

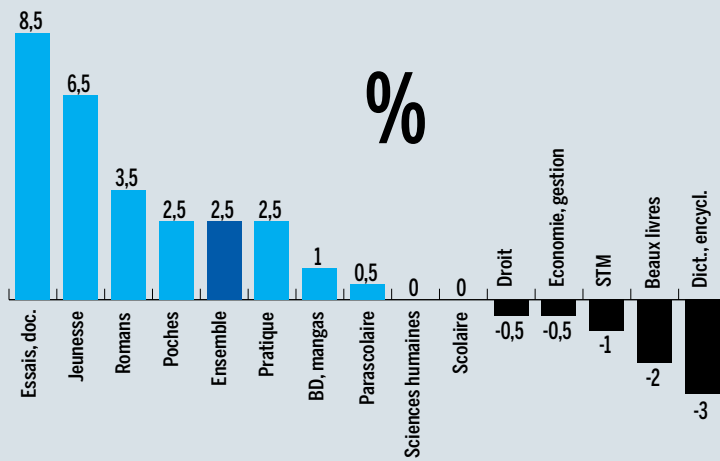
Plusieurs secteurs sortent du rouge Timide retour à la croissance

Sur l'ensemble des rayons, les ventes de livres ont progressé en moyenne de 2,5 % au 3^e trimestre 2014 par rapport au même trimestre de l'année précédente, et trois secteurs connaissent même des hausses supérieures. Porté par le succès du livre de Valérie Trierweiler en septembre, le rayon des essais et documents fait une percée, à + 8,5 %. La littérature pour la jeunesse demeure le moteur le plus constant du marché du livre, à + 6,5 % sur la période juillet-septembre. Enfin, le bilan de la rentrée littéraire se

révèle positif puisque les ventes dans la catégorie fiction enregistrent une croissance de + 3,5 %. Le poche et le pratique évoluent, eux, au rythme moyen du marché : + 2,5 %.

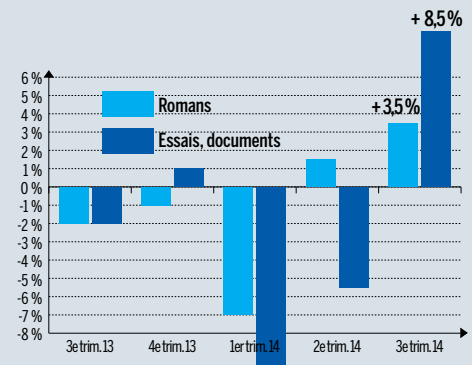
Cependant, six rayons continuent de s'inscrire en négatif : les sciences humaines, les STM, l'économie et la gestion, le droit, les beaux livres ainsi que les dictionnaires et encyclopédies, lanterne rouge du trimestre à - 3 % à un an d'intervalle.

TOUS SECTEURS



ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

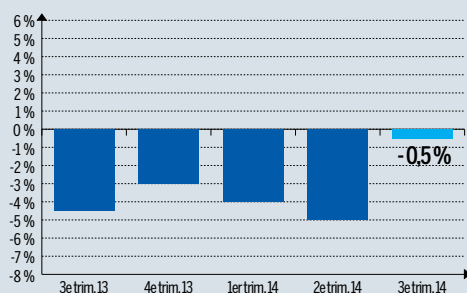
La rentrée littéraire a plus séduit les lecteurs en 2014 qu'en 2013 puisque les ventes de romans ont progressé de + 3,5 % à un an d'intervalle. Les meilleures performances sont observées dans les grandes surfaces culturelles et dans l'ensemble des librairies de 1^{er} comme de 2^e niveau.



Pour leur part, les ventes d'essais et documents ont bondi de 8,5 % ce 3^e trimestre grâce au succès, en septembre, de *Merci pour ce moment* de Valérie Trierweiler (Les Arènes), qui a bénéficié à tous les circuits de vente, et particulièrement aux hypermarchés et aux librairies de 2^e niveau.

