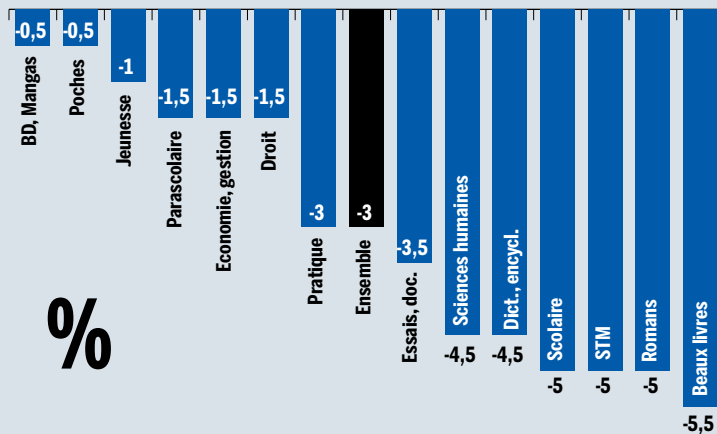


Tous les secteurs sont en baisse Même le livre de jeunesse marque le pas

Le recul des ventes de livres, de 3 % en euros courants au premier trimestre 2017, par rapport à la même période de l'année 2016, touche toutes les catégories d'ouvrages. Même les ventes de livres pour la jeunesse, qui ont été le principal moteur du marché du livre en 2016, s'inscrivent en retrait.

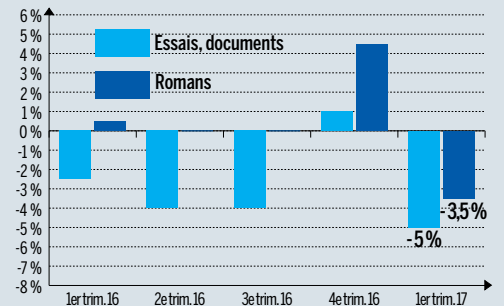
Les rayons de beaux livres et livres d'art, de fiction, de sciences et techniques et d'ouvrages scolaires ont été particulièrement affectés et accusent des baisses de l'ordre de 5 %. Seules les ventes de bandes dessinées-mangas et de livres de poche sont restées proches de l'équilibre au cours de l'hiver.

TOUS SECTEURS



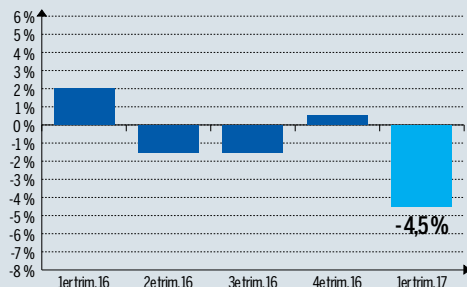
ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

Les ventes des rayons de littérature ont chuté de 5 % pendant l'hiver 2017, par rapport au premier trimestre 2016. Si la baisse apparaît contenue dans les librairies de 1^{er} niveau, elle est plus marquée dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 2^e niveau, et surtout dans les hypermarchés. Les ventes d'essais et de documents se sont également dégradées, de 3,5 %, à un an d'intervalle. Le repli a été particulièrement sensible dans les hypermarchés.



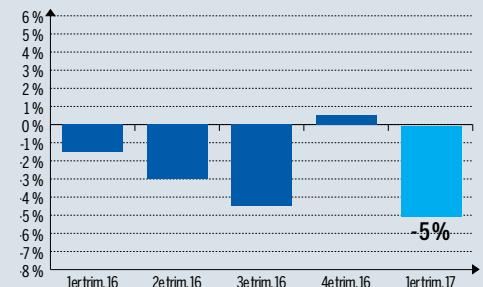
SCIENCES HUMAINES

Après un léger mieux au cours de l'automne, les ventes d'ouvrages de sciences humaines s'inscrivent en repli de 4,5 % à un an d'intervalle. Seules les grandes surfaces culturelles enregistrent une certaine stabilité sur ce rayon.



