

Première hausse des ventes depuis sept mois Un excellent mois de novembre

+4,5%

Evolution mensuelle en euros courants (novembre 2015 : - 3,5 %)

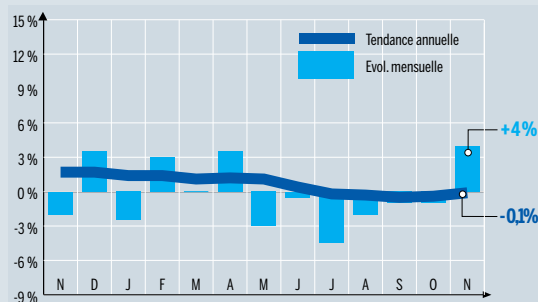
Pour la première fois depuis avril, les ventes de livres s'orientent à la hausse, à + 4,5 % en euros courants, en données brutes comme en données corrigées des jours ouvrables, par rapport à novembre 2015, soit 4 % de croissance en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix. La tendance annuelle, qui se dégradait systématiquement depuis près d'un an, se redresse fortement et atteint presque l'équilibre, à - 0,1 % exactement.

Cette embellie s'inscrit dans un contexte de nette amélioration de l'activité commerciale tous commerces confondus en novembre. Les ventes du commerce de détail ont augmenté de 1,9 % grâce au dynamisme de la plupart des postes de consommation, notamment de l'automobile et de l'habillement. La croissance annuelle se redresse à + 0,9 %.

Sur le marché du livre, d'importants contrastes subsistent entre les circuits. Les grandes surfaces culturelles profitent pleinement du rebond avec 7,5 % de hausse en euros courants, loin devant les librairies, qu'elles soient du premier niveau (+ 4 %) ou du deuxième (+ 3,5 %). Les hypermarchés demeurent en recul de 2 % en novembre.

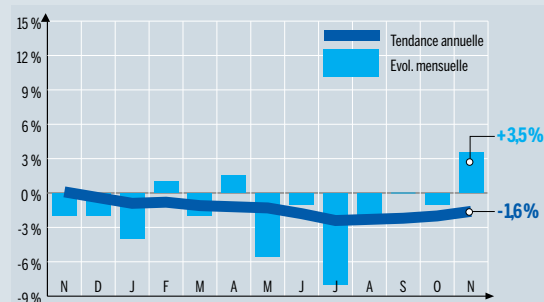
Les tendances annuelles de tous les secteurs se ressaisissent en conservant la même hiérarchie. Elles s'échelonnent de + 2,4 % pour les grandes surfaces culturelles à - 5 % pour les hypermarchés.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



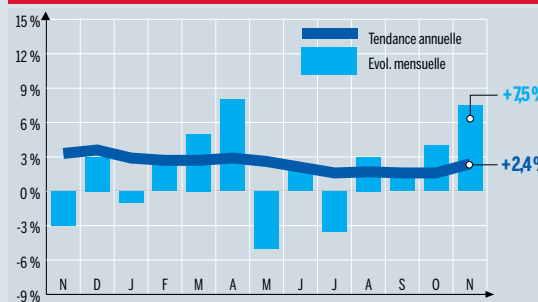
Avec une hausse des ventes de 4 % en euros courants, les librairies de 1^{er} niveau enregistrent en novembre le deuxième meilleur résultat de l'ensemble des circuits. La tendance annuelle flirte désormais avec l'équilibre.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



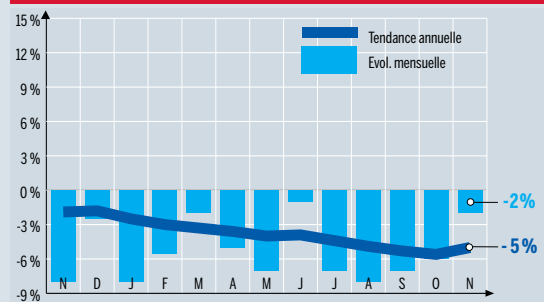
A un demi-point du 1^{er} niveau, les librairies de 2^e niveau ont connu un très bon mois de novembre par rapport au même mois de 2015. La tendance annuelle remonte à - 1,6 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Les grandes surfaces culturelles approchent, avec une hausse de 7,5 % en euros courants, leur record de hausse du mois d'avril. La tendance annuelle de leur activité se raffermie à + 2,4 %.

HYPERS

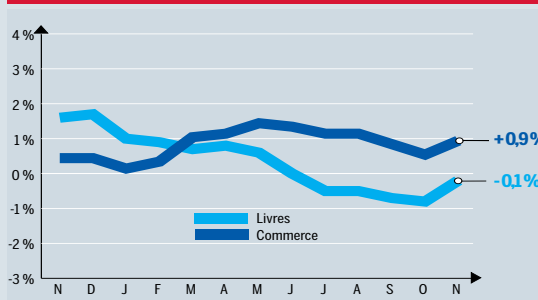


Les hypermarchés demeurent en novembre le seul circuit à afficher une évolution négative, à - 2 % par rapport au même mois de 2015. Malgré tout, à - 5 %, la tendance annuelle enrayer sa baisse.

NOVEMBRE 2016/2015

	Novembre 2016 par rapport à novembre 2015 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 4,5 %	- 0,1 %	- 0,3 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 4,5 %		
En volume	+ 4 %	+ 0,2 %	
Ventes du commerce	+ 1,9 %	+ 0,9 %	+ 0,9 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1108 du 2.12.2016, p. 41.