

# La santé de la librairie au 2<sup>e</sup> trimestre 2019

**+3%**  
ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE EN EUROS COURANTS

## Un regain d'activité

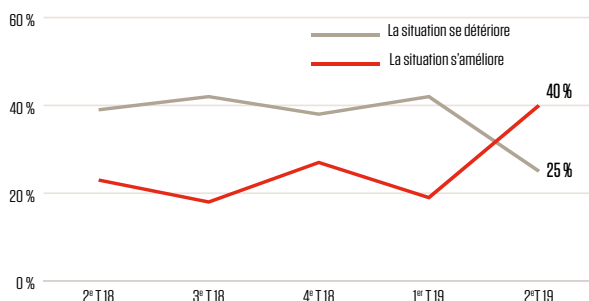
Sur l'ensemble du 2<sup>e</sup> trimestre 2019, les ventes de livres ont progressé de 3 % en valeur à un an d'intervalle, soit + 2 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix des livres.

La fréquentation des points de vente s'améliore et le panier moyen gagne 1,50 euro à un an d'intervalle pour s'établir à 19,50 euros. Les stocks baissent de six jours à un an d'intervalle et les retours augmentent d'un point par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2018.

Les ventes de livres dans les hypermarchés restent dégradées à - 6 % à un an d'intervalle. Elles progressent plus que la moyenne du marché dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau (+ 3,9 %) et dans les grandes surfaces culturelles (+5,4 %).

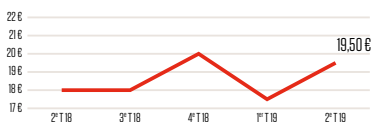
*Enquête réalisée par l'Institut I+C/Xerfi pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, des librairies de deuxième niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des vendeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1217, du 10.5.2019, p. 41.*

### LA FRÉQUENTATION



La fréquentation des points de vente de livres se redresse au deuxième trimestre. Les librairies qui notent une augmentation de leur clientèle pendant cette période sont plus nombreux (40 %) que ceux faisant état d'une diminution (25 %).

### LE PANIER



#### PAR CIRCUITS

Librairies premier niveau	22
Grandes surfaces culturelles	20
Librairies deuxième niveau et clubs	20
Hypermarchés	16
Grands magasins	11

En euros

Au deuxième trimestre 2019, le panier moyen d'achat augmente de 1,50 euro par rapport au deuxième trimestre 2018 et s'établit à 19,50 €, un niveau proche de celui des fêtes. Dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau (22 €) et les grandes surfaces culturelles (20 €) il augmente de 2 euros, dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau et clubs (20 €) de 1 euro. Il reste stable dans les hypermarchés (16 €) et les grands magasins (11 €).

### LES STOCKS



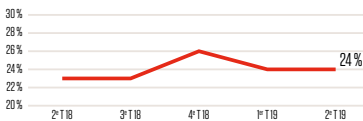
#### PAR CIRCUITS

Grands magasins	90
Librairies premier niveau	71
Librairies deuxième niveau et clubs	69
Grandes surfaces culturelles	62
Hypermarchés	62

En nombre de jours de vente

Les stocks au 2<sup>e</sup> trimestre baissent de 6 jours, à 73 jours de ventes, contre 79 jours un an auparavant. La plupart des réseaux ont vu leur stocks se réduire : 30 jours de moins dans les grands magasins, 28 dans les grandes surfaces culturelles, 7 dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau, 1 pour le 2<sup>e</sup> niveau. En revanche, les stocks augmentent de 3 jours en hyper.

### LES RETOURS



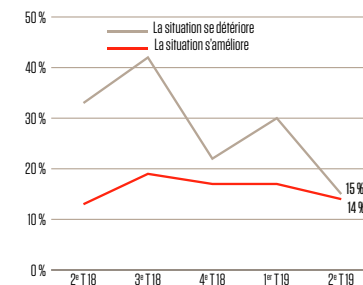
#### PAR CIRCUITS

Hypermarchés	28
Grands magasins	25
Librairies deuxième niveau et clubs	23
Librairies premier niveau	22
Grandes surfaces culturelles	21

En euros

A un an d'intervalle, le taux de retours augmente de 1 point au 2<sup>e</sup> trimestre, s'établissant à 24 % tous circuits confondus. La baisse est marquée dans les grands magasins (- 5 points) et les hypermarchés (- 2 points). Mais le taux de retour gagne 2 points dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau (23 %), et 1 point dans le 1<sup>er</sup> niveau (22 %) ainsi que dans les grandes surfaces culturelles (21 %).

### LA TRÉSORERIE



Au deuxième trimestre 2019, les responsables de points de ventes de livres qui constatent une amélioration de leur trésorerie sont presque aussi nombreux que ceux qui déplorent une dégradation. Cependant, la situation s'améliore car ils étaient près d'1/3 au 2<sup>e</sup> trimestre 2018 à être inquiets de leur trésorerie, contre seulement 15 % un an plus tard.