

Le second semestre compense le mauvais début d'année Décembre clôt honorablement 2014

+1%

Évolution mensuelle en euros courants (décembre 2013 : +1,5 %)

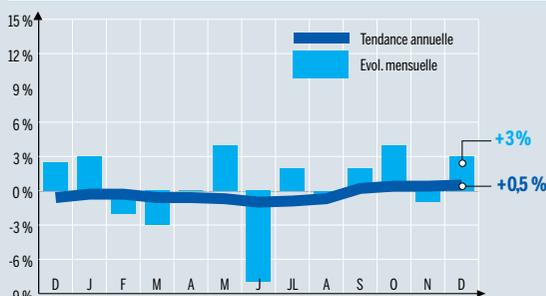
Dans la continuité d'un second semestre plutôt bien orienté, à l'exception du mois de novembre, les ventes de livres progressent de 1 % en euros courants en décembre, par rapport à décembre 2013 qui s'inscrivait déjà à la hausse.

L'année 2014 se clôt ainsi sur une baisse d'activité limitée à 0,5 % en euros courants (0,9 % en volume, compte tenu de l'inflation). La deuxième moitié de 2014 a partiellement compensé les performances moroses réalisées au premier semestre, où l'activité a chuté de 2,7 %.

En décembre, l'ensemble du commerce de détail, tous produits confondus, a bénéficié d'une croissance de 1,1 %. Tous les principaux postes de consommation se sont orientés à la hausse, à l'exception de l'ameublement et de l'automobile. L'année s'achève sur un recul de 0,9 %, soit un niveau inférieur de 0,4 point à celui du marché du livre.

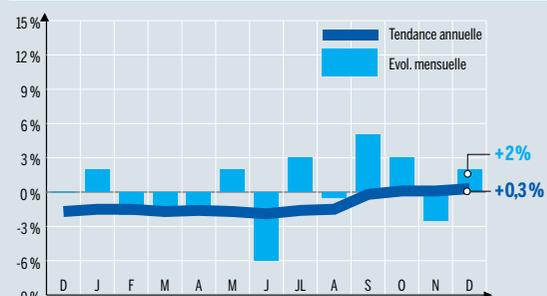
Sur le marché du livre, les hypermarchés réalisent la moins bonne performance en décembre comme sur l'ensemble de l'année. Les librairies générales de premier niveau, les librairies de deuxième niveau et les grandes surfaces culturelles enregistrent toutes une légère progression sur l'ensemble de 2014.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



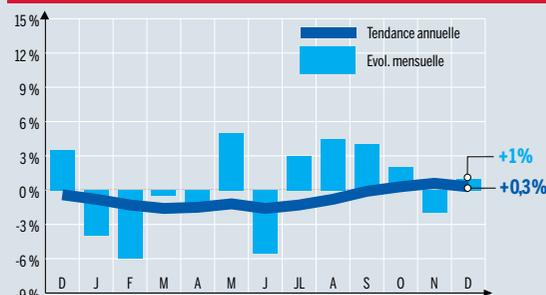
La période des fêtes de fin d'année a bénéficié aux librairies de 1^{er} niveau, dont l'activité croît de 3 % en décembre. Sur l'ensemble de l'année 2014, ce réseau s'inscrit en légère progression, à +0,5 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



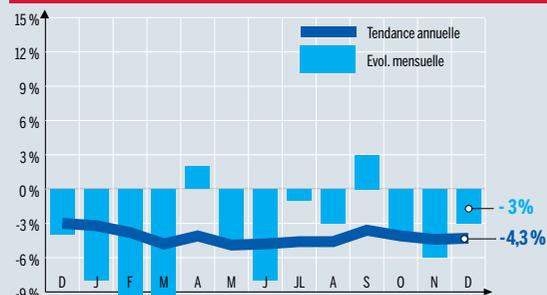
L'activité des librairies de 2^e niveau augmente de 2 % en décembre, par rapport à décembre 2013. Sur l'ensemble de l'année, ce circuit de commerces de proximité sort du rouge, à +0,3 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Ayant digéré la faillite de Virgin, le circuit des grandes surfaces culturelles termine mieux l'année qu'il ne l'avait commencée. Les ventes gagnent 1 % en décembre, et le bilan annuel des GSC se révèle positif, à +0,3 %.

HYPERMARCHÉS

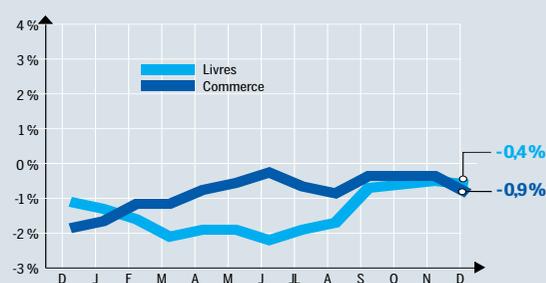


A -3 % en décembre par rapport à décembre 2013, les hypermarchés finissent 2014 sur une contraction de leurs ventes de livres de 4,3 % en moyenne sur l'ensemble de l'année.

DÉCEMBRE 2014/2013

	Décembre 2014 par rapport à décembre 2013 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+1 %	-0,5 %	-0,5 %
Corrigés des jours ouvrables	-2,5 %		
En volume	+0,3 %	-0,9 %	
Ventes du commerce	+1,1 %	-0,9 %	-0,9 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH1023, du 2.1.2015, p. 43.