

Effet Trierweiler

Vif redressement des ventes en septembre

+3,5%

Évolution mensuelle en euros courants (septembre 2013 : - 4,5 %)

CHIFFRES MODIFIÉS : La décision d'un acteur majeur du marché de ne plus communiquer de chiffres distincts pour ses activités magasin et en ligne (voir page 22) nous contraint à supprimer notre graphique mensuel dédié au circuit « Vente à distance ». Les chiffres de la vente en ligne sont réaffectés à chacun des circuits et les clubs de livre rejoignent le circuit « Grandes surfaces culturelles ». Les chiffres des mois précédents ont été révisés sur cette base. Ces modifications n'affectent pas les données mensuelles globales.

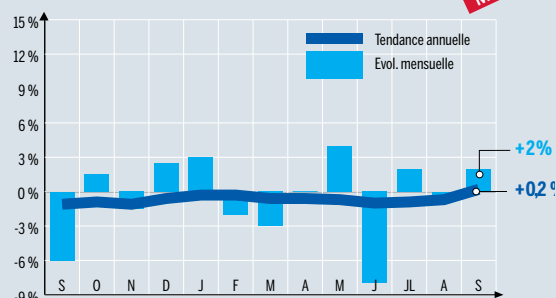
Mieux orienté depuis le début de l'été, le marché du livre enregistre un vif redressement en septembre, à + 3,5 % en euros courants à un an d'intervalle (0 % en données corrigées des jours ouvrables). Compte tenu de la contre-performance de septembre 2013 (- 4,5 %), la tendance annuelle s'améliore nettement, de - 1,6 % à - 0,6 % en un mois. En l'absence d'inflation d'après les indicateurs de l'Insee, l'évolution sur douze mois s'inscrit à - 0,5 % en volume.

Pourtant la conjoncture économique reste morose. Si le commerce de détail dans son ensemble, tous produits confondus, progresse de 2,5 % en septembre, c'est presque exclusivement du fait de la bonne tenue des ventes d'automobiles. La grande majorité des autres postes de consommation est en baisse à l'exception de l'alimentation.

Portées par *Merci pour ce moment*, les librairies de 2^e niveau connaissent la meilleure progression en septembre (+ 5 %) devant les grandes surfaces culturelles (+ 4 %), dont le redressement depuis juillet se confirme. Les hypers profitent aussi de la rentrée (+ 3 %) alors que les librairies générales de 1^{er} niveau se situent plus en retrait (+ 2 %). En tendance annuelle, les évolutions des quatre circuits nouvellement redéfinis s'échelonnent de - 3,6 % pour les hypers à + 0,2 % pour le 1^{er} niveau.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹

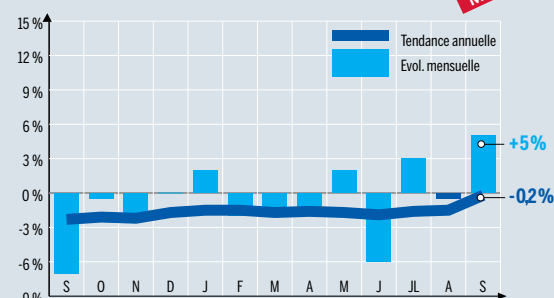
CHIFFRES MODIFIÉS



Légèrement au-dessous de la moyenne du marché, les librairies de 1^{er} niveau connaissent néanmoins un beau regain d'activité en septembre avec une hausse des ventes de 2 %, qui porte leur tendance annuelle à + 0,2 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²

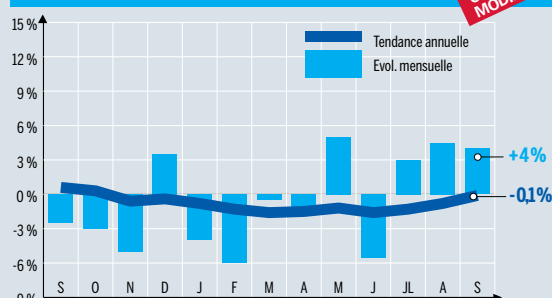
CHIFFRES MODIFIÉS



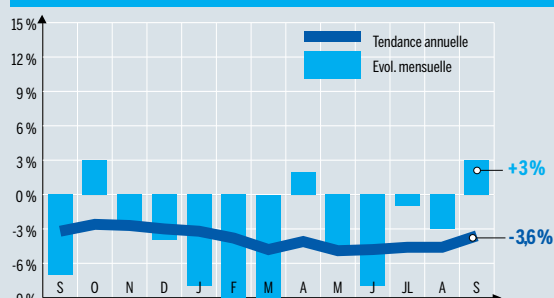
Les best-sellers de septembre ont profité aux librairies de 2^e niveau qui voient leurs ventes progresser de 5 % à un an d'intervalle ce qui relève leur rythme annuel de croissance à - 0,2 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³

CHIFFRES MODIFIÉS



Après intégration de leurs ventes à distance, les grandes surfaces culturelles évoluent au-dessus de la moyenne du marché avec une activité en hausse de 4 % en septembre par rapport à septembre 2013, et une tendance annuelle qui remonte à - 0,1 %.

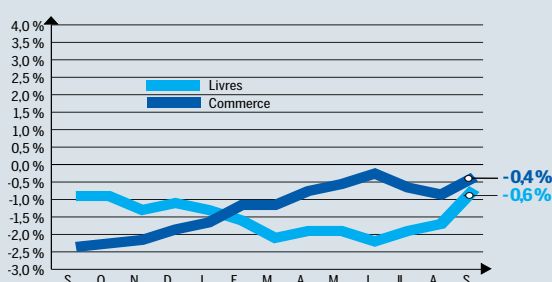
HYPERMARCHÉS⁴

Après une très mauvaise année, les hypermarchés sortent la tête de l'eau en septembre avec des ventes en progression de 3 % par rapport à septembre 2013 où l'activité était à - 7 %. Toujours mal orientée, la tendance annuelle se reprend néanmoins, à - 3,6 %.

SEPTEMBRE 2014/2013

	Septembre 2014 par rapport à septembre 2013 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 3,5 %	- 0,6 %	- 0,7 %
Corrigés des jours ouvrables	0 %		
En volume	+ 3 %	- 0,5 %	
Ventes du commerce	+ 2,5 %	- 0,4 %	- 0,5 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH1012, du 3.10.2014, p. 45.