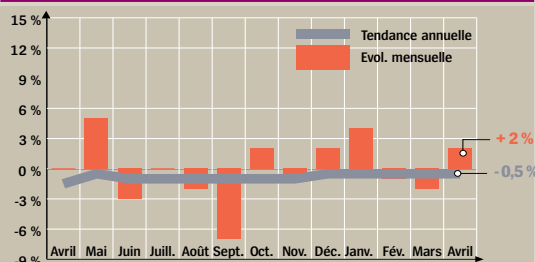


LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU ET HYPERS À + 2 %

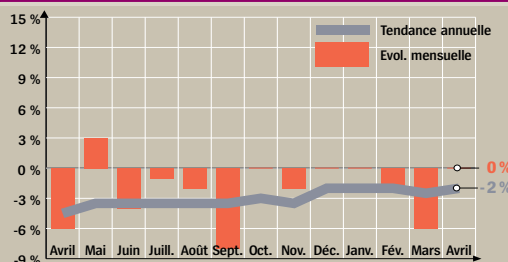
Quasi-maintien des ventes en avril

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



L'activité progresse dans les librairies de 1^{er} niveau de 2 % en avril par rapport à avril 2013. La tendance annuelle reste stable à - 0,5 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*

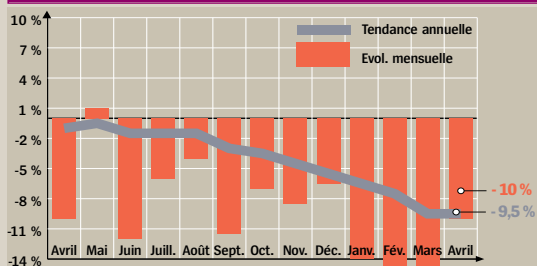


Les librairies de 2^e niveau réalisent en avril une activité similaire à celle d'avril 2013, où elle était en recul de 6 %. Le rythme annuel se redresse à - 2 %.

↓
-0,5%

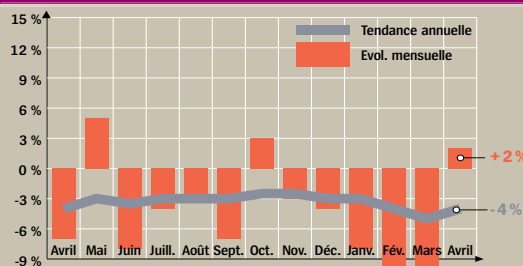
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS
(AVRIL 2013 : - 3 %)

GRANDES SURFACES CULTURELLES



Toujours fortement pénalisées par les faillites de Virgin et de Chapitre, les ventes dans les grandes surfaces culturelles baissent de 10 %, à un an d'intervalle.

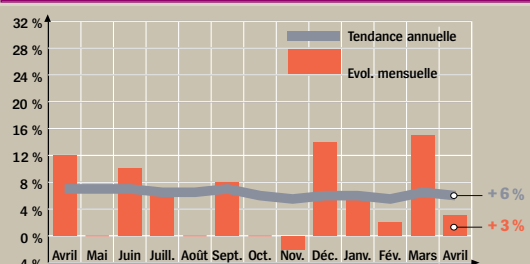
HYPERS



Les hypers enregistrent un sursaut d'activité en avril, avec une progression des ventes de 2 % par rapport à avril 2013 qui s'établissait à - 7 %.

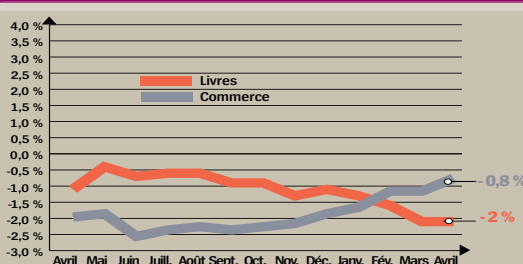
En baisse depuis le début de l'année, le marché du livre marque un raffermissement en avril, insuffisant toutefois pour renouer avec la croissance : - 0,5 % en euros courants à un an d'intervalle. Ce quasi-maintien survient dans un contexte calendaire neutre (autant de jours ouvrés) et en l'absence de variations des prix du livre selon l'Insee. La tendance annuelle se stabilise sur un rythme de - 2 %, en euros courants, soit - 1,5 % en volume.

VENTE À DISTANCE**



Toujours bien orientée, la vente à distance progresse de 3 % en avril tandis que son rythme annuel de croissance s'établit à + 6 %.

TENDANCE ANNUELLE



Évolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

L'accalmie prévaut pour la plupart des produits du commerce à l'exception de l'ameublement et de l'électroménager, d'après la Banque de France qui estime l'évolution à + 2,9 % en avril par rapport au même mois de 2013.

Sur le marché du livre, les disparités très fortes constatées entre circuits s'atténuent en avril (de 0 % à + 3 %) si l'on fait abstraction du cas des grandes surfaces culturelles (- 10 %) toujours perturbées par la disparition de Virgin et de Chapitre. Les tendances annuelles s'échelonnent désormais de - 9,5 % pour les grandes surfaces culturelles à + 6 % pour la vente à distance. Les librairies générales de 1^{er} niveau se situent en tête des ventes en magasin avec - 0,5 % sur douze mois glissants

AVRIL 2014/2013

	Avril 2014 par rapport à avril 2013 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 0,5 %	- 2 %	- 3 %
Corrigés des jours ouvrables	- 0,5 %		
En volume	- 0,5 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	+ 2,9 %	- 0,8 %	- 0,2 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 996, du 2.5.2014, p. 40.