

Les ventes en hausse de 3,5 % Février : le marché retrouve de la vigueur

+3,5%

Évolution mensuelle en euros courants (février 2014 : - 5,5 %)

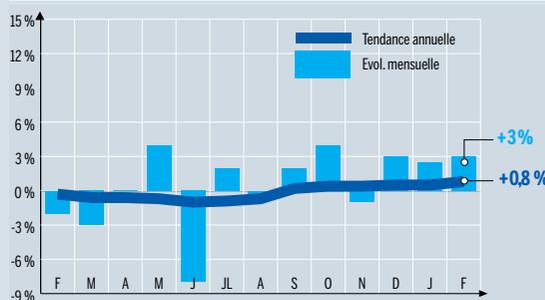
Dans le prolongement d'un excellent mois de janvier, février s'inscrit en hausse de 3,5 % en euros courants à un an d'intervalle. Ce résultat, d'autant plus satisfaisant que février 2015 comptait le même nombre de jours ouvrables que février 2014, ce qui provoque un redressement à + 0,7 % de la tendance annuelle. Le rythme annuel des ventes en volume revient donc à l'équilibre (+ 0,1 % exactement).

Ce redressement du marché du livre s'inscrit dans un contexte de raffermissement général de l'activité commerciale. Tous produits confondus, celle-ci progresse de 0,8 % en février où seul l'ameublement reste orienté à la baisse.

Concernant les principaux circuits de distribution du livre, les grandes surfaces culturelles confirment leur récent dynamisme. Avec 5 % de croissance, elles devançant les librairies générales de premier niveau (+ 3 %) et les hypermarchés (+ 2 %). Les librairies de deuxième niveau restent à la traîne avec un chiffre d'affaires en stagnation à un an d'intervalle.

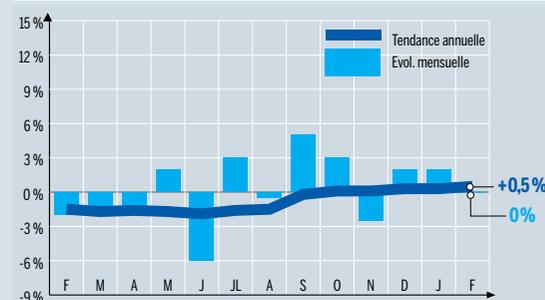
En tendance annuelle, les évolutions s'échelonnent de - 2,8 % pour les hypermarchés à + 1,9 % pour les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



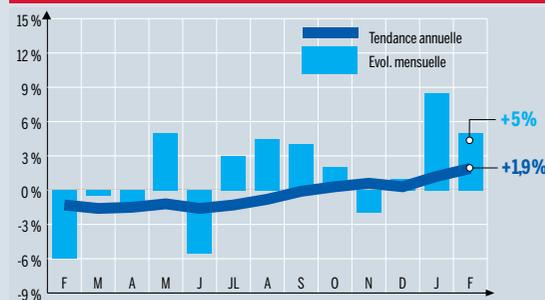
L'année 2015 reste bien orientée pour la librairie de 1^{er} niveau, dont l'activité croît de 3 % en février. La tendance annuelle du réseau remonte à + 0,8 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



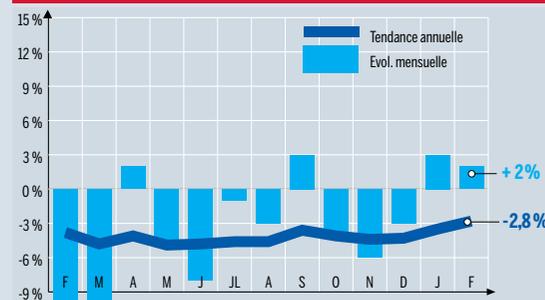
Les librairies de 2^e niveau réalisent en février des ventes similaires à février 2014. Leur rythme annuel de croissance progresse légèrement à + 0,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



L'activité dans les grandes surfaces culturelles redémarre en 2015 et les ventes progressent de 5 % en février, ce qui porte leur rythme annuel de croissance à + 1,9 %.

HYPERMARCHÉS

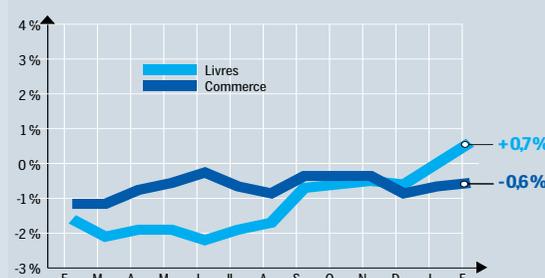


Les rayons livres des hypermarchés se ressaisissent en 2015 et leur activité s'inscrit en hausse de 2 % en février. La tendance annuelle reste négative à - 2,8 %.

FÉVRIER 2015/2014

| | Février 2015 par rapport à février 2014 ⁴ | Tendance annuelle ⁵ | Cumul exercice depuis janvier ⁶ |
|------------------------------------|--|--------------------------------|--|
| Ventes de livres en euros courants | + 3,5 % | + 0,7 % | + 4,6 % |
| Corrigés des jours ouvrables | + 3,5 % | | |
| En volume | + 2,5 % | + 0,1 % | |
| Ventes du commerce | + 0,8 % | - 0,6 % | + 1,1 % |

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH1031, du 27.2.2015, p. 33.