

Ventes d'octobre

Les grandes surfaces culturelles seules dans le vert

+0,5%

Evolution mensuelle en euros courants (octobre 2014 : + 1,5 %)

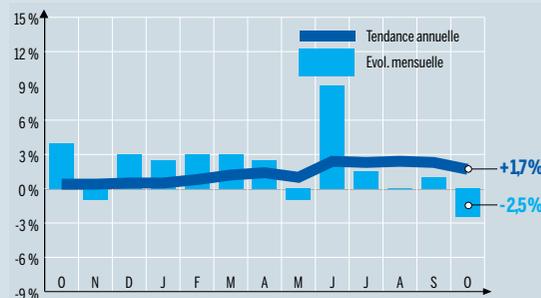
En octobre, dans le prolongement du mois de septembre, le marché du livre progresse très légèrement : + 0,5 % en euros courants. Cependant, octobre 2015 comptant un samedi de plus et un jour de semaine de moins qu'octobre 2014, en données corrigées des jours ouvrables l'activité baisse de 2 %. La tendance annuelle se stabilise sur un rythme de + 1,8 %, soit + 1 % en volume si l'on se réfère à l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

Le commerce en général se porte mieux en octobre puisque, tous produits confondus, les ventes ont progressé de 1,7 % en octobre, tirées par le dynamisme de l'ameublement, de l'électronique grand public et plus encore de l'habillement. La tendance annuelle se hisse désormais à + 0,2 %.

Sur le marché du livre, octobre se caractérise par un très fort contraste entre les circuits. Les hypermarchés et les librairies (premier et deuxième niveaux) enregistrent un net recul à un an d'intervalle (respectivement de - 3 % et - 2,5 %), tandis que les grandes surfaces culturelles connaissent une vive progression, à + 4 %.

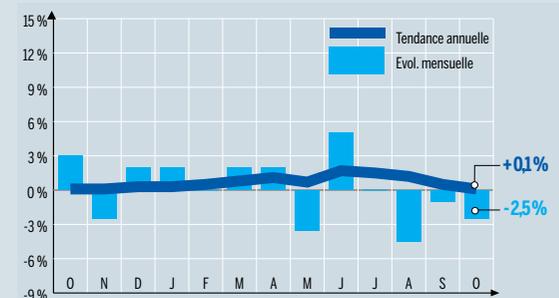
Les tendances annuelles s'échelonnent désormais de - 1,7 % dans les hypermarchés à + 3,4 % dans les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



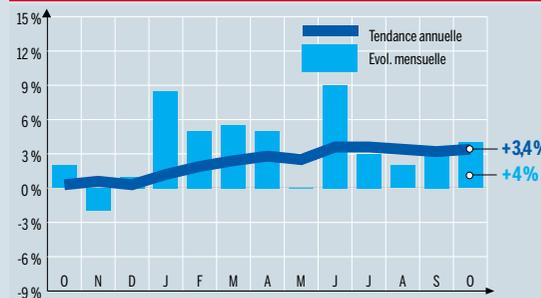
L'activité dans les librairies de premier niveau recule de 2,5 % en octobre par rapport à octobre 2014. Le rythme annuel de croissance perd un demi-point, à + 1,7 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



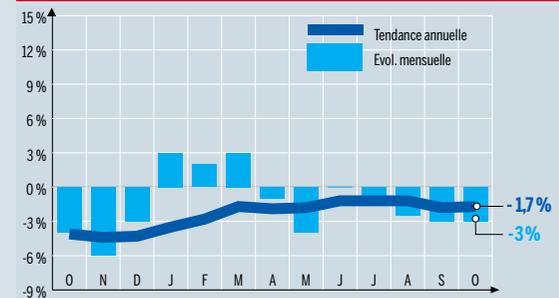
Les librairies de deuxième niveau connaissent une baisse de 2,5 % de leur activité à un an d'intervalle. Leur tendance annuelle stagne.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Affichant la meilleure progression du mois, les grandes surfaces culturelles voient en octobre leur chiffre d'affaires grimper de 4 % par rapport à octobre 2014. Leur rythme annuel de croissance se stabilise à + 3,4 %.

HYPERS



Toujours dans le rouge, l'activité du rayon livres des hypermarchés baisse de 3 % en octobre. Leur tendance annuelle s'inscrit à - 1,7 %.

OCTOBRE 2015/2014

	Octobre 2015 par rapport à octobre 2014 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 0,5 %	+ 1,8 %	+ 2,3 %
Corrigés des jours ouvrables	- 2 %		
En volume	+0,2 %	+ 1 %	
Ventes du commerce	+ 1,7 %	+ 0,2 %	+ 0,5 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH1060, du 30.10.2015, p. 32.