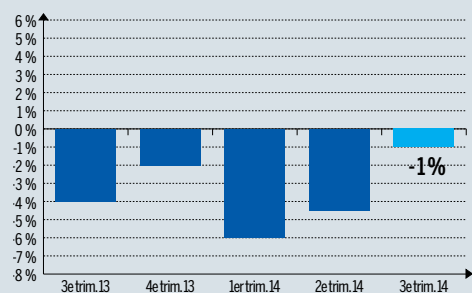
SCIENCES HUMAINES

Après un an et demi de forte baisse, les ventes d'ouvrages de sciences humaines sont proches de la stabilité au 3^e trimestre 2014 par rapport au 3^e trimestre 2013. Les très bons résultats de ce segment dans les grandes surfaces culturelles ont pu compenser la chute enregistrée dans les hypermarchés.



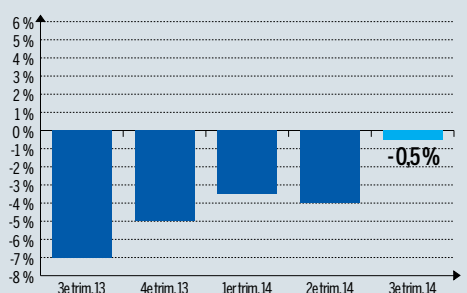
SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux connaissent, à - 1 % à un an d'intervalle, un repli plus modéré qu'au cours des trimestres précédents. L'activité croît une fois encore dans les librairies de 2^e niveau, accompagnées désormais par les grandes surfaces culturelles.



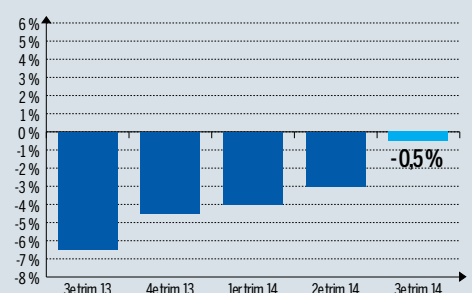
ÉCONOMIE, GESTION

Les ventes de livres d'économie et de gestion se raffermissent pour friser l'équilibre au 3^e trimestre 2014. Cette tendance plus favorable concerne l'ensemble des circuits commerciaux.



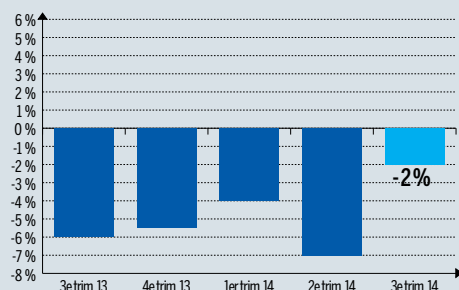
DROIT

L'activité du rayon droit tend à se stabiliser à un an d'intervalle, avec un fléchissement limité à - 0,5 % au 3^e trimestre 2014 par rapport à un 3^e trimestre 2013 très dégradé (- 6,5 %). Tous les circuits atteignent cette quasi-stabilité.



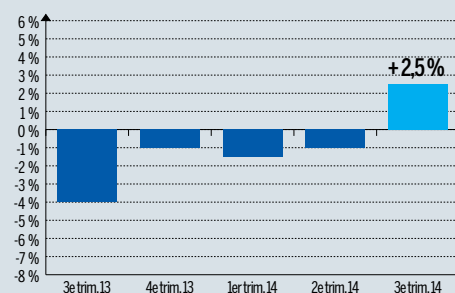
BEAUX LIVRES

Le rayon des beaux livres et livres d'art connaît encore, par rapport à l'été 2013, une faible demande à l'été 2014 même si son recul de - 2 % est de moindre ampleur qu'aux trimestres précédents. Seuls les hypermarchés affichent une hausse sur ce segment.



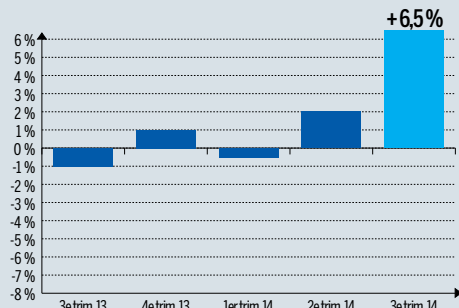
PRATIQUE

Après douze mois en berne, les ventes de livres pratiques se ressaisissent au 3^e trimestre pour se placer dans la moyenne du marché. Cette reprise est notamment portée par les hypermarchés.