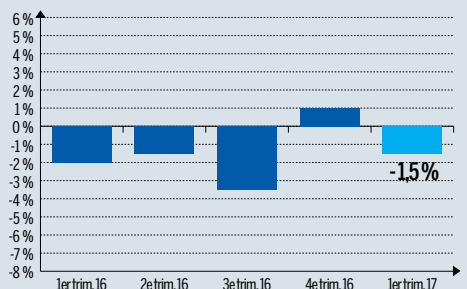
SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Les ventes de livres scientifiques, techniques et médicaux, qui s'étaient raffermies en fin d'année 2016, rechutent de 5 % au premier trimestre 2017, par rapport à la même période de 2016. La baisse touche tous les circuits, avec un recul sensiblement plus marqué dans les hypermarchés et les librairies.



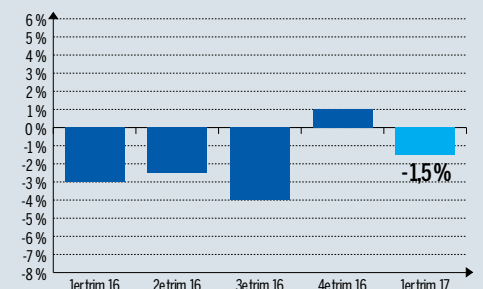
ÉCONOMIE, GESTION

Les ventes d'ouvrages d'économie-gestion se replient en début d'année de -1,5 %, à un an d'intervalle. La stabilité dans les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés a pu partiellement compenser le recul dans les librairies.



DROIT

Comme celles des livres d'économie-gestion, les ventes de livres de droit reculent de -1,5 % au 1^{er} trimestre. Atone dans les grandes surfaces culturelles, ce rayon a franchement reculé dans les autres circuits de distribution.

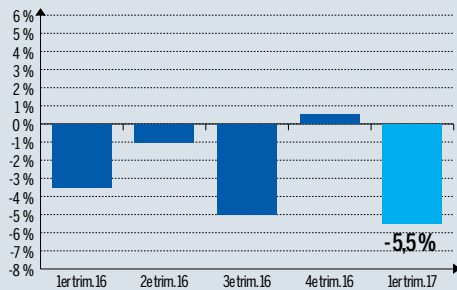


LES VENTES PAR SECTEURS AU 1^{er} TRIMESTRE 2017

Indicateur Livres Hebdo/I+C

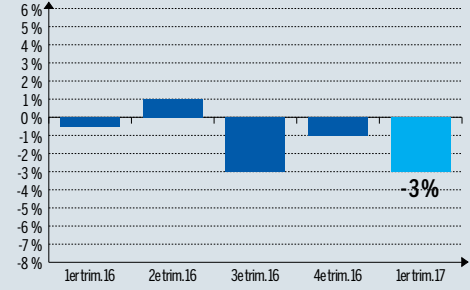
BEAUX LIVRES

Rapportée à un premier trimestre 2016 déjà en berne, l'activité du rayon des beaux livres et livres d'art fléchit fortement, à - 5,5 %. Le rayon a été particulièrement délaissé dans les hypermarchés et les librairies. La baisse est plus contenue dans les grandes surfaces culturelles.



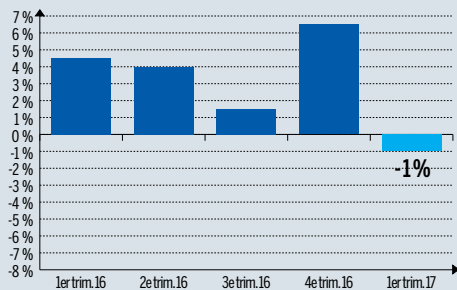
PRATIQUE

Comme au 2^e semestre 2016, le secteur des livres pratiques se dégrade au cours de l'hiver, à hauteur de - 3 % par rapport à la même période de l'année précédente. Cette tendance à la baisse concerne tous les circuits de distribution, à l'exception des grandes surfaces culturelles.



