

Après l'accès de faiblesse de juillet Un mois d'août sans éclat

-0,5%

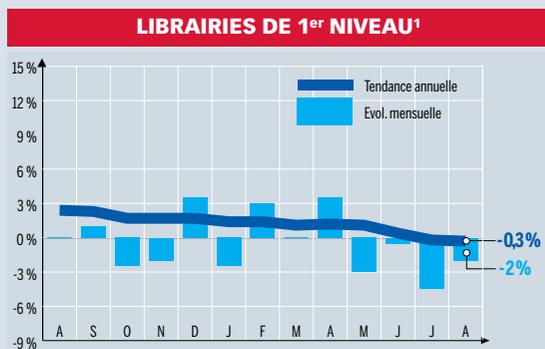
Evolution mensuelle en euros courants (août 2015 : 0 %)

Après le trou d'air du mois de juillet, les ventes de livres au détail se sont quasiment maintenues en août, à - 0,5 % en euros courants à un an d'intervalle (- 0,3 % en volume, compte tenu de la très faible inflation), soit - 4 % en données corrigées des jours ouvrables.

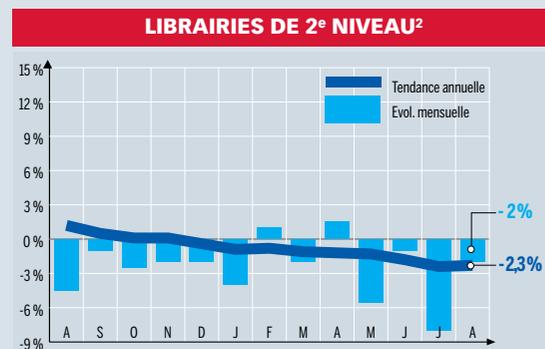
Cette stagnation s'inscrit dans un mois où l'activité commerciale, tous produits confondus, reste également atone (+ 0,2 %), le dynamisme de l'automobile et de l'alimentation compensant tout juste la baisse des ventes dans les domaines de l'habillement et de l'ameublement.

Pour autant, sur le marché du livre, les performances se révèlent extrêmement contrastées selon les circuits de vente. Les grandes surfaces culturelles bénéficient d'un courant d'affaires en croissance (+ 3 %) alors que les hypermarchés voient leur activité chuter de 8 % à un an d'intervalle. Les librairies de 1^{er} niveau comme de 2^e niveau enregistrent pour leur part un recul modéré (- 2 %).

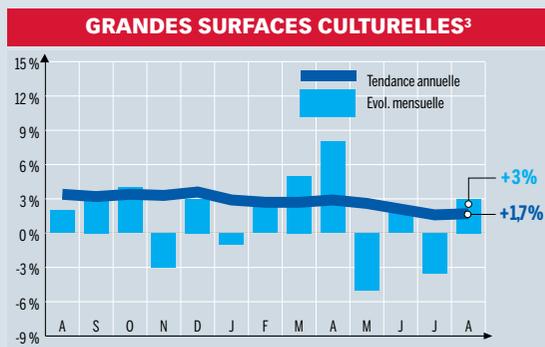
La tendance annuelle des ventes de livres se stabilise sur un rythme de - 0,4 % en euros courants, s'échelonnant, suivant les circuits, de + 1,7 % pour les grandes surfaces culturelles à - 4,9 % dans les hypermarchés.



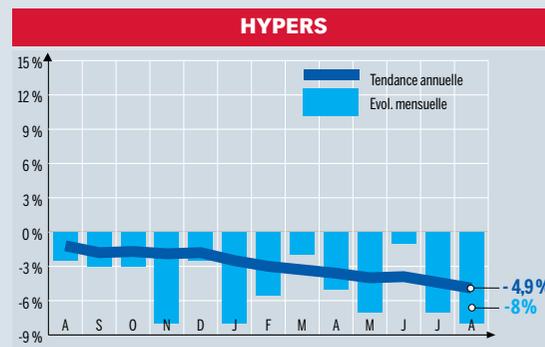
A - 2 % en euros courants, les librairies de 1^{er} niveau enregistrent en août une activité légèrement négative. La tendance annuelle des ventes, qui s'est effritée au fil des mois, stagne à - 0,3 %.



Après une grosse chute en juillet, les librairies de 2^e niveau limitent la casse en août, à - 2 % en euros courants. Leur tendance annuelle se maintient, à - 2,3 %.

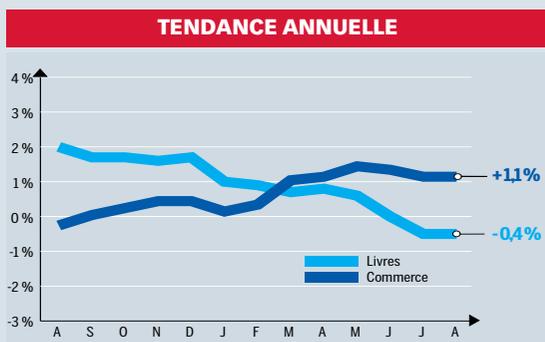


Seul circuit à progresser en août, les grandes surfaces culturelles affichent une hausse de leurs ventes de livres de 3 %. La tendance annuelle de leur activité se révèle toujours positive, à + 1,7 %.



Toujours très mal orientée, l'activité des rayons livres des hypermarchés chute à nouveau de 8 % en euros courants en août. La tendance annuelle continue de dégringoler, à - 4,9 %.

AOÛT 2016/2015			
	Août 2016 par rapport à août 2015 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	- 0,5 %	- 0,4 %	- 0,9 %
Corrigés des jours ouvrables	- 4 %		
En volume	- 0,3 %	- 0,2 %	
Ventes du commerce	+ 0,2 %	+ 1,1 %	+ 1,3 %



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1095 du 2.9.2016, p. 50.