

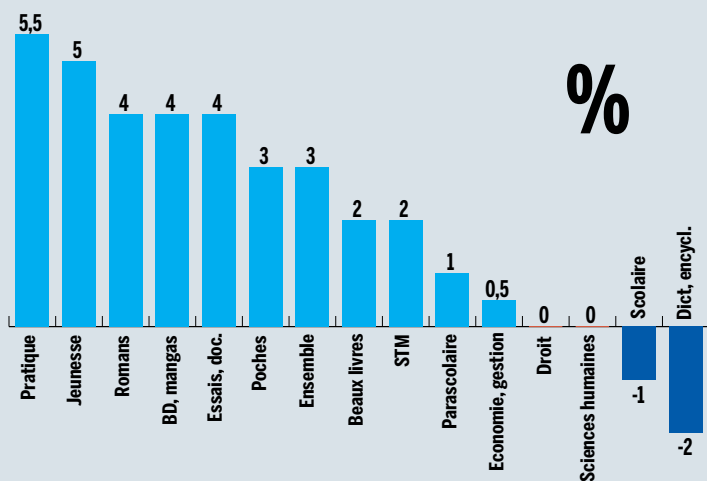
Le printemps confirme le bon dynamisme de l'hiver

Pratique et jeunesse mènent le train au 2^e trimestre

L'embellie du marché du livre observée en début d'année se prolonge au second trimestre 2015, où l'activité a progressé de 3 % en euros courants par rapport à la période avril-juin 2014. Tandis que six secteurs progressent autant ou plus que la moyenne du marché, la quasi-totalité des rayons profite d'une demande soutenue. Les livres pratiques (+ 5,5 %) et les ouvrages destinés à la jeunesse (+ 5 %) enregistrent les meilleures performances. Les ventes de littérature

générale et de BD et mangas s'inscrivent à + 4 % et les livres de poche à + 3 %. Les rayons beaux livres-livres d'art (+ 2 %), sciences et techniques (+ 2 %) et parascolaire (+ 1 %) connaissent des évolutions plus modérées. Pour leur part, les ventes d'ouvrages d'économie-gestion et de droit, ainsi que celles des livres scolaires, stagnent à un an d'intervalle. Seuls à reculer, le rayon des sciences humaines fléchit légèrement (- 1 %) et celui des dictionnaires (- 2 %) poursuit sa lente régression.

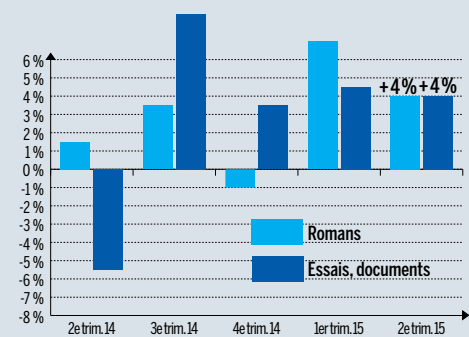
TOUS SECTEURS



ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

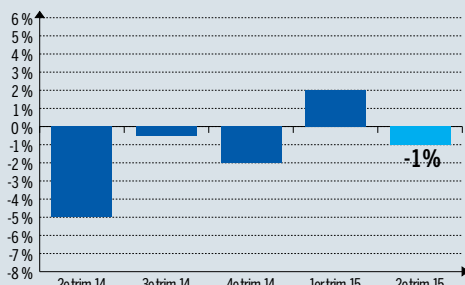
Le vif regain des ventes de fiction amorcé début 2015 se confirme au deuxième trimestre : + 4 % par rapport au deuxième trimestre 2014. Ce rayon a bénéficié d'une très bonne tenue dans les grandes surfaces culturelles.

Tonique depuis le milieu de l'année 2014, le rayon **essais-documents** demeure bien orienté au printemps 2015. Le chiffre d'affaires progresse de 4 % à un an d'intervalle. Si tous les circuits sont à la hausse, ce type d'ouvrages réalise de très bons scores au sein des grandes surfaces culturelles et dans les hypermarchés.