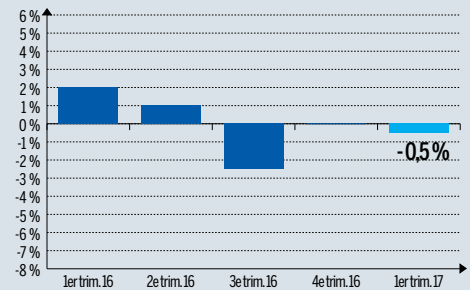
JEUNESSE

Le rayon jeunesse, en hausse constante en 2016, décroche au premier trimestre 2017. Les ventes se replient de 1 % à un an d'intervalle. Si la demande est restée soutenue dans les grandes surfaces culturelles, elle recule dans tous les autres circuits de distribution.



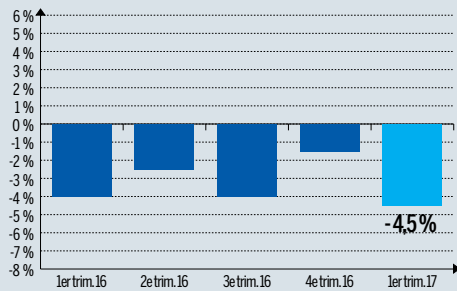
BD, MANGA

Avec un tassement de 0,5 % à un an d'intervalle, le rayon BD/manga apparaît comme l'un des moins touchés par le recul de l'activité au premier trimestre. Les baisses contenues de ce rayon dans les hypermarchés et les librairies ont été en partie compensées par le dynamisme de l'activité dans les grandes surfaces culturelles.



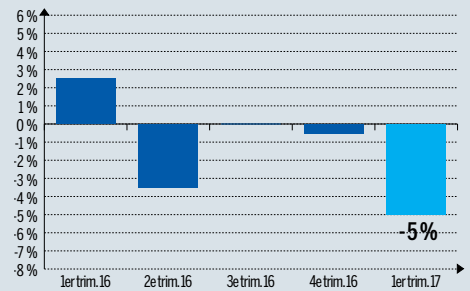
DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

Les ventes de dictionnaires papier continuent à se réduire en début d'année 2017. La baisse atteint - 4,5 % au premier trimestre 2017 rapporté à un premier trimestre 2016 déjà fléchissant. Cette tendance se retrouve dans tous les circuits de distribution.



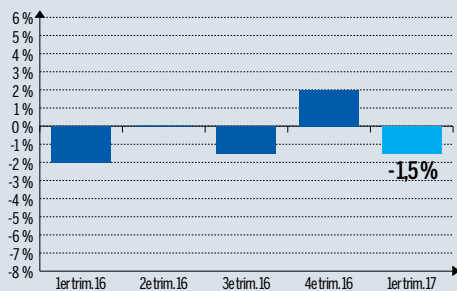
SCOLAIRE

Les ventes d'ouvrages scolaires dans le commerce de détail se sont franchement dégradées (- 5 %) en début d'année 2017, par rapport à la même période de l'année précédente. Si le repli touche l'ensemble des circuits de distribution, les hypermarchés subissent un véritable effondrement de leurs ventes.



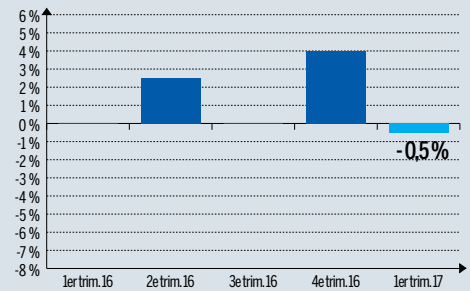
PARASCOLAIRE

Les ventes d'ouvrages parascolaires reculent modérément au premier trimestre, à - 1,5 % à un an d'intervalle. Le frémissement de l'activité enregistré dans les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés n'a pas réussi à contrebalancer les mauvais scores affichés dans les librairies.



POCHES

Après une fin d'année 2016 très animée, les ventes de livres de poche s'effritent légèrement début 2017 : - 0,5 % entre le premier trimestre 2017 et le premier trimestre 2016. Recherché au sein des grandes surfaces culturelles, ce rayon a eu moins de succès dans les hypermarchés et les librairies.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1118, du 24.2.2017, p. 32.