

Une croissance modérée

Un mois de décembre honorable

+1%

Evolution mensuelle en euros courants (décembre 2015 : + 1,5 %)

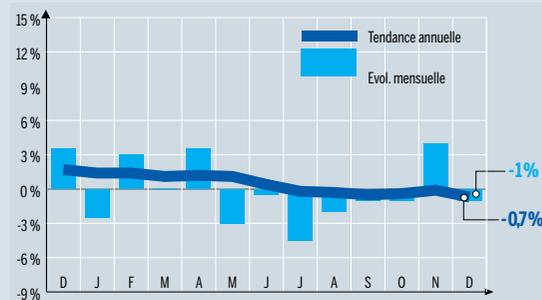
Après un excellent mois de novembre, les ventes de livres ont enregistré une croissance modérée en décembre 2016 par rapport à un mois de décembre 2015 déjà en progression : + 1 % en euros courants, soit + 0,7 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix des livres. Le marché s'inscrit ainsi quasiment à l'équilibre sur l'ensemble de 2016, à - 0,2 % en euros courants (+ 0,1 % en volume).

La légère progression du marché du livre en décembre est en phase avec celle de l'ensemble du commerce de détail, qui s'inscrit à + 0,9 % sur la même période grâce à la bonne tenue de l'habillement et à la forte croissance des ventes d'automobiles. L'année, tous produits confondus, s'achève aussi sur une progression de 0,9 %.

Sur le marché du livre, les performances du dernier mois de l'année se révèlent très différenciées selon les circuits. Alors que les fêtes ont souri aux grandes surfaces culturelles (+ 4,5 %), la baisse perdure dans les hypermarchés (- 5 %). Les librairies de 1^{er} et de 2^e niveau réalisent un score identique, à - 1 %.

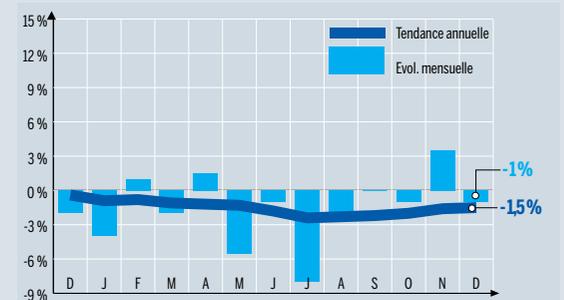
Sur l'ensemble de l'année, les contrastes sont également sensibles : + 2,6 % pour les grandes surfaces culturelles et - 5,3 % pour les hypermarchés. Les librairies de 1^{er} et de 2^e niveau se positionnent respectivement à - 0,7 % et - 1,5 %.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



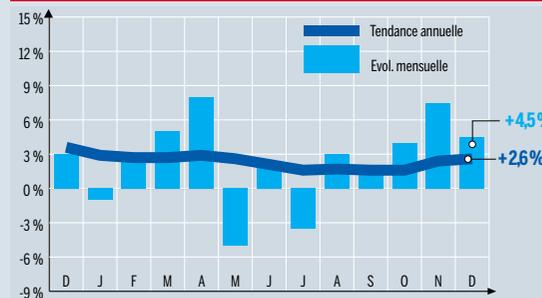
L'activité dans les librairies de 1^{er} niveau se dégrade légèrement à un an d'intervalle, avec - 1 % en décembre par rapport à décembre 2015 qui était à + 3,5 %. La tendance annuelle est légèrement en dessous de celle du marché du livre en 2016, à - 0,7 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



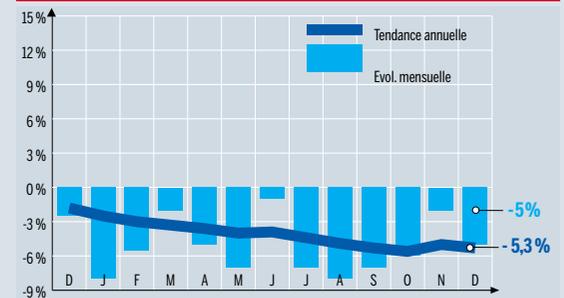
Les librairies de 2^e niveau voient leurs ventes fléchir de 1 % en euros courants en décembre à un an d'intervalle. Leur rythme annuel de croissance se fixe à - 1,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Réseau le plus dynamique, les grandes surfaces culturelles, vente en ligne comprise, conservent une activité soutenue en fin d'année, à + 4,5 % par rapport à décembre 2015 déjà à + 3,6 %. La tendance annuelle atteint les + 2,6 %.

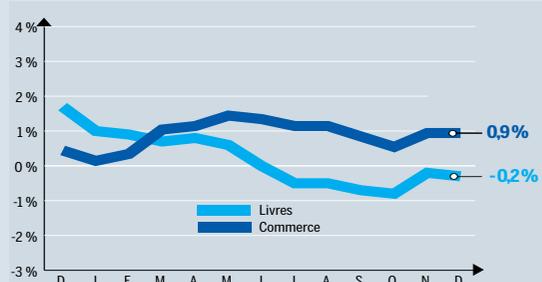
HYPERS



Les hypermarchés ne sont pas parvenus à sortir la tête de l'eau en 2016, encaissant une nouvelle baisse des ventes de livres en décembre, à - 5 %. Leur rythme annuel de croissance s'inscrit toujours en net recul, à - 5,3 %.

DÉCEMBRE 2016/2015			
	Décembre 2016 par rapport à décembre 2015 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 1 %	- 0,2 %	- 0,2 %
Corrigés des jours ouvrables	- 5 %		
En volume	+ 0,7 %	+ 0,1 %	
Ventes du commerce	+ 0,9 %	+ 0,9 %	+ 0,9 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1111 du 6.1.2017, p. 47.