

## Les ventes en hausse dans tous les circuits Un excellent début d'année

**+4,5%**  
Evolution mensuelle en euros courants (janvier 2017 : - 3,5 %)

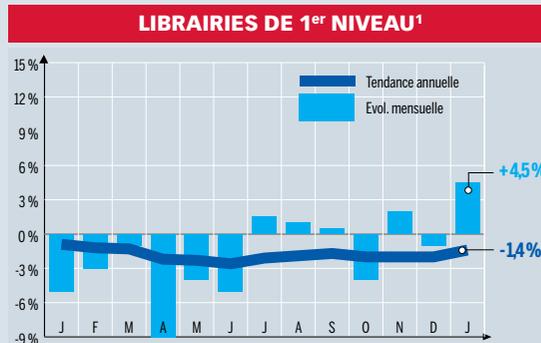
Le mois de janvier s'est révélé particulièrement dynamique pour les ventes de livres, en hausse de 4,5 % en euros courants à un an d'intervalle dans un contexte calendaire neutre.

Ce dynamisme entraîne un net redressement de la tendance annuelle des ventes, qui gagne plus d'un demi-point en un mois pour atteindre - 0,5 % en euros courants, soit - 0,9 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix des livres. Il contraste avec l'évolution du commerce de détail tous produits confondus qui connaît une quasi-stagnation (+ 0,2 %), tiré par l'équipement de la maison et le bricolage, mais touché par le recul de l'habillement.

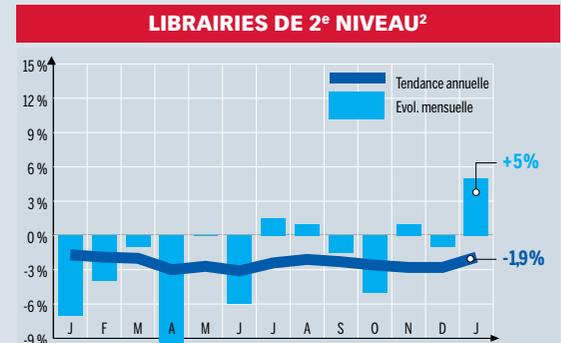
Sur le marché du livre, tous les circuits profitent à des degrés divers de l'embellie.

Les grandes surfaces culturelles progressent de 6 %, suivies de très près par les librairies des deuxième et premier niveaux (respectivement + 5 % et + 4,5 %). Si les hypermarchés restent en retrait (+ 0,5 %), ils enregistrent néanmoins leur meilleure évolution mensuelle depuis le premier trimestre 2015.

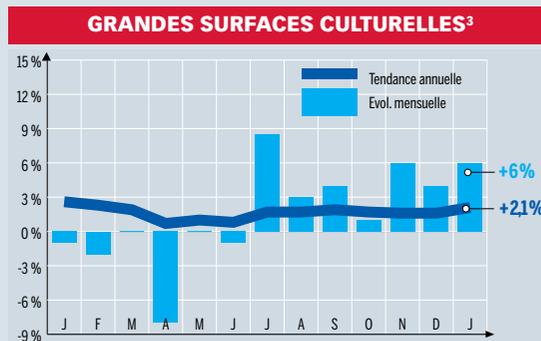
Les tendances annuelles s'échelonnent désormais de - 5,3 % dans les hypermarchés à + 2,1 % dans les grandes surfaces culturelles.



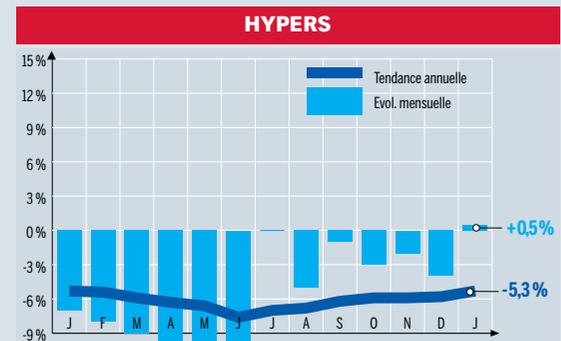
C'est le meilleur résultat pour les librairies depuis plus de 12 mois : en janvier, les ventes ont progressé de 4,5 % par rapport au même mois de 2017. La tendance annuelle s'améliore à - 1,4 %.



Les librairies de deuxième niveau connaissent une croissance qui dépasse celle du premier niveau, à + 5 % en euros courants par rapport à janvier 2017. La tendance annuelle remonte à - 1,9 %.

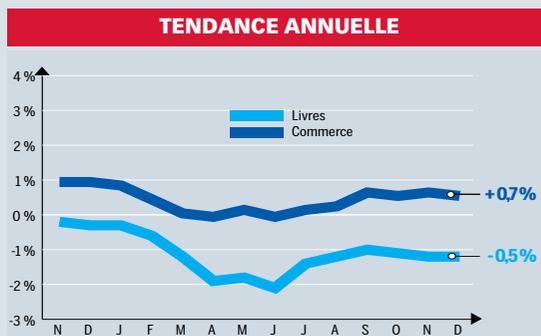


Les grandes surfaces culturelles réalisent le meilleur mois de janvier de tous les circuits, avec des ventes en hausse de 6 % par rapport au même mois de l'année précédente. Le rythme annuel de croissance se consolide à + 2,1 %.



Les hypermarchés n'avaient pas réalisé une aussi bonne performance depuis près de trois ans, avec une hausse des ventes de 0,5 % par rapport à janvier 2017. La tendance annuelle demeure toujours très négative à - 5,3 %.

JANVIER 2018/2017			
	Janvier 2018 par rapport à janvier 2017 <sup>4</sup>	Tendance annuelle <sup>5</sup>	Cumul exercice depuis janvier <sup>6</sup>
Ventes de livres en euros courants	+ 4,5 %	- 0,5 %	+ 4,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 4,5 %		
En volume	+ 4,3 %	- 0,9 %	
Ventes du commerce	+ 0,2 %	+ 0,7 %	+ 0,2 %



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

#### Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, librairies de 2<sup>e</sup> niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1159 du 2.2.2018, p. 35.