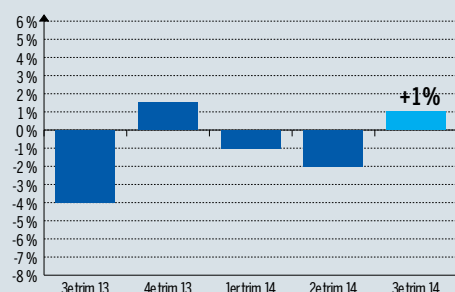
JEUNESSE

Rayon le plus porteur depuis deux ans, le livre pour la jeunesse affiche, pour le 3^e trimestre 2014, d'excellentes performances, à + 6,5 % par rapport au 3^e trimestre 2013. Les grandes surfaces culturelles se révèlent particulièrement dynamiques dans ce secteur.



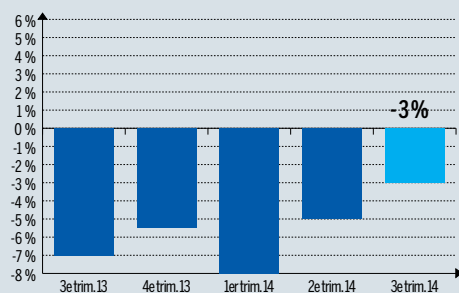
BD, MANGAS

Au-dessous de la moyenne du marché, le rayon BD et mangas retrouve néanmoins au 3^e trimestre une évolution positive, de + 1 % à un an d'intervalle. Le dynamisme des rayons BD des grandes surfaces culturelles et des librairies de 1^{er} et de 2^e niveau compense le fléchissement des ventes dans les hypermarchés.



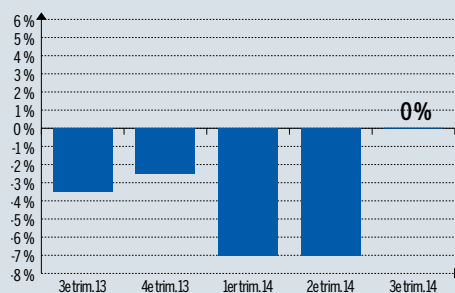
DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

Le secteur des dictionnaires et encyclopédies continue de subir la concurrence d'Internet. A - 3 % au 3^e trimestre 2014 par rapport à la même période de 2013, où le rayon était déjà en retrait de 7 %, il s'installe en lanterne rouge du marché. Les ventes reculent dans tous les circuits.



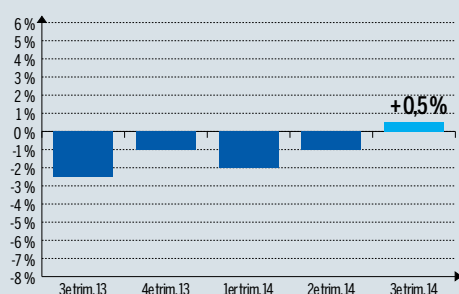
SCOLAIRE

Le rayon des livres scolaires connaît une rentrée similaire à celle de 2013 avec des ventes stables pour le 3^e trimestre. C'est dans les librairies de 2^e niveau que l'activité de ce rayon est la plus animée.



PARASCOLAIRE

En légère baisse au printemps, les ventes de livres parascolaires ont connu un frémissement pendant l'été, à + 0,5 %. Comme pour les manuels scolaires, les librairies de 2^e niveau se révèlent comme le circuit de vente le plus dynamique pour ce secteur au 3^e trimestre.



POCHES

Dans la moyenne du marché, le chiffre d'affaires des livres de poche progresse de 2,5 % au 3^e trimestre 2014 par rapport à l'été 2013. L'ensemble des circuits est concerné par cette croissance, à l'exception des hypermarchés qui connaissent une baisse de leurs ventes de poches.