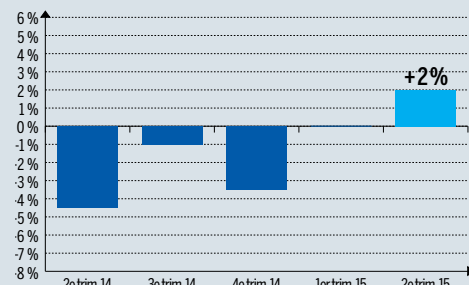
SCIENCES HUMAINES

A la suite des événements de janvier, les ventes de sciences humaines (comprenant les religions) s'étaient ressaisies. Au deuxième trimestre, elles rechutent, à - 1 %. La baisse des ventes dans les hypermarchés n'a pas été compensée par leur légère progression dans le 2^e niveau et les grandes surfaces culturelles.



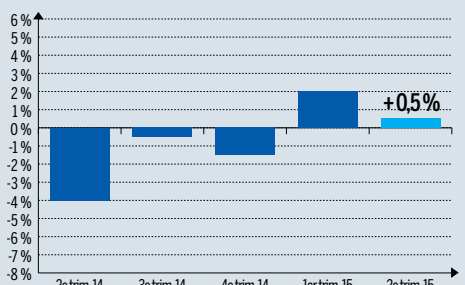
SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux se redressent au cours du deuxième trimestre 2015 (+ 2 %). Si ce rayon atteint tout juste l'équilibre dans les librairies, il se révèle très porteur dans les hypermarchés.



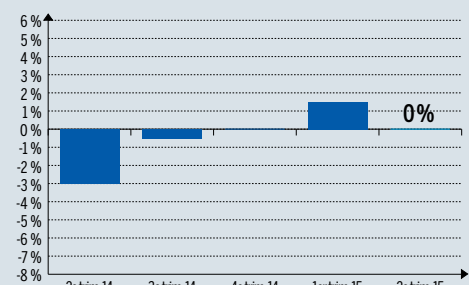
ÉCONOMIE, GESTION

Au deuxième trimestre 2015, les ventes de livres d'économie et de gestion tendent à se stabiliser à un an d'intervalle. Le rayon a connu un petit succès dans les librairies de 2^e niveau, mais a été délaissé dans les hypermarchés et les librairies de 1^{er} niveau.



DROIT

Les ventes d'ouvrages de droit évoluent de façon analogue à celles des livres d'économie et de gestion, mais un demi-point au-dessous : elles affichent une parfaite stabilité à un an d'intervalle.

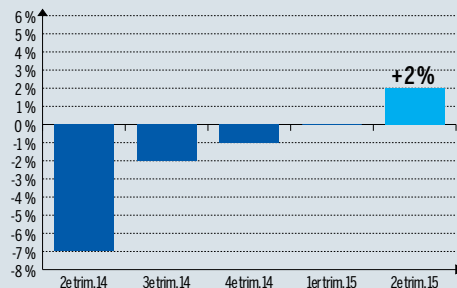


LES VENTES PAR SECTEURS AU 2^e TRIMESTRE 2015

Indicateur Livres Hebdo/I+C

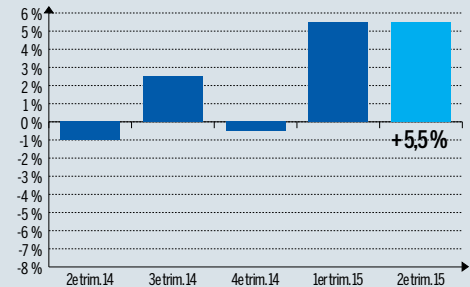
BEAUX LIVRES

Après un début d'année atone, le rayon des beaux livres et des livres d'art se ressaisit au printemps, atteignant + 2 % par rapport au printemps 2014. Les grandes surfaces culturelles sont le moteur des ventes du secteur.



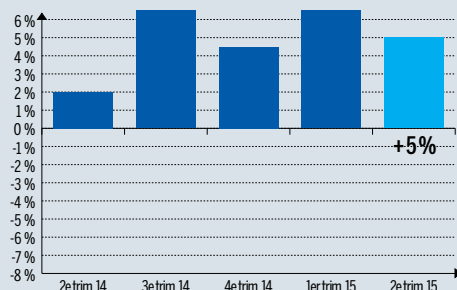
PRATIQUE

Les livres pratiques réalisent la meilleure performance du trimestre : + 5,5 % à un an d'intervalle. Bien orienté dans les librairies, ce rayon a bénéficié d'une demande particulièrement soutenue dans les grandes surfaces culturelles.



