

Les ventes en janvier 2019

Tableau de bord

Indicateurs Livres Hebdo/I+C

-2,5 %
ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
JANVIER 2018 : + 4,5 %

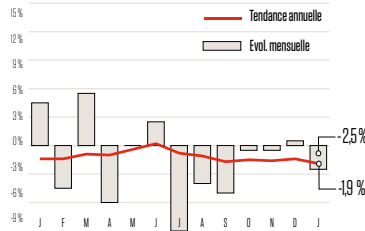
La baisse se poursuit

Pour le septième mois consécutif, le marché du livre est en baisse. En janvier, les ventes refluent de - 2,5 % en euros courants par rapport à janvier 2018. Tous produits confondus, l'activité commerciale s'est pourtant redressée en ce début d'année (+ 2,3 %), malgré les perturbations causées par les mouvements sociaux sur tout le territoire.

La tendance annuelle se détériore pour atteindre - 2,3 % en euros courants, soit - 3,1 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix. Ce mois-ci, aucun circuit de distribution n'échappe à la baisse. Les grandes surfaces culturelles restent les moins touchées (- 1 %). Le commerce de proximité résiste avec respectivement - 2,5 % et - 2 % pour les 1^{er} et 2^e niveaux. Enfin, les hypermarchés demeurent les plus touchés (- 6,5 %). Sur l'ensemble de 2018, les évolutions par circuits sont négatives, de - 6,3 % pour les hypermarchés à - 0,7 % pour les grandes surfaces culturelles.

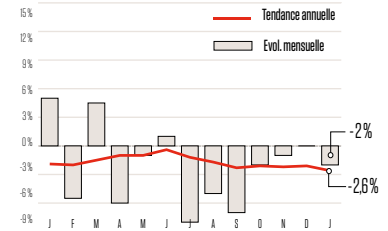
Anne-Laure Walter

LIBRAIRIE DE PREMIER NIVEAU



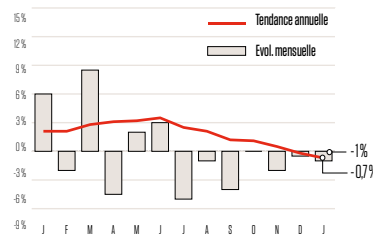
Les librairies de premier niveau ont vu leurs ventes baisser en janvier, à - 2,5 % par rapport à janvier 2018. La tendance annuelle baisse légèrement, à - 1,9 %.

LIBRAIRIE DE DEUXIÈME NIVEAU



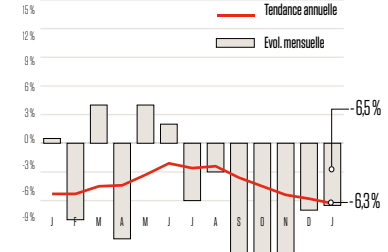
En ce début d'année, les librairies de 2^e niveau résistent mieux que celles du 1^{er} niveau et enregistrent une baisse de 2 %. La tendance annuelle s'établit à - 2,6 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



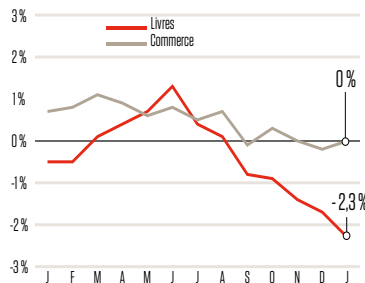
Les grandes surfaces culturelles enregistrent une baisse des ventes de 0,7 % par rapport à janvier 2018. La tendance annuelle passe en négatif, à - 0,7 %.

HYPERMARCHÉS



Avec un recul de 6,5 % en janvier à un an d'intervalle, les hypermarchés ferment la marche. Leur tendance annuelle se détériore encore à - 6,3 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres. Source : Livres Hebdo/I+C

JANVIER 2019/JANVIER 2018

	JANVIER 2019 PAR RAPPORT À JANVIER 2018 (4)	TENDANCE ANNUELLE (5)	CUMUL EXERCICE DEPUIS JANVIER (6)
Ventes de livres en euros courants	-2,5 %	-2,3 %	-2,5 %
Corrigés des jours ouvrables	-2,5 %		
En volume	-3,1 %	-0,4 %	
Ventes du commerce	2,3 %	0,0 %	2,3 %

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1202 du 25.1.2019, p. 41.