

# Fréquentation et panier en baisse Un été sans soleil

**-2%**  
Évolution trimestrielle en euros courants

Sur l'ensemble du 3<sup>e</sup> trimestre 2016, les ventes de livres en euros courants ont fléchi de 2 % par rapport au même trimestre de 2015, la baisse en volume s'établissant à -1,5 %. Le marché a connu de vives tensions en juillet, amplifiées par un calendrier défavorable, et, si les ventes se sont raffermies en août, elles n'ont pas atteint l'équilibre. Cette légère contraction du marché s'est poursuivie en septembre. Par circuits, les bons scores des grandes surfaces culturelles depuis l'été 2014 perdurent au 3<sup>e</sup> trimestre, avec une croissance proche de 1 %. Le chiffre d'affaires des librairies de 1<sup>er</sup> niveau s'effrite (-2,5 %). Le repli modeste mais constant dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau s'intensifie (-3 %) alors que les ventes plongent dans les hypermarchés (-7,5 %).

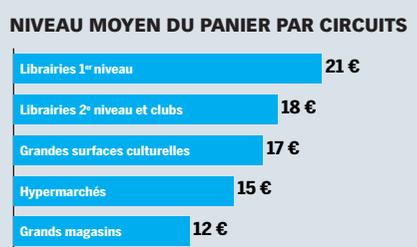
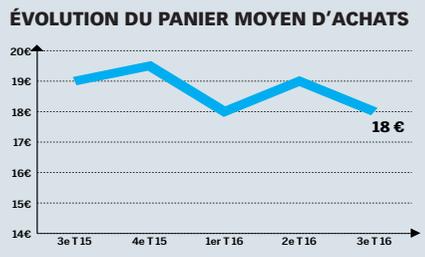
## LA FRÉQUENTATION

Plus d'un tiers des détaillants interrogés constatent une diminution de la fréquentation de leur point de vente cet été, alors que moins d'un quart d'entre eux observent une hausse.



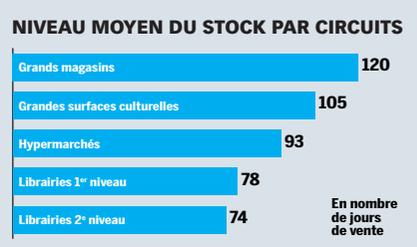
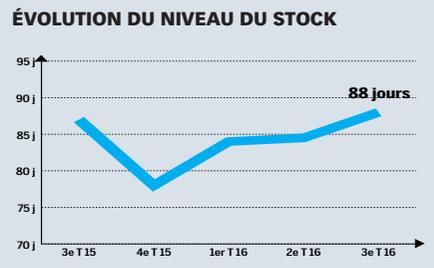
## LE PANIER

Le panier moyen d'achats recule de 1 euro, à 18 euros tous circuits confondus, contre 19 euros un an auparavant. Seules les librairies de 1<sup>er</sup> niveau enregistrent une hausse du panier moyen (21 euros, soit un de plus qu'il y a un an). Viennent ensuite les librairies de 2<sup>e</sup> niveau et les clubs, avec un panier moyen de 18 euros. Les paniers des grandes surfaces culturelles (17 euros) et des hypermarchés (15 euros) sont en baisse. Les grands magasins demeurent en retrait (12 euros).



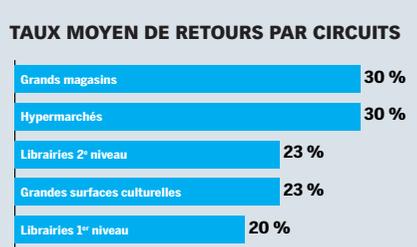
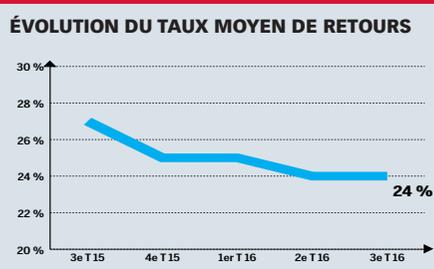
## LES STOCKS

Le niveau moyen des stocks se renforce sensiblement au 3<sup>e</sup> trimestre, s'inscrivant désormais à 88 jours de vente, soit près de 4 jours de plus qu'au printemps. Les grands magasins présentent de loin les stocks les plus importants (120 jours). Si les stocks progressent fortement dans les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés, ils se sont nettement réduits dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau. Les librairies de 2<sup>e</sup> niveau enregistrent les stocks les plus réduits (74 jours).



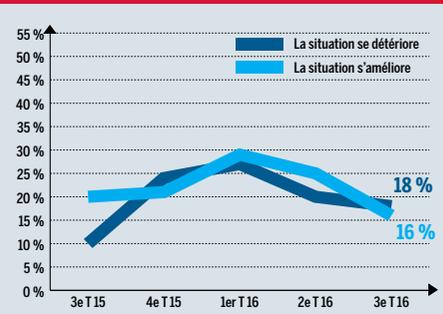
## LES RETOURS

La contraction du taux de retours observée au printemps s'est poursuivie pendant l'été, de 27 % au 3<sup>e</sup> trimestre 2015 à seulement 24 % un an après. Les grands magasins et les hypermarchés affichent les taux de retours les plus importants du secteur (30 %). Les taux sont plus contenus dans les autres circuits de distribution, à 23 % pour les librairies de 2<sup>e</sup> niveau ainsi que pour les grandes surfaces culturelles, et même à 20 % pour les librairies de 1<sup>er</sup> niveau.



## LA TRÉSORERIE

La trésorerie se révèle stable cet été dans la plupart des commerces de livres. Toutefois, la consolidation progressive de la trésorerie au premier semestre 2016 ralentit au 3<sup>e</sup> trimestre. Les détaillants notant une baisse de cet indicateur sont désormais un peu plus nombreux que ceux observant une hausse.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, des librairies de 2<sup>e</sup> niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1094, du 26.8.2016, p. 51.