 0,7 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



L'activité des grandes surfaces culturelles reste stable en mai à son niveau de mai 2014, où elle augmentait de 5 %. Le rythme annuel de croissance poursuit sa progression à + 2,5 %.

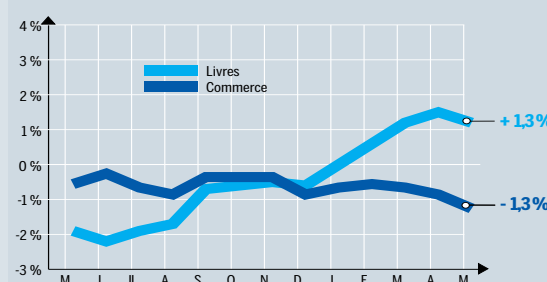
HYPERMARCHÉS



Les hypermarchés réalisent en mai une contre-performance pour le deuxième mois consécutif (- 4 %) par rapport à un mois de mai 2014 déjà bien dégradé (- 4 %). La tendance annuelle se stabilise à - 1,8 %.

MAI 2015/2014			
	Mai 2015 par rapport à mai 2014 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	-1,5 %	+1,3 %	+2,9 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 6 %		
En volume	-2,5 %	+ 0,4 %	
Ventes du commerce	-3,1 %	-1,3 %	-0,7 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH1044, du 29.5.2015, p. 37.