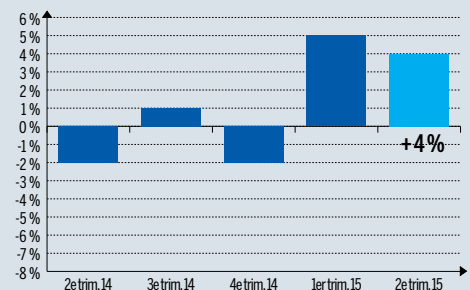
JEUNESSE

L'engouement pour les livres destinés à la jeunesse ne se dément pas ce trimestre avec une progression de 5 %. Ils se sont très bien vendus dans les grandes surfaces culturelles et les librairies. Le secteur décroche cependant dans les hypermarchés.



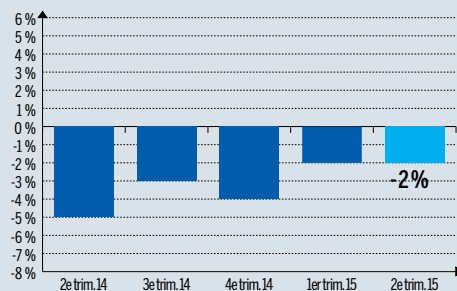
BD, MANGAS

La reprise des ventes du rayon BD et mangas, remarquée en début d'année, se confirme au deuxième trimestre. Le chiffre d'affaires progresse de 4 % à un an d'intervalle. Cette tendance se retrouve sur l'ensemble des circuits de distribution.



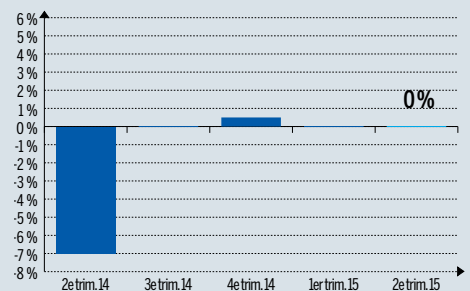
DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

L'effritement des ventes de dictionnaires se poursuit au deuxième trimestre 2015 : - 2 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les hypermarchés et les librairies de 1^{er} niveau sont les plus affectés par cette baisse des ventes.



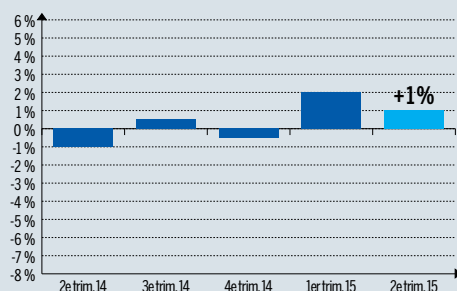
SCOLAIRE

Pour le quatrième trimestre consécutif, les ventes de livres scolaires restent stables à un an d'intervalle. Le secteur subit un déclin de ses ventes dans les hypermarchés, alors que l'activité est bien orientée dans les librairies de 2^e niveau et les grandes surfaces culturelles.



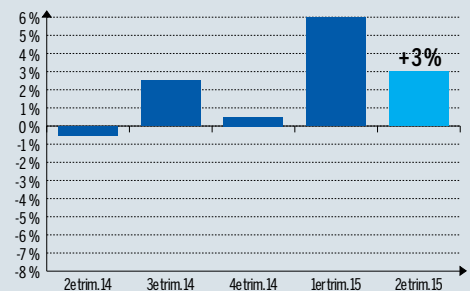
PARASCOLAIRE

La hausse des ventes de livres parascolaires reste modeste (+ 1 %) au deuxième trimestre 2015, et ce quel que soit le circuit de distribution.



POCHES

Après un début d'année très dynamique, le chiffre d'affaires des livres de poche continue de progresser au deuxième trimestre 2015, mais dans une moindre mesure (+ 3 %). Ce secteur enregistre de très bons résultats dans le réseau des librairies de 2^e niveau.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* auprès d'un large échantillon représentatif des librairies de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1043, du 22.5.2015, p. 38.