

Un mois difficile pour les librairies de proximité Rechute en octobre

-1,5%
Evolution mensuelle en euros courants (octobre 2016 : - 0,5 %)

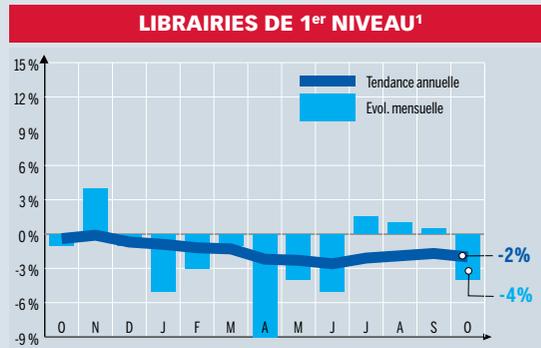
Octobre a mis fin à trois mois consécutifs de croissance du marché du livre. Les ventes au détail ont reculé de 1,5 % en euros courants à un an d'intervalle, dans un contexte défavorable il est vrai avec cette année un jour de semaine de plus mais un samedi de moins.

La tendance annuelle se tasse à - 1 % en euros courants, soit - 1,5 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

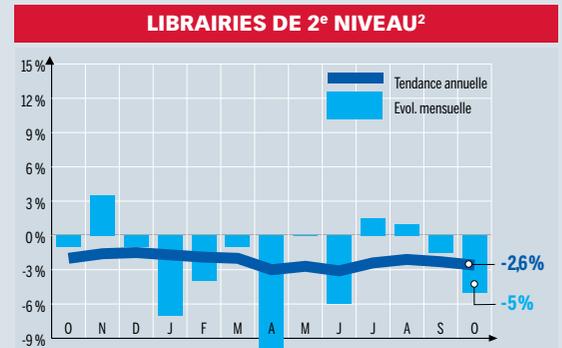
Cette mauvaise orientation de l'activité en octobre touche plus largement l'ensemble du commerce : tous produits confondus, les ventes ont baissé de 2,8 %. A l'exception de l'automobile, toutes les familles de produits sont touchées, notamment l'équipement de la personne dont les ventes avaient été anticipées en septembre.

Sur le marché du livre, c'est le commerce de proximité qui souffre le plus avec des baisses de - 4 % et - 5 % pour les librairies de 1^{er} et de 2^e niveau. Les hypermarchés sont également en recul (- 3 %), tout en se positionnant mieux que les mois précédents. Les grandes surfaces culturelles restent orientées à la hausse, même si celle-ci est modeste (+ 1 %).

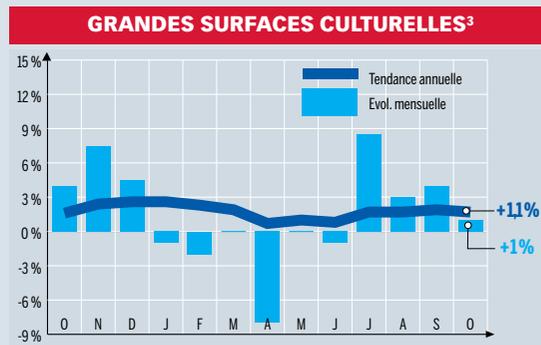
Les tendances annuelles s'échelonnent désormais de - 5,9 % pour les hypermarchés à + 1,7 % pour les grandes surfaces culturelles.



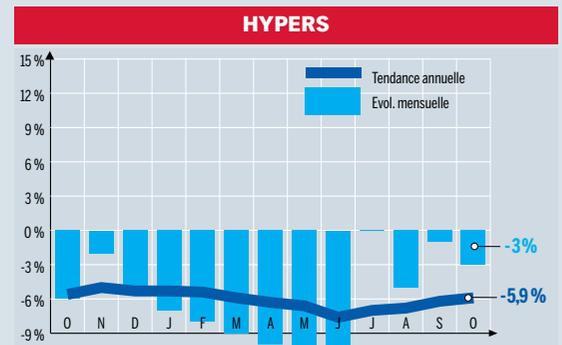
L'activité des librairies de 1^{er} niveau retrouve brutalement les mauvais chiffres du premier semestre : - 4 % en octobre par rapport au même mois de 2016, et une tendance annuelle qui s'effrite, à - 2 %.



A douze mois d'intervalle, les librairies de 2^e niveau affichent des ventes en baisse de 5 %. C'est la moins bonne performance des quatre principaux circuits de vente en octobre. La tendance annuelle s'établit à - 2,6 %.

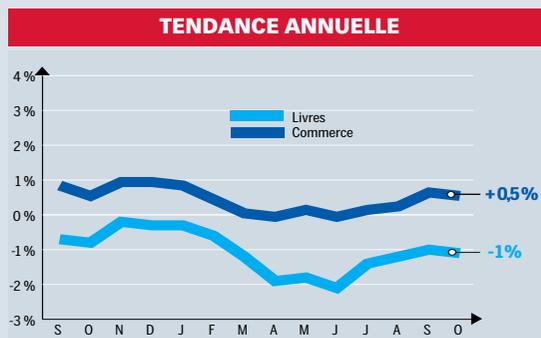


Ce sont les grandes surfaces culturelles qui résistent le mieux en octobre, avec des ventes en hausse de 1 % par rapport au même mois de l'année précédente. Le rythme annuel de croissance se détériore légèrement, à + 1,1 %.



Les ventes dans les hypers reculent de 3 % en octobre à un an d'intervalle. Après le redoutable premier semestre, la tendance annuelle poursuit sa lente remontée, à - 5,9 %.

OCTOBRE 2017/2016			
	Octobre 2017 par rapport à octobre 2016 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	-1,5 %	-1 %	-1,8 %
Corrigés des jours ouvrables	-1 %		
En volume	-0,8 %	-1,5 %	
Ventes du commerce	-2,8 %	+0,5 %	+0,3 %



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1148 du 3.11.2017, p. 28.